

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа
« 1 » сентября 2021 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
выпускников

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) образовательной программы "Организация и предоставление туристских услуг"
Квалификация выпускника бакалавр
Год набора 2020
Форма обучения очная


Общая трудоемкость 324 (акад. час.), 9 (з.с.)

Составитель С.В.Феоктистов, к.г.н., доцент кафедры МБиТ

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

2021 г.

Программа разработана на основании квалификационных требований ФГОС ВО 43.03.02 «Туризм», дата утверждения «08» июня 2017 г.

Ответственный разработчик к.г.н. Феоктистов С.В. 

Программа обсуждена на заседании кафедры Международного бизнеса и туризма «_1_»_сентября__2021 г., протокол № 1 _____

И.о. Заведующего кафедрой  В.В. Ульянова

Программа рассмотрена на учебно-методическом совете факультета Международных отношений

«_01_»_08_2024 г., протокол № 1 _____

Председатель учебно-методического совета факультета


подпись _____ О.В. Пелевина

Согласовано
Директор научной библиотеки


подпись _____

1 Общие положения

1.1 Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом № 516 Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. (регистрационный №47223 от «29» июня 2017 г.), предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды деятельности выпускников:

Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривается подготовка выпускников к следующим типам профессиональной деятельности:

- а) организационно-управленческий,
- б) проектный,
- в) технологический,
- г) исследовательский.

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности

Обучение по данной ОПОП ориентировано на удовлетворение потребностей в новом качественном туристском продукте, соответствующем требованиям потребителей и в организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии Амурской области и Российской Федерации в целом.

Задачи профессиональной деятельности соответствуют требованиям профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 539н области профессиональной деятельности 04 «Культура и искусство».

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04 Культура, искусство	организационно-управленческий	Организация экскурсионных и туристских услуг	Туристские группы
	проектный	Разработка и реализация экскурсионных программ и турпродуктов	Экскурсионные программы и турпродукты
	технологический	Освоение технологий организации туристской и экскурсионной деятельности	Технологии организации экскурсионной и туристской деятельности
	исследовательский	Исследования туризма в его различных аспектах	Туристский рынок, турпродукты, потребители туристских услуг

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен:

Знать:

основы теории философии, главные этапы и закономерности исторического развития, социальные нормы общества; основы экономики и экономической оценки; русский и иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; теоретические основы психологии и обществознания, в частности социальные, этнические, конфессиональные и культурные аспекты общественной жизни; основы теории и практические аспекты психологии, основные принципы самоорганизации и самообразования; общеправовую информацию в различных сферах деятельности, основы социальной политики государства, теоретические основы и практические аспекты международного и российского права; теоретические основы и практические аспекты общефизической подготовки, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности применительно к производственной и бытовой сфере; основы информационно-коммуникационных технологий и компьютерной безопасности, и их применение в туристской индустрии; теоретические основы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования; теоретические основы менеджмента и маркетинга в туристской индустрии, технологии продаж и продвижения туристского продукта; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования по новым и существующим направлениям; базовые знания математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; основные принципы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования, основы реализации проектов в туристской индустрии; теоретические основы менеджмента и специфики управления персоналом в туристской индустрии, а также влияния внешних факторов на туристскую деятельность; основы финансового и управленческого менеджмента туристского предприятия, связанные с анализом затрат и их обоснованием; источники и необходимый объем научно-технической информации в области туристской деятельности; особенности, основные тенденции и проблемы развития рынка туристских услуг, методы его мониторинга; теоретические основы и прикладные методы исследования туризма, основные тенденции и проблемы развития туристской индустрии; принципы внедрения и виды инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования, алгоритмы и принципы применения инноваций и современных технологий в туризме; теоретические принципы и специфические аспекты маркетинга в туристской индустрии, основы реализации и алгоритмы внедрения инноваций в сфере туризма;

Уметь:

использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; быть самоорганизованным и готовым к самообразованию; применять общеправовые знания на практике в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; решать

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; разрабатывать туристский продукт; эффективно реализовывать технологии продаж, в том числе персональных, а также обеспечивать качественное туристское обслуживание; применять знания теоретических основ и основных методов проектирования в туризме на практике, в частности при разработке новых турпродуктов; обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических формул и компьютерных программ; применять знания основных принципов туристско-рекреационного проектирования на практике в сфере туризма; организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг; применять на практике прикладные методы в исследованиях туристской индустрии; применять на практике инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; применять теоретические знания в практике разработки туристского продукта с применением новых информационных и коммуникативных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Владеть:

