

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

2022

Программа разработана на основании квалификационных требований ФГОС ВО 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Ответственный разработчик

доцент Т.А. Мирошниченко

Мирошниченко

Программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма, 01.09.2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1 Общие положения

1.1. Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерством науки и высшего образования РФ 15.06.17 № 556 предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им типы задач профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий,
- проектный,
- научно-исследовательский.

1.2.2 Типы задач профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда):

01 Образование и наука

33 Сервис, оказание услуг населению.

Типы задач профессиональной деятельности:

1.организационно-управленческий:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма,
- управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма;

2.проектный:

- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма, туристских продуктов и территориальных туристских проектов;

3.Научно-исследовательский:

- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг,
- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма, потребители.

Объекты профессиональной деятельности (или области знания):

- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма);
- туристский продукт, туристские регионы и туристские дестинации, разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей ;
- туристский рынок, турпродукты, потребители услуг туристской индустрии, их потребности.

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности

При выполнении магистерской диссертации, обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

- а) Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
----------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Системное критическое мышление	и УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 УК-1– Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1- Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1– Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2– Знает основы постановки задач, этапы проектирования и управления проектами в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2 УК-2– Умеет решать приоритетные и второстепенные задачи на разных этапах проектирования и управления проектами ИД-3 УК-2– Демонстрирует навыки управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3– Знает общие принципы и методы работы в команде специалистов ИД-2 УК-3– Умеет применить на практике свои знания и коммуникативные умения, а также организовывать и руководить работой команды для достижения поставленных целей ИД-3 УК-3– Владеет навыками и опытом командной работы, выработки стратегии достижения цели, способен решать поставленные цели в командной работе
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	ИД-1 УК-4– Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке ИД-2 УК-4– Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для

	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	академического и профессионального взаимодействия ИД-2 УК-4– владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 – Знает особенности межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур ИД-2 УК-5– Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности ИД-3 УК-5– Владеет навыками анализа разнообразия культур и приемами межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6– Знает основы управления временем и расстановки приоритетов ИД-2 УК-6– Умеет распределять рабочее время, определять приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования ИД-3 УК-6– Владеет навыками управления временем, определения приоритетов, выстраивания этапов и формирования траектории саморазвития

б) Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-1ОПК-1– Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1– Знает основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3ОПК-1– владеет навыками и способностями организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое	ИД-1 ОПК-2 – Знает основы осуществления стратегического управления туристской

	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	деятельностью на различных уровнях управления ИД-2 ОПК-2 – Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ИД-3 ОПК-2– Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД-1 ОПК-3– Знает механизм разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИД-2 ОПК-3– Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ИД-3 ОПК-3– Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1 ОПК-4– Знает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-4– Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ИД-3 ОПК-4– Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его	ИД-1 ОПК-5– Знает и применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ИД-2 ОПК-5– Умеет проводить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий

	деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-5– Владеет навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-6– Знает планирование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-6– Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-3 ОПК-6– Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-1 ОПК-7- Знает особенности педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ИД-2 ОПК-7– Умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИД-3 ОПК-7– Владеет методами оценки результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

в) Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской

<p>федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов</p>	<p>деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг</p>	<p>ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг; ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг</p>
<p>ПК-3 - Способен формулировать концепцию развития предприятий туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p>	<p>ИД-1 ПК-3 — Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>
<p>ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов</p>	<p>ИД-1 ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2 ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и</p>

	<p>реализации туристских продуктов ИД-ЗПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2 Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное законченное исследование, написанное лично выпускником под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы.

2.2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Магистерская диссертация является научным исследованием теоретического или прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Логическая завершенность магистерской диссертации подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. Самостоятельность магистерской диссертации предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну излагаемых сведений, положений и выводов или концептуально новое обобщение ранее известных сведений и положений. Любые формы заимствования ранее полученных научных результатов или концептуально новое обобщение ранее полученных научных результатов без ссылки на автора и источник заимствования, а также цитирование без ссылки на соответствующее научное исследование не допускаются.

От выпускной квалификационной работы бакалавра, призванной продемонстрировать владение теоретическими основами, способность к пониманию, анализу и синтезу научной информации, критическому использованию методов ее обработки, магистерскую диссертацию отличает фундаментальность, глубина теоретической разработки проблемы, самостоятельная ее постановка, опора на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования.

