



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и химической технологии

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«9» 09 2023 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой

Ю.А. Гужель

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика нефтегазовой отрасли

наименование дисциплины

18.04.01 «Химическая технология»

код и наименование направления подготовки

«Технологии и процессы переработки нефти и газа»

наименование профиля подготовки

магистр

квалификация (степень) выпускника

Год набора – 2023

Благовещенск 2023 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и естествознания

ФОС составили Сиротенко А.С.

степень, звание, фамилия, имя, отчество составителя

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры Химии и химической технологии

Протокол заседания кафедры от «01» 09 2023 г. № 1

И.о. заведующего кафедрой  Ю.А. Гужель

АКТУАЛЬНО НА

202__/20__ учебный год _____
подпись *Ф.И.О. зав.кафедрой*

202__/202__ учебный год _____
подпись *Ф.И.О. зав.кафедрой*

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Факультет Инженерно-физический
	Кафедра Химии и химической технологии

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине Экономика нефтегазовой отрасли**
наименование дисциплины

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-4	способностью находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра/недели семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Введение в экономику отрасли	1/1	ОПК-4	тест
2	Раздел 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка	1/2-4	ОПК-4	тест
3	Раздел 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	1/5-7	ОПК-4	устный опрос
4	Раздел 4. Рыночная власть и показатели измерения	1/8-11	ОПК-4	тест
5	Раздел 5. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	1/12-15	ОПК-4	устный опрос
6	Раздел 6. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	1/16	ОПК-4	устный опрос
7	Раздел 7. Антимонопольная политика государства	1/17	ОПК-4	устный опрос

1.3. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

Компетенция	Дисциплины
ОПК-4	Охрана труда и окружающей среды в нефтегазопереработке, Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и естествознания

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Компетенции на различных этапах их формирования при текущем контроле оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно» и их результаты учитываются при промежуточной аттестации.

Планируемый результат обучения (показатель достижения заданного уровня освоения компетенции)	Уровень освоения компетенции / шкала оценивания	Критерии оценивания результатов обучения
1	2	3
Знать: методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости (ОПК-4). Уметь: оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности (ОПК-4). Владеть: способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты (ОПК-4).	Высокий / Отлично	Содержание теоретического материала освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

<p>Знать: методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости (ОПК-4).</p> <p>Уметь: оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности (ОПК-4).</p> <p>Владеть: способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты (ОПК-4).</p>	<p>Повышенный / Хорошо</p>	<p>Содержание теоретического материала освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с несущественными ошибками</p>
<p>Знать: методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости (ОПК-4).</p> <p>Уметь: оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности (ОПК-4).</p> <p>Владеть: способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты (ОПК-4).</p>	<p>Пороговый / Удовлетворительно</p>	<p>Содержание теоретического материала освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат существенные ошибки</p>
<p>Знать: методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости (ОПК-4).</p> <p>Уметь: оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности (ОПК-4).</p> <p>Владеть: способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты (ОПК-4).</p>	<p>Компетенция не сформирована/ Неудовлетворительно</p>	<p>Содержание теоретического материала не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному</p>

Критерии оценивания с учетом текущего контроля знаний:

Содержание теоретического материала освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные ФОС дисциплины текущие задания выполнены, качество их выполнения оценено на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и относится к уровню сформированности компетенций – высокий, повышенный, пороговый.

Содержание теоретического материала освоено не полностью; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы, все предусмотренные ФОС дисциплины текущие задания не выполнены, качество их выполнения оценено на «не удовлетворительно» и относится к низкому уровню сформированности компетенций – компетенция не освоена.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и химической технологии

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ
ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, включает в себя:

1. Текущий контроль:

на практических занятиях проводится тестирование или устный опрос;

результаты оценки успеваемости заносятся в журнал успеваемости и доводятся до сведения обучающихся.

2. Промежуточная аттестация:

форма контроля по дисциплине – зачет с оценкой;

итоговая оценка определяется по результатам зачета с оценкой с учетом текущего контроля;

объявление результатов зачета с оценкой производится в день его проведения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и химической технологии

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и
(или) опыта деятельности, характеризующих этапы
формирования компетенций в процессе освоения
образовательной программы**

Составитель: Сиротенко А.С.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Факультет Инженерно-физический

Кафедра Химии и химической технологии

Примерные вопросы к зачету с оценкой (первый семестр)

по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли»:

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков
2. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка представителями других школ
3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру
5. Характеристика основных рыночных структур
6. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации
7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти
8. Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке. Оценка «мертвого груза» монополии
9. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
11. Модели ценообразования, ограничивающего вход на отраслевой рынок: модель Бэйна и модель Модильяни
12. Виды нестратегических барьеров
13. Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм
14. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов
15. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации
16. Модель монополистической конкуренции Чемберлена
17. Модель вертикальной продуктовой дифференциации Саттона
18. Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукта
19. Модель линейного города Г. Хотеллинга
20. Модель города на окружности С. Салопа
21. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера
22. Модель горизонтальной дифференциации товара Ланкастера
23. Характеристика олигополистического рынка
24. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии
25. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга
26. Ценовые модели олигополистического взаимодействия
27. Модель Бертрана с однородным продуктом
28. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом
29. Модель Эджворта
30. Характеристика рынка доминирующей фирмы
31. Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера
32. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля
33. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картельных соглашений
34. Модель неполного картеля

35. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия курка
36. Экономическая природа естественной монополии
37. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе
38. Методы государственного регулирования естественной монополии
39. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой
40. Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации
41. Ценовая дискриминация первой степени
42. Ценовая дискриминация второй степени
43. Ценовая дискриминация третьей степени
44. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
45. Интеграционные процессы на отраслевом рынке и формы их проявления
46. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур
47. Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект двойной маргинализации
48. Виды вертикальных ограничений и их последствия
49. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг
50. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
51. Новые тенденции в развитии интеграционных процессов. Деятельность сетевых структур и кластеров
52. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
53. Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм
54. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. Провалы рынка
55. Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
56. Задачи государственной промышленной политики в России
57. Цели и методы государственной антимонопольной политики
58. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония)
59. Антимонопольная политика в России
60. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
61. Результативность функционирования рыночных структур. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка. Х-неэффективность и Х-эффективность монополии

Критерии оценки

К зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие проверочные работы не ниже, чем на удовлетворительную оценку. Студент на момент сдачи зачета с оценкой не должен иметь неудовлетворительных оценок.

Знания, умения, навыки обучающегося на зачете с оценкой оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания материала дисциплины, показал профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, дал логически последовательные, правильные, полные ответы.

Оценка «хорошо» ставится, если студент продемонстрировал твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, показал профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, дал последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, в ответах были допущены единичные несущественные неточности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент продемонстрировал знания и понимание основных вопросов дисциплины, показал достаточные профессиональные компетенции по профилю подготовки, дал по существу правильные ответы на все вопросы, без грубых ошибок.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии ответа на вопросы или даны неправильные ответы на один из вопросов, продемонстрировано непонимание сущности предложенных вопросов, допущены грубые ошибки при ответе на вопросы, профессиональные компетенции отсутствуют полностью или частично.

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Факультет Инженерно-физический
	Кафедра Химии и химической технологии

**Комплект заданий для тестов
по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли»**

Контролируемые компетенции: ОПК-4

Тема: «Введение в экономику отрасли»

Вариант 0

1. Под отраслью экономики понимают:
 - а) совокупность предприятий, выпускающих однородную продукцию
 - б) совокупность предприятий, выпускающих однородную продукцию, имеющих сходный состав основных фондов и персонала
 - в) совокупность предприятий, выпускающих однородную продукцию, имеющих сходный состав основных фондов
2. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает экономическую роль нефтегазовой отрасли?
 - а) нефтегазовая отрасль является одной из самых важных отраслей экономики, обеспечивающей значительную часть доходов государства
 - б) нефтегазовая отрасль не имеет особого значения для экономики, так как ее доля в ВВП невелика
 - в) нефтегазовая отрасль играет важную роль только в развивающихся странах
 - г) нефтегазовая отрасль является источником проблем и конфликтов, и ее развитие должно быть ограничено
3. Укажите особенности нефтегазовой отрасли:
 - а) предмет труда - безвозмездный дар природы
 - б) предмет труда территориально закреплен
 - в) передвижной характер работ
 - г) невозможность запасов полезных ископаемых
 - д) зависимость показателей эффективности разработки месторождений от природно-геологических условий
 - е) значительная величина незавершенного производства
 - ж) недоступность предмета труда для непосредственного восприятия
 - з) равномерность выпуска во времени
4. Какое определение наиболее точно описывает рынок нефтегазовой отрасли?
 - а) рынок, на котором происходит добыча, переработка и продажа нефти и газа
 - б) рынок, на котором происходит только продажа нефти и газа
 - в) рынок, на котором происходит только добыча нефти и газа
 - г) рынок, на котором происходит только переработка нефти и газа
5. Какие виды продукции входят в состав нефтегазовой отрасли?
 - а) только нефть и газ
 - б) нефть, газ и нефтепродукты
 - в) только нефтепродукты
 - г) только газ
6. Какие факторы могут влиять на спрос на нефть и газ?
 - а) только экономические факторы
 - б) политические события, экономические факторы, технологический прогресс
 - в) только погодные условия