навыками применения теоретических знаний на практике, способностью анализировать фактический материал и проецировать результаты анализа на свою деятельность; методиками и инструментами экономического обоснования и оценки для анализа результатов деятельности в различных сферах; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками командной работы, умениями толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью к интенсивным физическим упражнениям, регулированию режимов питания и сна, способностью отказа от вредных привычек, навыками поддержания здоровья и профилактики заболеваний; навыками правильного поведения в нештатных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками работы со стандартным и специальным программным обеспечением, для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; навыками туристско-рекреационного проектирования, необходимыми для разработки туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; практическими навыками проектирования и применения основных методов проектирования в туризме; способностью обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических расчетов и информационных технологий; готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; способностью организовывать различные аспекты туристской деятельности на исполнительском уровне, принимать решение в организации туристской деятельности, учитывая социально-экономические внешние факторы; способностью проводить финансовые расчеты практической деятельности туристского предприятия и обосновывать управленческое

решение; необходимыми навыками для поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности; навыками мониторинга рынка и оценки эффективности туристской деятельности; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий; современными информационными и коммуникативными технологиями, нашедшими применение в туристской индустрии.

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК) и соответствовать индикаторам их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа ИД-2 _{УК-1} - уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности, применять системный подход в решении задач ИД-3 _{УК-1} – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристской деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} – знать основы постановки задач и определения оптимальных решений в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2 _{УК-2} – уметь выделять приоритетные и второстепенные задачи в рамках поставленной цели, в процессе планирования выбирать оптимальные способы решения задач ИД-3 _{УК-2} – демонстрировать навыки целеполагания, постановки и решения задач в соответствии с принципами планирования с учетом всех существующих условий
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} – Знает общие принципы и методы социального взаимодействия и работы в команде специалистов ИД-2 _{УК-3} – Умеет применить на практике свои знания и коммуникативные умения, а также реализовывать свою роль в команде, в том числе лидерскую ИД-3 _{УК-3} – Владеет навыками и опытом командной работы в условиях интерактивного общения со всеми ее участниками, а также может себя максимально реализовывать в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	ИД-1 _{УК-4} – Знает правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах) ИД-2 _{УК-4} – Демонстрирует навыки коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке (ах)

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации ИД-2 _{УК-5} – Умеет применять практико-ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах ИД-3 _{УК-5} – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 _{УК-6} – Знает основы управления временем и расстановки приоритетов ИД-2 _{УК-6} – Умеет распределять рабочее время, уделяет внимание различным направлениям своей деятельности, являющимся приоритетными для саморазвития ИД-3 _{УК-6} – Владеет навыками управления временем, выстраивания этапов и формирования траектории саморазвития
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1 _{УК-7} – Знает основы физической культуры и здорового образа жизни, методики оздоровления и поддержания здорового образа жизни ИД-2 _{УК-7} – умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний ИД-3 _{УК-7} – владеет навыками в сфере физической подготовки, регулирования режимов питания и сна, навыками поддержания здоровья и профилактики заболеваний
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	ИД-1 _{УК-8} – знает теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности в производственной, бытовой и природной средах ИД-2 _{УК-8} – умеет пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных природных бедствий ИД-3 _{УК-8} – владеет навыками правильного поведения в нештатных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, природных стихийных бедствий

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Экономическая культура в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-9} – знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности ИД-2 _{УК-9} – умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах ИД-3 _{УК-9} – владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 _{УК-10} – знает понятие и виды коррупции, антикоррупционное законодательство, способы противодействия коррупции ИД-2 _{УК-10} – умеет использовать полученные знания для понимания тенденции развития антикоррупционной политики государства; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними отношения ИД-3 _{УК-10} – владеет юридической терминологией в сфере противодействия коррупции; навыками работы с правовыми и правоприменительными актами