В отличие от диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны, магистерская диссертация отражает, прежде всего, уровень профессиональной подготовки выпускника магистратуры.

Степень магистра является академической, а не ученой степенью, поэтому профессиональный уровень (демонстрируемые компетенции) и тип выпускной квалификационной работы магистра должны соответствовать ООП подготовки магистра.

Магистерская диссертация отличается от бакалаврской работы более глубокой теоретической проработкой проблемы, использованием «продвинутых» методов анализа (например, эконометрического), наличием научной новизны и практической значимости исследования.

Под научной новизной результатов понимаются теоретические положения, которые сформулированы и обоснованы автором впервые, ранее в такой форме не были

известны, либо научно обоснованные технические, технологические или иные решения, имеющие значение для практики и которые ранее не применялись.

В зависимости от характера и сущности проводимого исследования научная новизна может формулироваться следующим образом:

- наличие комплексного, общетеоретического подхода к изучению объекта исследования и разработкой студентом авторских элементов методик решения проблемы, связанной с предметом исследования;
- для тематик практической направленности научная новизна определяется исходя из результата исследования, полученного впервые или в развитие сложившихся ранее научных подходов.

Требования к магистерским диссертациям ниже, чем к кандидатским, а тем более докторским диссертациям. Поэтому для магистерских диссертаций достаточно наличия в ней элементов научной новизны. Их количество в регламентирующих документах не оговаривается. В выполняемой студентами магистерской диссертации должны быть предложения по научной новизне.

К элементам новизны, которые могут быть представлены в магистерской диссертации, относятся следующие:

- новый объект исследования;
- новая постановка известных проблем или задач;
- новый метод решения;
- новое применение известного решения или метода;
- новые следствия из известной теории в новых условиях;
- новые результаты эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные.

Основные научные результаты магистерской диссертации должны быть опубликованы в научных изданиях. В период обучения в магистратуре и подготовки магистерской диссертации студентом должно быть опубликовано не менее 3-х научных работ.

Элементы научной новизны составляют основу магистерской диссертации и свидетельствуют о том, что выпускник обладает необходимыми компетенциями в области производства новых знаний.

Элементы научной новизны должны быть четко и аргументировано изложены в виде совокупности научных или научно-методических положений и обобщений, оценены в сравнении с известными научными результатами других авторов в данной области. Для этого в процессе исследования необходимо изучить и проанализировать лучшие практики, известные научные достижения, научные труды, аналитические исследования по выбранной проблематике.

Формулируя элементы научной новизны, необходимо соотнести их с поставленными задачами, т.е. указать, что выявлено, определено, обосновано, разработано, показать сущность нового результата и его отличие от ранее известных. Например, отличительными признаками элементов научной новизны модели могут быть новые ограничения и допущения, применение модели в новой предметной области, введение новых элементов, блоков, взаимосвязей.

Научная новизна магистерского исследования заключается в первенстве автора в получении новых знаний об исследуемом предмете. Основным признаком новизны является наличие теоретических положений, которые впервые сформулированы и содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение позитивных социально-экономических результатов.

Научная новизна может заключаться в выборе нового объекта исследования, выявлении его неизученных сторон, применении новой методологии, уточнении содержания того или иного известного понятия, формулировании нового понятия, определении новых сторон исследуемой связи явлений и др. Формулировка элементов научной новизны должна быть конкретной, т.е. необходимо четко указать, в чем

заключается та или иная новизна.

Формулировки научной новизны целесообразно обстоятельно обсудить с научным руководителем.

При формулировании результатов исследования необходимо показать их практическую значимость.

Практическая значимость результатов исследования:

- отражает их вклад в практику;
- показывает, что могут дать результаты для практики или что уже дали;
- характеризуется оценкой эффективности.

В работах, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» практическая значимость результатов может проявляться в разработке:

- практических рекомендаций, предложений для конкретного предприятия туриндустрии, группы предприятий или в целом для отрасли туризма;
- научно- практических и научно- методических рекомендаций для предприятий туриндустрии;
- технологий, инструментальных средств для конкретного предприятия, группы предприятий или отрасли, госструктур.