- г) только курс валют
7. Какие факторы могут влиять на предложение нефти и газа?
- а) только экономические факторы
б) политические события, экономические факторы, технологический прогресс
в) только погодные условия
г) только курс валют
8. Увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующее, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход:
- а) экономический спрос
б) экономический рост
в) экономический прирост
9. Выделите показатель, не характеризующий отраслевую структуру промышленности:
- а) доля отдельной отрасли в общем объеме промышленного производства
б) коэффициент опережения
в) соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями
г) капитальные вложения
10. К какому типу классификации рынков относится национальный рынок?
- а) по географическому положению
б) по степени ограничения конкуренции
в) по экономическому назначению объектов рыночных отношений
д) по характеру продаж
11. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:
- а) микроэкономической теории
б) макроэкономической теории
в) экономики предприятия
г) менеджмента
12. Какое из следующих утверждений означает, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма?
- а) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон
б) спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене
в) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму
г) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию

Тема: «Основные характеристики структуры отраслевого рынка»

Вариант 0

1. Что такое концентрация на отраслевых рынках нефтегазовой отрасли?
- а) количество компаний на рынке
б) степень доминирования крупных компаний на рынке
в) количество продукции, производимой на рынке
г) степень разнообразия продукции на рынке
2. Какие методы можно использовать для установления границ отраслевого рынка?
- а) анализ конкурентов и потребителей
б) анализ структуры отрасли и ее динамики
в) исследование маркетинговых стратегий компаний
г) все перечисленные методы
3. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:
- а) высоком уровне концентрации товарного рынка
б) умеренном уровне концентрации товарного рынка

- в) низком уровне концентрации товарного рынка
 - г) нулевом уровне концентрации товарного рынка
4. Показатель специализации отраслевого рынка определяется как:
- а) доля объема продаж товара X к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли X
 - б) доля объема продаж товара X предприятиями, отнесенными к отрасли X, к общему объему реализации товара X
 - в) не а) и не б)
5. Какие преимущества имеют крупные компании на отраслевых рынках нефтегазовой отрасли?
- а) большой объем производства и продаж
 - б) наличие широкой сети дистрибуции и продаж
 - в) большие финансовые возможности для инвестиций в развитие бизнеса
 - г) все перечисленные преимущества
6. По территориально-географическому признаку отраслевые рынки подразделяются на:
- а) открытые и замкнутые
 - б) стихийные и организованные
 - в) глобальные, региональные и локальные (местные)
7. По степени организованности отраслевые рынки подразделяются на:
- а) открытые и замкнутые
 - б) стихийные и организованные
 - в) глобальные, региональные и локальные (местные)
8. Показатель охвата отраслевого рынка определяется как:
- а) доля объема продаж товара X к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли X
 - б) доля объема продаж товара X предприятиями, отнесенными к отрасли X, к общему объему реализации товара X
 - в) не а) и не б)
9. Концентрация продавцов на отраслевом рынке зависит от:
- а) числа продавцов на рынке
 - б) доли продавцов в отраслевой продаже готовой продукции
 - в) и а), и б)
10. Индекс концентрации (CR) продавцов на отраслевом рынке определяется как:
- а) сумма квадратов долей всех фирм, действующих на данном отраслевом рынке
 - б) отношение величины суммы рыночных долей нескольких крупнейших фирм в отрасли к общему объему реализации товара всеми фирмами, действующими на данном отраслевом рынке
 - в) отношение прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов
11. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) определяется как:
- а) сумма квадратов долей всех фирм, действующих на данном отраслевом рынке
 - б) отношение величины суммы рыночных долей нескольких крупнейших фирм в отрасли к общему объему реализации товара всеми фирмами, действующими на данном отраслевом рынке
 - в) отношение прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов

Тема: «Рыночная власть и показатели измерения»

Вариант 0

1. Что такое монополия на отраслевом рынке?
 - а) ситуация, когда на рынке доминирует одна компания
 - б) ситуация, когда на рынке присутствует несколько крупных компаний
 - в) ситуация, когда на рынке присутствует много мелких компаний
 - г) ситуация, когда на рынке нет конкуренции
2. Монополия, возникающая на основе сговора или подавления конкурентов - это:
 - а) естественная монополия

