

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы – Социологические и
маркетинговые исследования

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

2023

1 Общие положения

1.1. Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерством науки и высшего образования РФ 05.02.18 № 75 предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им типы задач профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды деятельности выпускников

Образовательной программой по направлению подготовки 39.03.01 – Социология предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) научно-исследовательский;
б) проектный.

1.2.2 Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательская деятельность:

разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;

проектная деятельность:

разработка нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности.

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 – Социология должен:

знать:

- основные положения социологической теории, а также социальной антропологии, социальной психологии и других социальных наук,
- структуру программы социологического исследования, методы социологического исследования и анализа социологических данных,
- закономерности функционирования общества и социологические теории «среднего уровня».

уметь:

- использовать в исследованиях основные социологические теории, концепции и понятия,
- применять социологические методы сбора данных (в том числе в маркетинговых исследованиях),
- систематизировать и обобщать информацию и использовать основные методы социологического анализа,
- участвовать в социологических и маркетинговых исследованиях, писать отчеты и делать презентации по их результатам.

владеть:

- понятийным аппаратом современной социологической науки,
- методами сбора, обработки и анализа социологических данных.

а) Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое	УК-1 Способен осуществлять поиск,	ИД-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

мышление	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2УК-1 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5УК-1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2УК-2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. ИД-4УК-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5УК-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в

		<p>социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>ИД-4УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ИД-5УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
Коммуникация	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1УК-4 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>ИД-2УК-4 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>ИД-3УК-4 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИД-4УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>ИД-5УК-4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>ИД-6УК-4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИД-1УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>ИД-2УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>

		ИД-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-2УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД-3УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-4УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1УК-7 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИД-2УК-7 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИД-3УК-7 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	ИД-1УК-8 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); ИД-2УК-8 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	деятельности; ИД-3УК-8 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИД-4УК-8 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1УК-9 Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ИД-2УК-9 Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний о экономике и финансах; ИД-3УК-9 Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в экономике и финансах.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

б) Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ИД-1ОПК-1 Знает основные принципы работы современных информационных технологий. ИД-2ОПК-1 Умеет использовать информационные технологии для решения задач профессиональной

	<p>решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности ИД-3ОПК-1 Владеет современными информационными технологиями и использует их для решения задач профессиональной деятельности ИД-4ОПК-1 Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ИД-5ОПК-1 Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ; ИД-6ОПК-1 Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ИД-7ОПК-1 Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p>
<p>Анализ социальных явлений и процессов</p>	<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>
<p>Организация и проведение социологических исследований</p>	<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ИД-1ОПК-3 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ИД-2ОПК-3 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ИД-3ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического</p>

		исследования; ИД-4ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
Выявление и решение социально- значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

в) Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1ПК-2 Описывает проблемную ситуацию ИД-2ПК-2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ИД-3ПК-2 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

г) Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1. Способность решать личные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-1 Знать стратегии достижения личных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2ДПК-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3ДПК-1 Владеть методами решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.
ДПК-2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3ДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.
ДПК-3. Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	ИД1ДПК-3 Знать современные научные достижения и методы научно-исследовательской деятельности. ИД2ДПК-3 Уметь применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений, проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. ИД3ДПК-3 Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации данных по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

2 Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы. Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное законченное исследование, написанное лично выпускником под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы.

2.2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное законченное исследование на русском языке, выполненное автором

под руководством научного руководителя.

ВКР состоит из законченных частей, каждая из которых имеет свое предназначение, связана с другими разделами работы, незаменима в контексте общего содержания. Объем всех параграфов и глав должен быть сопоставимым. Параграфы и главы должны носить содержательные названия, отражающие суть работы и последовательность поставленных в работе задач.

Независимо от темы рекомендуется придерживаться следующей структуры:

1. Титульный лист.

2. Введение: актуальность темы; описание проблемы исследования; объект и предмет исследования, цель и задачи работы; гипотезы исследования; краткая характеристика эмпирической базы (собранных данных, поля); краткая характеристика теоретической и методологической основы работы (или степень изученности проблемы), использованных методов сбора и анализа данных; описание структуры работы, ее апробации, практической и научной значимости. Введение может содержать короткие определения нескольких основных понятий или теоретических концепций, если без них невозможно понимание введения. Введение является очень важной частью работы, по которой можно судить о способности автора быстро ввести в курс дела читателя, не знакомого с проблематикой исследования.

3. Теоретический анализ объекта ВКР. Может включать аналитический обзор теорий и концепций, посвященных изучаемой проблеме.

4. Основные результаты исследования. Подробное описание полученных данных и их последовательная интерпретация, приводящая автора к обобщениям.