Тема диссертации должна отражать специфику магистерской программы и соответствовать направленности научно- исследовательских работ выпускающей кафедры. Возможно выполнение работы по смежной тематике кафедр. Материал диссертации необходимо излагать лаконично, целостно, в логичной последовательности, с соблюдением правил русского литературного языка.

В силу того, что диссертация предполагает самостоятельность исследования магистранта, при использовании монографий, учебников, журнальных статей и Интернет- материалов необходимо ссылаться на соответствующий источник и формировать библиографический список (список литературы), указывая все использованные автором источники.

Дословное или близкое к тексту воспроизведение материала без указания ссылки на источник квалифицируется как плагиат. Плагиат, списывание, подлоги, фабрикация данных и результатов работы ставят под сомнение самостоятельность выполнения целиком или одного из основных разделов диссертации. Плагиат, или заимствования их других источников, без указания правильно оформленных ссылок на эти источники, в магистерских диссертациях недопустимы. Использование в диссертации заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных студентом в соавторстве, без ссылок на соавторов, является основанием для отказа в приеме диссертации к защите.

Объём неправомерного заимствования результатов работы других авторов в магистерских диссертациях не должен превышать 10-15%. Магистерская диссертация может быть представлена к защите только при наличии отзыва научного руководителя, рецензии и отчета «Антиплагиат».

Магистерская диссертация должна представлять законченное исследование по выбранной теме. Теоретический материал должен быть систематизирован и выступать основой для прикладной (практической) части работы. Диссертация должна представлять результаты собственного практического исследования студента, раскрывающего проблематику работы.

Содержание глав и параграфов должно соответствовать названиям.

Рекомендуемый объем магистерской диссертации составляет 70-100 страниц печатного текста без приложений (шрифт Times New Roman, размер 14 пт., межстрочный интервал 1,5).

Составными частями диссертации являются: титульный лист, задание, содержание, реферат, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, показывается ее актуальность, степень разработанности, научная новизна и практическая значимость, формулируются цель, предмет, объекты и задачи исследования, указывается

методологическая база.

Требование актуальности предполагает соответствие работы состоянию науки на сегодняшний день, ее реальным потребностям, способность решения конкретных проблем. В обосновании актуальности темы целесообразно объяснить, почему эта проблема назрела именно сейчас, что препятствовало раскрытию ее раньше, в чем приоритетность темы по сравнению с другими. За актуальностью выбранной темы исследования может следовать рассмотрение степени научной разработанности проблемы. В данном случае делается обзор работ зарубежных и отечественных ученых, занимавшихся и занимающихся этой проблематикой. Если автор диссертации считает необходимым, можно указать на недостаточность освещения данной проблематики и возможную слабую освещенность в отечественной литературе.

Цель исследования формулируется кратко и предельно точно, выражая самое основное, что намеревается сделать исследователь. Далее цель конкретизируется и развивается в задачах исследования, так что решение названных задач обуславливает достижение заявленной цели.

Задачи исследования определяются как относительно самостоятельные, законченные промежуточные этапы исследования, позволяющие студенту в своей совокупности, реализовать поставленную в работе цель. Задачи традиционно формулируются в форме перечисления: изучить..., выявить..., проанализировать..., разработать..., систематизировать...и др. Каждая из задач в отдельности представляет собой последовательный шаг исследователя в процессе продвижения к обозначенной цели, таким образом, решение задач определяет содержание, очередность и наименования параграфов работы.

Далее необходимо обозначить, в чем состоит научная новизна диссертации, теоретическая и практическая значимость ее результатов, как осуществлена апробация результатов исследования (при наличии). Кроме того, во введении дается общая структура работы, выделяются ключевые моменты каждой главы, определяется значимость полученных результатов. Объем введения должен составлять не менее 3—4 страниц.

Основная часть диссертации обычно разбивается на главы, которые в свою очередь делятся на параграфы. Рекомендуется наличие 3-4-х глав, примерно одинаковых по объему. Их содержание должно точно соответствовать теме работы и полностью её раскрывать. Главы основной части должны демонстрировать умение автора сжато, логично и аргументировано излагать материал.

