

Сведения о научно-исследовательской базе для осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности по образовательной программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах»

Амурский государственный университет располагает научно-исследовательской базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, а также научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Оборудование, используемое в учебном процессе, включает в себя компьютерные классы, массмедиа-лабораторию, специально оборудованные кабинеты, мультимедийные классы для профессиональной подготовки в сфере рекламной и ПР-коммуникации.

В аудиториях и компьютерных классах университета имеется доступ в интернет. АмГУ обеспечен также необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Студенты университета имеют возможность пользоваться компьютерами со средствами мультимедиа и выходом в интернет в режиме, необходимом для активного освоения учебной программы в соответствии с учебным планом образовательной программы.

Базой для проведения научных исследований являются также инновационные подразделения, такие как массмедиа-лаборатория филологического факультета, содержащая архив рекламных продуктов, собранных сотрудниками и студентами кафедры русского языка, коммуникации и журналистики.