5. Заключение. В заключении суммируется проделанная работа, и излагаются основные выводы исследования. Они должны объяснять, были ли решены задачи исследования и как, подтвердились ли основные гипотезы, получены ли еще какие-то, не ожидавшиеся результаты. В заключении некоторые тезисы основной части могут повторяться, но в более коротком и обобщенном виде, подводя итог работе. Заключение является очень важной частью работы, по которой можно судить о способности автора емко суммировать свои основные находки.

6. Список использованной литературы. Должен включать не менее тридцати пяти научных источников, цитируемых и содержательно используемых в работе. Наличие иностранных источников является обязательным. Источники на иностранном языке должны адекватно отражать мировую литературу по направлению исследования. Обязательно иметь не менее двух источников на иностранных языках в списке литературы.

7. Приложение. В приложение обязательно включается программа социологического исследования: описание объекта, предмета эмпирического исследования, постановка цели и задач, выдвижение гипотез эмпирического исследования, теоретическая и эмпирическая (структурная операционализация) интерпретация понятий, системный анализ объекта (факторная операционализация), обоснование выбора метода сбора данных и выборки, описание методов анализа данных, – а также инструментарий исследования. Иные материалы вставляются в приложение, если без них невозможно понимание работы или ее частей.

Эмпирические данные (базы данных, полевые документы) в полном объеме представляются научному руководителю вместе с текстом работы.

Рекомендуемый объем ВКР – 50-70 страниц текста, шрифт Times New Roman размера 14, набранного с межстрочным интервалом 1,5.

При написании ВКР студент-бакалавр вправе рассчитывать на постановку цели работы научным руководителем, указание им основных источников и литературы, конкретные рекомендации по выбору методов исследования. Студент имеет право проделать все эти действия самостоятельно. Руководитель имеет право на начальном этапе потребовать самостоятельного выполнения этих видов работ, но обязан своевременно оказать помощь в случае, если в этом есть необходимость (если студент не справился с этими задачами самостоятельно).

Бакалаврская выпускная квалификационная работа представляет собой комплексную

квалификационную учебно-исследовательскую работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится обучающийся по ОП бакалавриата. Выпускная квалификационная работа подводит итоги теоретической и практической подготовки обучающегося и характеризует его подготовленность к предстоящей профессиональной деятельности. ВКР должна свидетельствовать об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя полученные во время обучения теоретические знания, практические навыки и компетенции.

ВКР может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и/или отчетов по практикам.

Подготовка и защита бакалаврской работы предполагает наличие у студента умений и навыков проводить самостоятельное законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об усвоении студентом теоретических знаний и практических навыков, позволяющих решать профессиональные задачи, соответствующие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Плагиат в ВКР запрещен.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются: самостоятельность выполнения; целевая направленность; эмпиризм; четкость построения; логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и точность формулировок; конкретность изложения результатов и выводов по работе; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное написание и оформление работы.

К ВКР предъявляются следующие квалификационные требования:

- Наличие артикулированного исследовательского вопроса (определение актуальности, объекта, предмета, цели и задач, гипотез исследования).
- Изучение и критический анализ научных монографий, публикаций в авторитетных российских и зарубежных журналах и иных материалов по теме исследования.
- Анализ и характеристика степени изученности рассматриваемой проблемы.
- Использование обоснованной исследовательской методологии, её соответствие поставленным в исследовании задачам.
- Обобщение результатов, их обоснование, формирование развёрнутых выводов и возможных практических рекомендаций (практическая значимость исследования).
- Оформление ВКР в соответствии с принятыми стандартами.

В ВКР необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмены специальной терминологии медийными и повседневными клише, жаргонизмами. Не допускается использования эмоциональных конструктов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

В выпускной квалификационной работе проявляются способности автора к научной работе, его творческая индивидуальность, самостоятельность и мастерство, умение грамотно использовать методы социологического исследования, анализировать результаты проведенного исследования и оформлять их в соответствующей наглядной форме (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

При условии использования в ВКР данных и материалов эмпирических исследований, выполненных группой исследователей при участии студента в рамках НИРС, проектов центра социологических исследований АмГУ, грантовых проектов и др., предварительной публикации материалов ВКР или использованных в ней данных автором ВКР в академических и популярных изданиях, в разделе Введения ВКР в обязательном порядке должны быть указаны наименования проектов, указание ФИО руководителя и участников исследовательской группы, ссылки на гранты, доклады и публикации, а также описание конкретного объема работы, выполненного автором ВКР в рамках коллективного проекта для возможности оценки степени

самостоятельности автора в подготовке ВКР и разграничения сферы ответственности автора ВКР и других исполнителей по исследовательскому проекту, использованному в качестве эмпирической основы выпускной работы.