Первая глава посвящается теоретическим и методологическим основам избранной темы. В ней раскрываются принципы, на основе которых исследуются изучаемые вопросы, различные точки зрения, существующие в науке по изучаемому вопросу, тенденции в разработке проблемы, факторы, причины, обуславливающие возрастающее значение исследуемого вопроса в современных условиях, описываются методы сбора фактического материала и его обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, моделирование, абстрагирование и др.). В процессе работы над теоретической главой диссертации целесообразно не только изучить имеющиеся литературные источники по проблеме исследования, но и выявить сходства и различия точек зрения различных авторов, дать их анализ и обосновать собственную позицию по тем или иным аспектам диссертации.

В последующих главах раскрываются сущность проблемы, ее практическое состояние, обобщаются результаты исследования, формируются авторские предложения и подходы к разрешению рассматриваемой проблемы. Для улучшения качества работы рекомендуется выполнение эмпирического исследования с помощью методов регрессионного анализа.

Предлагается придерживаться следующей последовательности проведения практического исследования:

- 1) конструирование модели и выдвижение гипотез (в том числе на основе теоретических моделей, описанных в первой главе работы);
- 2) описание выборочной совокупности для проведения исследования;

- 3) описание методологии;
- 4) описание результатов;
- 5) анализ полученных результатов, оценка их сопоставимости с ожиданиями, с результатами других исследователей данной проблематики;
- 6) выводы.

Заключение - последовательное, логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. В заключении формулируются основные выводы проведенного исследования, излагаются практические рекомендации, подчеркиваются научная новизна и практическая значимость результатов работы.

В качестве приложений могут выступать материалы, не несущие основной смысловой нагрузки: отчетность предприятий (организаций), графики, таблицы, схемы, анкеты и другие материалы, дополняющие и иллюстрирующие текст диссертации, но не включенные в её основную часть. Приложения придают работе наглядность и убедительность. В случае, если в работе имеются приложения, на них в обязательном порядке должны быть сделаны ссылки в тексте. Приложения должны быть пронумерованы.

2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Выбор актуальной темы во многом определяет успех результатов студента при выполнении исследования. При этом немаловажную роль в выборе темы играет научный интерес студента и проработанность им темы в рамках написанных в процессе обучения научных работ, оценка студентом его возможности полноценно и оригинально раскрыть предполагаемую тему. Кроме того, при выборе темы следует принимать во внимание круг научных интересов предполагаемого научного руководителя.

Студент первого курса магистратуры подает заявление, завизированное научным руководителем и руководителем магистерской программы, на имя заведующего кафедрой о выборе им темы магистерской диссертации. Выбор и формулировка темы диссертационного исследования реализуются на основе списка предметных областей, разрабатываемых кафедрой международного бизнеса и туризма. При одобрении научного руководителя возможно утверждение инициативной темы студента.

Закрепление темы за студентом оформляется приказом ректора по институту на основании личного заявления студента.

Изменение, корректировка темы магистерской диссертации возможны не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента, согласованного с научным руководителем и руководителем магистерской программы, на имя заведующего кафедрой.

Предметные области исследований для выбора тематики магистерской диссертации

1. Туристско- рекреационные ресурсы для внутреннего и въездного туризма. Оценка потенциала и перспектив развития регионов/дестинаций
2. Региональный туристский территориальный маркетинг
3. Туристско-рекреационное проектирование: генеральные планы развития территорий (урбанизированных, сельских, малонаселенных, курортных)
4. Проектирование туристско- рекреационных объектов (лечебно- оздоровительных, спортивных, туристских комплексов, тематических и природных парков и др.) для внутреннего и въездного туризма
5. Рекреационное районирование территорий и проектирование территориальных рекреационных систем
6. Проектирование туристских продуктов для различных видов туризма и их роль в международном туризме (на въездном и выездном направлениях)
7. Каталогизация объектов туристской отрасли в регионе
8. Развитие туризма в регионе, ориентированного на въездной туризм (с проектированием туристских продуктов в рамках данного вида)

Примерная тематика магистерских диссертаций:

1. Анализ рекреационных потребностей населения урбанизированных территорий с целью разработки программ кратковременного отдыха
2. Оценка туристско- рекреационного потенциала территориальной рекреационной системы с целью функционального зонирования и привлечения иностранных туристов
3. Территориальный маркетинг как основа разработки программных мероприятий развития рекреации и туризма (для внутреннего и международного туризма)
4. Совершенствование системы управления рекреацией и туризмом для регионов/дестинаций различного уровня
5. Въездной туризм в России: динамика, сдвиги и формирование новых дестинаций
6. Франчайзинг в туризме: использование международного опыта и развитие его в России
7. Системы бронирования в сфере туризма: использование международного опыта, применение и совершенствование
8. Религиозный туризм и паломничество в России: проблемы и перспективы развития
9. Образовательный туризм в российско- китайском взаимодействии: поиск новых возможностей и смена приоритетов
11. Формирование и развитие трансграничных туристских маршрутов в условиях реализации концепции «Шелковый путь»
12. Экономическая эффективность программных мероприятий целевых (региональных, муниципальных) программ развития рекреации, ориентированных на внутренний и въездной туризм
13. Технологии разработки целевых концепций и программ устойчивого развития рекреации и туризма (на примере конкретного региона РФ, Дальнего Востока)
14. Рекреационные потребности населения России и приграничных регионов как генерирующий фактор развития рекреации и туризма в регионе
15. Совершенствование методики построения рекреационного каркаса территории с целью разработки целевых программ устойчивого развития рекреации и туризма в регионе / дестинации
16. Особенности экскурсионного обслуживания во въездном туризме
17. Молодежный туризм: современное состояние и направления развития
18. Детский туризм: формирование нового туристского предложения
19. Внутренний туризм в Китае: современное состояние развития и формирование новых туристских дестинаций
20. Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая: смена трендов и дестинаций
21. Формирование нового туристического предложения для развития въездного туризма в регионе
22. Этнический туризм в приграничном регионе: предпосылки развития и перспективы
23. Спортивный туризм: современное состояние и перспективы развития (на примере региона)
24. Повышение привлекательности региона как туристской дестинации
25. Культурно-исторический туризм: особенности и перспективы развития
26. Деловой туризм: особенности и перспективы развития
27. Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России (на примере региона)
28. Выездной туризм из Китая: динамика, структура и развитие российской дестинации
29. Этнографический туризм: разработка тура (в регион по выбору)
30. Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и

Китая: основные тенденции и перспективы

31. Рекламные технологии в туризме: современные тенденции, проблемы развития и инновации.
32. Методы оценки и повышения конкурентоспособности туристской фирмы (на примере конкретной туристской фирмы)
33. Состояние и перспективы развития сельского туризма (на примере региона)
34. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг на рынке туризма (на примере конкретной гостиницы)

2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

2.4.1 Рекомендуемая литература

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494080> (дата обращения: 04.03.2022).
2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493258> (дата обращения: 04.03.2022).
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 04.03.2022).
4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492409> (дата обращения: 04.03.2022).
5. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727> (дата обращения: 04.03.2022).
6. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582> (дата обращения: 04.03.2022).
7. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973> (дата обращения: 04.03.2022).
8. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 04.03.2022).
9. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-04096-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492661> (дата обращения: 04.03.2022).

10. Международная статистика : учебник для вузов / Б. И. Башкатов [и др.]; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488686> (дата обращения: 04.03.2022).

2.4.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
3	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
4	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
5	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
6	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

2.4.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи.
2	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии.

2.5 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Научное руководство магистерской диссертацией студента осуществляет научный руководитель.

В обязанности научного руководителя входит:

- консультационная помощь студенту в определении темы магистерской диссертации и разработке рабочего плана;
- оказание помощи в выборе методики проведения исследования;
- консультирование по подбору литературы, справочных, статистических, архивных материалов и других источников по теме работы;
- систематический контроль за ходом выполнения магистерской диссертации, чтение и корректировка отдельных глав, оценка содержания работы по мере ее выполнения;
- оценка качества выполнения магистерской диссертации в целом в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

Научными руководителями должны быть преимущественно доценты АмГУ, в том числе работающие на условиях совместительства, имеющие ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем пятью магистрами.

Студент, работающий над написанием магистерской диссертации, должен не менее одного раза в месяц отчитываться перед руководителем о выполнении задания, о возникающих трудностях. По мере написания глав текст должен предоставляться научному руководителю для проверки, внесения коррективов. Успешность написания работы во многом зависит от того, насколько студентом соблюдаются договоренности о сроках предоставления научному руководителю материалов диссертации.

Текущий контроль выполнения магистрантом плана и графика написания диссертации проводится в рамках постоянно действующего научно-исследовательского семинара, в процессе еженедельных консультаций с научным руководителем.