- б) искусственная монополия
 - в) случайная монополия.
3. Индекс Тобина (q Тобина) рассчитывается как:
- а) отношение прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов
 - б) отношение рыночной (внешней, биржевой) стоимости активов фирмы к внутренней стоимости ее активов (восстановительной стоимости)
 - в) не а) и не б)
4. Коэффициент Бейна (норма экономической прибыли) рассчитывается как:
- а) отношение прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов
 - б) отношение рыночной (внешней, биржевой) стоимости активов фирмы к внутренней стоимости ее активов (восстановительной стоимости)
 - в) не а) и не б)
5. Коэффициент монопольной власти Папандреу:
- а) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов
 - б) основывается на концепции перекрестной эластичности остаточного спроса на товар фирмы
 - в) устанавливает взаимосвязь между показателем концентрации (индексом Херфиндаля-Хиршмана) и показателем монопольной власти
6. Естественная монополия как объект государственного регулирования – это сфера экономической деятельности, где конкуренция:
- а) возможна при определенных условиях
 - б) противоречит интересам общества
 - в) экономически неэффективна
 - г) невозможна в силу специфики технологического процесса производства товаров (услуг)
7. Регулирование поведения фирмы-монополиста осуществляется главным образом:
- а) принудительной демополизацией
 - б) установлением предельной цены продукции
 - в) установлением для монополий высоких штрафов
 - г) налогообложением монополиста
8. К методам неценового регулирования естественной монополии относятся:
- а) контроль качества естественной монополии
 - б) реорганизация компаний
 - в) политика государственных заказов
 - г) проведение тендеров и аукционов
9. К предпосылкам возникновения естественной монополии относят:
- а) недостаточную емкость рынка по сравнению с минимально эффективным выпуском
 - б) особенности технологии
 - в) X-неэффективность
 - г) положительный эффект масштаба
10. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма, суть которой представлена схемой:
- а) «База – структура – результат»
 - б) «Структура – поведение – результат»
 - в) «Структура – функционирование – результат»
 - г) «Структура – поведение – исследование»
11. Модель лимитирующего ценообразования Бейна основывается на:
- а) более низких ценах
 - б) абсолютном преимуществе доминирующей фирмы в издержках
 - в) относительных преимуществах в издержках
 - г) выпуске товаров более высокого качества

Комплекты заданий находятся на кафедре.

Критерии оценки: «**отлично**» – 91 % заданий и выше выполнены правильно; «**хорошо**» – 75-90% заданий выполнены правильно; «**удовлетворительно**» – 51-74% заданий выполнены правильно; «**неудовлетворительно**» – менее 51% заданий выполнены правильно

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Факультет Инженерно-физический
	Кафедра Химии и химической технологии

**Комплект заданий для устного опроса
по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли»**

Контролируемые компетенции: ОПК-4

Тема: «Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке»

Вариант 0

1. Абсолютное и относительное преимущество в издержках
2. Административные барьеры
3. Незагруженные мощности
4. Эффект масштаба
5. Минимально эффективный выпуск
6. Норма входа
7. Норма выхода
8. Норма проникновения
9. Процент выживаемости
10. Квазиконкурентные рынки
11. Хищническое ценообразование
12. Лимитирующее ценообразование

Тема: «Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации»

Вариант 0

1. Монополистическая конкуренция
2. Продуктовая дифференциация
3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация
4. Пространственная дифференциация
5. Индекс энтропии
6. Индекс Ротшильда
7. Перекрестная ценовая эластичность спроса
8. Бренд
9. Реклама

Тема: «Ценовая дискриминация на отраслевых рынках»

Вариант 0

1. Простой тариф
2. Блочный тариф
3. Двойной тариф
4. Связанные продажи
5. Трансфертное ценообразование

Тема: «Антимонопольная политика государства»

Вариант 0

1. Антиконтурные действия
2. Антимонопольная политика
3. Регулирование и дерегулирование

4. Недобросовестная конкуренция
5. Слияния и поглощения
6. Доминирующее положение
7. Потери мертвого груза

Комплекты заданий находятся на кафедре.

Студент готовит доклад по теме опроса. Доклад оценивается дифференцированной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме вопроса, их изучение проведено на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы. Используются основная литература и источники по теме работы, однако в работе имеются незначительные недочеты.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если работа удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы и предложения. На ряд вопросов преподавателя студент отвечает не по существу.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он демонстрирует полное безразличие к выполняемой работе, не выполняет требования задания. Содержание разделов не соответствует их названию. Используемая информация и иные данные отрывисты и второстепенны. Не отвечает на вопросы преподавателя по теме.