2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Тематика работ определяется региональными социальными потребностями с учетом квалификационных требований к выпускникам данного направления подготовки. Тематика выпускной квалификационной работы направлена на решение профессиональных задач: участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; участие в подготовке обзоров и аннотаций; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований. Студент имеет право предложить свою тему ВКР.

Примерные темы ВКР:

Гражданская пассивность: региональный аспект.

Бедность в массовом сознании горожан и селян Амурской области: сравнительный анализ.

Институты гражданского общества в Амурской области.

Туристические предпочтения благовещенцев.

Гендерное измерение академического сообщества.

Потребительское поведение благовещенцев в предпраздничные дни.

Социальный портрет региональных элит.

Социальные установки в сфере ипотечного кредитования.

Кредитное поведение благовещенцев.

Социальные страхи амурчан.

Социальный статус военнослужащего, уволенного в запас.

Субкультура футбольных и околофутбольных фанатов.

Протестное поведение амурчан.

Факторы трудовой мотивации работников системы ЖКХ г. Благовещенска.

Культура досуга современной городской и сельской молодежи.

Супружеский конфликт как социальное явление в Благовещенске.

Образ жизни пациентов гастроэнтерологического отделения Амурской областной клинической больницы.

Образ желаемого будущего амурчан.

Покупки в сети Интернет: стимулирующие и ограничивающие факторы.

Демонстративное потребительское поведение молодежи г. Благовещенска.

Известность российских и зарубежных брендов в интернет-пространстве.

Социальные факторы репродуктивного поведения молодых благовещенцев.

Гендерные особенности управления в организации.

Представления школьников и студентов об успехе и успешности: региональный аспект.

Социальная адаптация иностранных студентов в АмГУ.

Медиапредпочтения горожан.

Социальная эксклюзия пожилых людей Благовещенска.

Невежество как социальная проблема.

Образ героя и героизма в сознании городской и сельской молодежи.

Социальные факторы табакокурения молодых женщин.
Коммерциализация телесности в современной культуре.
Кредитное поведение благовещенцев.
Долговое поведение благовещенцев.
Образовательные и профессиональные траектории амурских школьников и студентов.
Оценка эффективности проведенной рекламной кампании (мероприятий по различным направлениям).
Оценка эффективности проведенной ПР - кампании (мероприятий по различным направлениям).
Оценка состояния конкурентной среды рынка (по различным направлениям).
Отношение индивидуальных потребителей к фирме.
Внешний имидж организации.
Корпоративная культура организации.
Внутренний (внешней) имидж отдельного подразделения организации.
Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций (по различным направлениям).
Мотивация и предпочтения потребителей при выборе товаров долгосрочного пользования.
Мотивация и предпочтения потребителей при выборе товаров повседневного спроса.
Поиск идеи нового товара (услуги).
Оценка потребительских характеристик и конкурентоспособности товаров.
Оценка качества и конкурентоспособности услуг (по различным направлениям деятельности).
Сегментационный анализ отраслевого рынка.
Мотивация, профессиональные навыки и личные качества кандидатов при отборе персонала (специалистов-социологов).
Оценка эффективности Интернет-маркетинга компании.
Оценка степени удовлетворенности и лояльности клиентов фирмы.
Потребительская лояльность к торговой сети.
Потенциальный спрос коммерческих организаций на проведение социологических и маркетинговых исследований.
Потребительские стратегии амурчан.
Порядок утверждения тем ВКР.
Выпускающая кафедра утверждает перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Изменение темы ВКР разрешается в исключительных случаях по заявлению обучающегося с обоснованием причин, поданного не позднее, чем за месяц до срока защиты. Все изменения утверждаются приказом проректора по УР.
Заведующим кафедрой предоставляется обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

2.4.1 Рекомендуемая литература

Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация : учебное пособие / В. Ф. Бондаренко. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — ISBN 978-5-98079-409-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8621.html> (дата обращения: 17.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895> (дата обращения: 17.04.2023).

Леонов, Аркадий Константинович. Основы анализа социологических данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. К. Леонов; АмГУ, ФСН. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 160 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7372.pdf

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151> (дата обращения: 17.04.2023).

Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512697> (дата обращения: 17.04.2023).

Основы применения SPSS в социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / АмГУ, ФСН; сост. А. К. Леонов. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2016. - 154 с. - Точка доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7337.pdf

Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс]: сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 39.03.01 "Социология" / АмГУ, ФСН; сост. А. К. Леонов. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 32 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10699.pdf

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 17.04.2023).