Этапы и сроки подготовки диссертации

1. Закрепление руководителя за магистрантом (в течение месяца после начала занятий).
2. Выбор темы, руководителя, заявление на имя зав. кафедрой с просьбой закрепить выбранную тему (в сроки, в соответствии с положением).
3. Подготовка развернутого плана работы (в течение месяца после утверждения темы).
4. Работа над исследованием, общение с научным руководителем, представление промежуточных итогов работы на научно-исследовательских семинарах (согласно графика выполнения работ).
5. Согласование итогов исследования с научным руководителем, оформление окончательного текста работы (не позднее, чем за 3 недели до предполагаемой даты защиты).
6. Представление на кафедру законченной и оформленной магистерской диссертации с отзывом научного руководителя. Проведение предварительной защиты (не позднее, чем за 2 недели до предполагаемой даты защиты).
7. Кафедра представляет ВКР с письменными отзывами научного руководителя и рецензента в ГЭК (не позднее, чем за неделю до защиты).

Работа над содержанием и текстом магистерской диссертации

Предварительный план работы магистрант составляет самостоятельно на основании предварительного ознакомления с литературой и согласовывает его с научным руководителем.

При составлении плана магистранту следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название, продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность вопросов, которые будут в них рассмотрены. Структура плана должна быть подчинена логике раскрытия темы исследования. Необходимо выдерживать субординацию названия темы, глав и параграфов.

Вместе с тем, рабочий план диссертации должен быть гибким, так как изменения в плане работы могут быть связаны с некоторой корректировкой направления работы, необходимость в которой может возникнуть после детального ознакомления с изучаемой проблемой, или с тем обстоятельством, что по ряду вопросов, выделенных в самостоятельные разделы, может не оказаться достаточного количества материала или, наоборот, могут появиться новые данные, представляющие теоретический и практический интерес. Все изменения должны быть согласованы с научным руководителем.

Окончательный вариант плана диссертации утверждается научным руководителем и

по существу должен представлять собой содержание работы.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы работы. В качестве источников информации для написания диссертации могут выступать учебники, учебные пособия, монографии, периодическая литература, законодательные и нормативные акты, сборники научных статей и материалов конференций, зарубежные источники, базы данных, материалы официальных сайтов Интернета.

При анализе информации необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- в первую очередь следует рассмотреть литературу, раскрывающую теоретические аспекты изучаемого вопроса: монографии, учебники и журнальные статьи, после этого использовать инструктивные материалы;
- при изучении литературы не нужно стремиться освоить всю информацию, в ней заключённую, а отбирать только ту, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в работе;
- следует ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на самые авторитетные источники, в том числе зарубежные профессиональные и периодические издания;
- точно указывать, откуда заимствованы материалы;
- при отборе фактов из литературных источников следует подходить к ним критически;
- для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения следует пользоваться цитатами. Однако число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора.

Сбор фактического материала - один из наиболее ответственных этапов подготовки диссертационного исследования, поскольку от полноты собранного материала зависит качество написания работы. Фактический материал может быть собран в рамках прохождения практик студента, определенных программой магистратуры. Следует собрать статистический материал, сделать необходимые выписки из служебной документации организации, изучить действующие инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, регламентирующие работу этой организации. Далее необходимо обобщить собранный материал, определить его достоверность и достаточность для подготовки диссертации.

Для повышения качества исследования целесообразно использование баз данных экономической информации, содержащих финансовую отчетность предприятий туристической индустрии, свод макроэкономических показателей, отраслевых коэффициентов и др. Доступ к подобной информации обеспечивается из внутренней сети АмГУ. Статистические данные после первоначальной обработки исследуются на предмет наличия закономерностей, взаимозависимостей.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана диссертации.

2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Студент обязан представить окончательный сшитый вариант магистерской диссертации, подписанный им на титульном листе, руководителю не менее чем за три недели до назначенной даты защиты.

Руководитель проверяет диссертацию и составляет о ней письменный отзыв в течение десяти календарных дней после получения законченной работы от студента. Работа подлежит проверке на наличие плагиата в системе «Антиплагиат», распечатанный отчет прикладывается к работе.

В случае одобрения работы руководитель рекомендует вынести ее на защиту, что удостоверяется его подписью на титульном листе диссертации.

