

**ИНФОРМАЦИЯ О НАПРАВЛЕНИЯХ И РЕЗУЛЬТАТАХ НАУЧНОЙ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ДЛЯ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
НАПРАВЛЕНИЕ «ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМЫ И ПР-ПРОДУКТОВ»»**

1. Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности по образовательной программе

1.1.Перечень научных направлений, в рамках которых ведется научная (научно-исследовательская) деятельность по образовательной программе

Наименование	Руководитель
Русский язык в коммуникативном пространстве региона(Номер государственной регистрации НИР 116021510069). Подтема «Дискурсивное своеобразие региональной рекламы и PR-коммуникации»	Кунгушева И.А., канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики. Куроедова М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики.

1.2. Тематика научно-исследовательской деятельности студентов по образовательной программе

Студенческие работы выполняются по научной тематике в соответствии с направлением подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Экспертиза рекламы и PR-продуктов», а также в рамках научной подтемы кафедры русского языка, коммуникации и журналистики «Дискурсивное своеобразие региональной рекламы и PR-коммуникации».

1. Алатарцева А.В. «Продвижение телеканала «Свой» в условиях экономического кризиса».

2. Андреев М.А. «Социальная реклама в области здравоохранения как особая форма коммуникации Благовещенской городской клинической больницы».

3. Атекаева В.Ч. «Социальная сеть Instagram как канал продвижения туристических услуг (на примере «Магазина горящих путёвок»)»

4. Балицкая А.К. «PR-инструменты в формировании внутрикорпоративного имиджа образовательного учреждения».

5. Бородин А.П. «Технологии связей с общественностью как форма проявления социальной ответственности бизнеса».

6. Братякина А. С. «Стереотипы в социальной рекламе».

7. Говорова Н.С. «Формирование положительного имиджа Фестиваля кино и театра «Амурская осень» средствами рекламы и PR».

8. Долгая А. В. «Продвижение продукции Handmade средствами рекламы».

9. Золотарёва Т.П. «Формирование и поддержка имиджа телекомпании ГТРК «Амур» средствами PR».

10. Зубарева К. «Технологии применения эффективной PR-кампании в сети Интернет».

11. Мисько В.В. «Эмоциональная наполненность текстов социальной рекламы в области зоозащиты».

12. Москаленко М.И. «Дейктические маркеры в рекламном дискурсе».

13. Наумова М.А. «PR-кампания как средство продвижения радиостанции «Радио АСТВ».

14. Оганесян В.М. «Специальное событие как инструмент продвижения образовательных услуг (на примере направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»)».

15. Самокрутова Ю.В. «Продвижение образовательной услуги в социальных сетях».

16. Токарь О.С. «Рестайлинг как одно из средств формирования бренда образовательной организации».

17. Фёдорова А.В. «Продвижение магазина в сети Интернет средствами рекламы».

18. Хоменко Ю. «Социальная сеть Instagram как инструмент продвижения музыкальной группы».

19. Чмир А.О. «Видеореклама как средство продвижения образовательных услуг вуза».

1.3. Количественный состав профессорско-преподавательского состава, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности по образовательной программе – 6 человек.

1. Архипова Н.Г.
2. Галимова Д.Н.
3. Блохинская А.В.
4. Катынская М.В.
5. Кунгушева И.А.
6. Куроедова М.А.

1.4. Количественные показатели научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава по образовательной программе (из системы РИНЦ)

Показатель	Количество
Монографии (всего)	
Научные статьи, всего, в том числе опубликованные в изданиях:	
- Web of Science/Scopus	
- РИНЦ	7
Охранные документы на результаты интеллектуальной деятельности (всего)	

Показатель	Количество
Сборники научных трудов (всего)	
Учебники и учебные пособия (всего)	
Выставки, в которых участвовали работники вуза (всего)	
Экспонаты, представленные на выставках (всего)	
Конференции, в которых участвовали работники вуза (всего)	6
Защиты кандидатских диссертаций (всего)	
Защиты докторских диссертаций (всего)	
Организация научных мероприятий (всего)	1

1.5. Количественные показатели научно-исследовательской деятельности студентов по образовательной программе

Показатель	Количество
Доклады на научных конференциях, семинарах различного уровня (всего)	37
Экспонаты, представленные на выставках с участием студентов (всего)	
Научные публикации (всего)	26
Работы, поданные на конкурсы на лучшую студенческую научную работу (всего)	
Медали, дипломы, грамоты, премии и т.п., полученные на конкурсах на лучшую научную работу и на выставках (всего)	
Охранные документы на объекты интеллектуальной собственности, полученные студентами (всего)	
Гранты, выигранные студентами (всего)	
Информация о стипендиях Президента РФ, полученных студентами	
Информация о стипендиях Правительства РФ, полученных студентами	
Наиболее значимые организованные конкурсы на лучшую НИР студентов	
Организованные студенческие научные и научно-технические конференции:	2
Организованные выставки студенческих работ (всего)	
Численность студентов очной формы обучения, принимавших участие в выполнении научных исследований и разработок	18