2.4.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	RStudio	Бесплатное распространение по лицензии GNU AGPL-v3.0 https://www.gnu.org/licenses/agpl-3.0-standalone.html .
4	Python 3	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
5	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
6	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
7	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно-методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии
8	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную

		литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
9	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
10	http://wciom.ru/ ; http://www.fom.ru/ ; http://romir.ru/ ; http://www.gfk.ru/ ; http://www.cipkr.ru/ ; http://www.cessi.ru/ ; http://www.zircon.ru/	Сайты исследовательских компаний

2.4.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы). Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
2	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://bd.wciom.ru/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	https://28.rosstat.gov.ru/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

2.5 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с графиком. Для подготовки ВКР за обучающимся не позднее чем за две недели до начала преддипломной практики приказом ректора закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Консультанты по отдельным разделам ВКР проводят консультации с учетом темы и задания на ВКР. Заведующие кафедрами, где работают консультанты, до начала выполнения ВКР составляют расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводят его до сведения обучающихся.

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством штатного преподавателя кафедры философии и социологии, имеющего ученую степень, который обязан осуществлять содействие, контроль и оценку работы студента, и, по необходимости, при участии консультантов по отдельным аспектам исследования.

Содержание ВКР определяется заданием, оформленным на бланке установленной формы. Задание разрабатывается руководителем работы на основании утвержденной темы.

На время выполнения ВКР устанавливаются сроки консультаций с руководителем (не реже одного раза в неделю).

Основой для выполнения ВКР является прохождение преддипломной практики. Курсовые работы, отчеты по производственной практике также могут лечь в основу ВКР.

Тексты ВКР обучающихся обязательно проходят проверку на уникальность.

Текст ВКР представляется научному руководителю для написания отзыва не позднее, чем за 5 дней до дня защиты ВКР. В завершеном и сброшюрованном виде бакалаврская работа, отзыв руководителя, представляются секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 дня до срока защиты.

К защите ВКР допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей и успешно прошедшие аттестацию в форме государственного экзамена.

2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Для проведения ГИА создается государственная экзаменационная комиссия. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ. Председатель ГЭК утверждается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК входят председатель комиссии и не менее 4 членов комиссии. Члены ГЭК являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к ППС университета и (или) к научными работниками университета и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя ГЭК), в общем числе лиц, входящих в состав ГЭК, должна составлять не менее 50 процентов.

Защита работы является публичной. Выпускная квалификационная работа защищается на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 ее состава. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность по процедуре защиты, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Защита ВКР включает: самостоятельное выступление автора с презентацией, ответы на вопросы присутствующих, выступления научного руководителя или чтение его отзыва, дискуссию о работе, заключительное слово студента. Продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР, как правило, не должно превышать 15 минут. Члены ГЭК заранее получают для ознакомления тексты работ. Если научный руководитель является членом ГЭК, то он не участвует в оценке работы как член

комиссии.

При защите выпускной квалификационной работы выпускник должен показать:

- уровень освоения теоретического материала;
- уровень освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- уровень знаний по теме бакалаврской работы;
- обоснованность, четкость и грамотность выступления.

Оценка работы выставляется Государственной экзаменационной комиссией после защиты. Апелляция оценки, полученной студентом на защите ВКР, возможна. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА создается апелляционная комиссия.

2.7 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

ОТЛИЧНО: средний по членам ГЭК балл не менее 4,5, отсутствие оценок ниже «хорошо»;

ХОРОШО: средний по членам ГЭК балл не менее 3,5, отсутствие неудовлетворительных оценок;

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: не более двух неудовлетворительных оценок по членам ГЭК;

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: более двух неудовлетворительных оценок по членам ГЭК.

Основными критериями оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ являются:

- актуальность темы для будущей профессиональной деятельности, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- самостоятельность и оригинальность проведенных исследований и полученных результатов;
- возможность использования результатов ВКР в управленческой деятельности;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- комплексность методов исследования, применение современных технологий (в том числе информационных), их адекватность задачам исследования;
- умение пользоваться современной научной социологической литературой;
- выполнение требований при оформлении текста ВКР и компьютерной презентации ВКР;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, грамотность, соблюдение правил орфографии и пунктуации.

При оценке защиты выпускной работы принимается во внимание отзыв руководителя работы; на обсуждение результатов защиты работы приглашается его руководитель. При успешной защите комиссия выносит решение о присвоении квалификации бакалавра с выдачей соответствующего диплома. По результатам защиты даются рекомендации для опубликования результатов научного исследования и поступления в магистратуру.

Решение государственной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии. В протоколе фиксируется: список представленных в ГЭК материалов, заданные студенту членами ГЭК вопросы, особое мнение членов ГЭК, итоговая оценка выпускной квалификационной работы; присвоение квалификации бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 – Социология.