Не позднее, чем за семь календарных дней до защиты, сшитая и подписанная

студентом и научным руководителем диссертация, вместе с копией работы на электронном носителе, с письменным отзывом научного руководителя и рецензией передается на выпускающую кафедру. Данный вариант диссертации является окончательным, не подлежит доработке или замене. К защите допускается работа, получившая отзыв научного руководителя и рецензента.

Завершающим этапом выполнения студентом диссертации является ее защита, проводимая на основании приказа об итоговой государственной аттестации.

Получение отрицательных отзывов научного руководителя и рецензента не является препятствием к представлению диссертации на защиту.

Защита начинается с доклада студента по теме диссертации (7 минут), затем следуют ответы на вопросы комиссии (7-8 минут), общее время на защиту – до 15 минут.

Выступление следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем в последовательности по главам раскрывается основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные вопросы и полученные практические результаты. В заключительной части доклада перечисляются общие выводы, предложения (рекомендации), сформулированные автором в результате проведения исследования, отмечаются научная новизна и практическая значимость работы. Речь студента при осуществлении доклада должна быть свободной, защита не должна сводиться к прочтению заранее подготовленного текста доклада.

Приветствуется использование компьютерной техники, с вынесением слайдов презентации, подготовленной, например, в MS Power Point, на экран. При подготовке презентации студентам настоятельно рекомендуется выбирать расположение и размер текста (графиков, таблиц), вынесенных на слайд, таким образом, чтобы их без труда можно было воспринимать членам ГЭК. При этом отдельные таблицы, которые в силу их большого размера нецелесообразно помещать на слайд, можно включить в раздаточные материалы, которые передаются членам ГЭК. Кроме того, в раздаточные материалы могут быть вынесены отдельные промежуточные выводы и результаты вычислений, о которых в силу ограничения времени студент не может заявить в рамках доклада, но которые бы хотелось продемонстрировать членам ГЭК.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой диссертации, полученными в процессе исследования результатами, так и близкой проблематике. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

После ответов студента на вопросы членов ГЭК секретарь ГЭК зачитывает отзыв и рецензию на диссертацию. После оглашения отзыва и рецензии на диссертацию члены ГЭК могут задать уточняющие вопросы студенту. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В заключительном слове студент должен ответить на замечания научного руководителя и рецензента. После заключительного слова студента процедура защиты диссертации считается оконченной.

В соответствии с Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при прохождении итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в вузе назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в порядке, определяемом высшим учебным заведением.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний целесообразно назначать не ранее чем через три месяца и не более, чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Лицам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях,

документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из вуза.

Дополнительные заседания государственных аттестационных комиссий организуются в установленные высшим учебным заведением сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине.

2.7 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, необходимые для оценки знаний, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации.

Показатели оценивания:

- качество доклада и презентации;
- качество содержания и оформления представленной магистерской диссертации;
- уровень ответов на вопросы, заданных членами государственной экзаменационной комиссии после заслушивания доклада.

Критерии выставления оценок:

"Отлично" - представленная магистерская диссертация выполнена в соответствии с нормативными документами. Работа отвечает требованиям к оформлению. Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в полном объеме. При защите диссертации магистрантом показаны глубокие теоретические знания. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания диссертации и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал повышенную подготовку к профессиональной деятельности. Отзывы руководителя и рецензента – положительные.

"Хорошо" - тема магистерской диссертации актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в запланированном объеме. Работа отвечает нормативным документам по оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания диссертации. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзывы руководителя и рецензента – положительные.

"Удовлетворительно" - тема актуальна, диссертация имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы магистерской диссертации выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Экспериментальное исследование, в целом, выполнено. Работа отвечает требованиям по оформлению. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания диссертации. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзывы руководителя и рецензента – положительные, но имеются замечания.

"Неудовлетворительно" - Диссертация актуальна, в целом, отвечает требованиям по

оформлению. Однако выполнена она на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзывах руководителя и рецензента имеются существенные замечания.

В случае расхождения мнений членов комиссии по оценке, применяется процедура голосования. При равенстве голосов в ходе голосования окончательное решение принимается председателем комиссии. По окончании обсуждения результаты работы комиссии докладываются всем приглашённым, при этом члены комиссии могут сообщить о своём впечатлении (или особом мнении) о работе студентов, научных руководителей и выпускающих кафедр.