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и соответствовать индикаторам их достижения:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 _{ОПК-1} – знает современное программное обеспечение, в том числе в туристской сфере ИД-2 _{ОПК-1} – умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ИД-3 _{ОПК-1} – владеет навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1 _{ОПК-2} – знает основы управления туристской деятельностью и туристского менеджмента, основные функции управления ИД-2 _{ОПК-2} – умеет применять на практике знания в области управления туристской деятельностью ИД-3 _{ОПК-2} – владеет методами управления бизнес-процессами применительно к туристской деятельности
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-3} – знает основы менеджмента качества в сфере туризма и смежных видов деятельности в сфере услуг, ИД-2 _{ОПК-3} – умеет реализовывать основные принципы обеспечения качества предоставления услуг и других, связанных с этим, бизнес-процессов на туристском предприятии ИД-3 _{ОПК-3} – владеет навыками обеспечения необходимого уровня качества оказания туристских услуг
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{ОПК-4} – знает методики проведения исследования, основные тенденции развития рынка туристских услуг, методы его мониторинга, технологии продаж и основы продвижения туристского продукта ИД-2 _{ОПК-4} – умеет проводить исследования, применять на практике методы мониторинга и анализировать рынок туристских услуг, умеет организовать продажи и предложить инструменты продвижения туристского продукта ИД-3 _{ОПК-4} – навыками проведения исследований, мониторинга рынка, применения технологий продаж туристского продукта и его продвижения на рынке туристских услуг
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 _{ОПК-5} – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельности предприятий ИД-3 _{ОПК-5} – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	ИД-1 _{ОПК-6} – знает основы законодательства в профессиональной деятельности, основы социальной политики государства, нормы международного и российского права в профессиональной деятельности ИД-2 _{ОПК-6} – умеет применять законодательство на практике в профессиональной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, и в соответствии с нормами международного и российского права

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	осуществлении профессиональной деятельности	ИД-3 <small>ОПК-6</small> – владеет знаниями законодательства РФ и применяет их на практике в профессиональной деятельности в соответствии с нормами международного права
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-1 <small>ОПК-7</small> – демонстрирует знания в области безопасности туризма, охраны труда, а также общих теоретических основ и практических аспектов безопасности жизнедеятельности ИД-2 <small>ОПК-7</small> – умеет обеспечить необходимые меры безопасности туристов в процессе их обслуживания с учетом норм и правил техники безопасности, а также необходимый уровень охраны труда сотрудников туристского предприятия ИД-3 <small>ОПК-7</small> – владеет навыками организации безопасной жизнедеятельности в туризме с учетом видов туристской деятельности и специфики дестинаций
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 <small>ОПК-8</small> – знает основы работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности ИД-2 <small>ОПК-8</small> – умеет применить современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ИД-3 <small>ОПК-8</small> – владеет навыками работы с современными информационными технологиями может использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими типу (типам) профессиональной деятельности и соответствовать индикаторам их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к разработке и проведению различных экскурсий	ИД-1 <small>ПК-1</small> – знает теоретические основы разработки и проведения экскурсий по новым и существующим направлениям ИД-2 <small>ПК-1</small> – умеет применять знания в области проектирования и реализации экскурсионной деятельности в различных видах туризма ИД-3 <small>ПК-1</small> – владеет практическими навыками

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	проектирования и реализации экскурсий с учетом специфики видов туризма и дестинаций
ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по формированию и разработке туристского продукта	ИД-1 ПК-2 – знает теоретические основы проектирования туристского продукта в различных видах туризма по новым и существующим направлениям ИД-2 ПК-2 – умеет применять знания теоретических основ и основных методов проектирования в туризме на практике, в частности при разработке новых турпродуктов ИД-3 ПК-2 – владеет практическими навыками проектирования и применения основных методов проектирования в различных видах туризма
ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по разработке туристского маршрута, организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	ИД-1 ПК-3 – знает теоретические основы разработки туристских маршрутов в различных видах туризма по новым и существующим направлениям, а также организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте ИД-2 ПК-3 – умеет применять знания в области проектирования туристских маршрутов, организации, подготовки и сопровождения туристских групп на маршруте ИД-3 ПК-3 – владеет практическими навыками разработки маршрутов по различным видам туризма с учетом специфики дестинаций и осуществления подготовки и сопровождения туристских групп
ПК-4 – Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты	ИД-1 ПК-4 – знает принципы разработки, алгоритм внедрения и виды инноваций при планировании и проектировании в туристской деятельности ИД-2 ПК-4 – умеет осуществлять разработку инноваций и применять их на практике основные принципы внедрения инноваций в туристские продукты, планируемые к реализации ИД-3 ПК-4 – владеет готовностью к применению инноваций в туристской деятельности и применению новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-5 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации по индустрии туризма и смежным областям знаний	ИД-1 ПК-5 – знает основные методы исследований в туризме и смежных областях знаний, в частности методы сбора, обработки и анализа информации ИД-2 ПК-5 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях ИД-3 ПК-5 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии
ПК-6 - Способен проводить маркетинговые исследования спроса и	ИД-1 ПК-6 – знает основы маркетинга туризма, проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии ИД-2 ПК-6 – умеет грамотно организовать и провести

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
предложения для мониторинга рынка туристских услуг	маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туристских услуг ИД-3 ПК-6 – владеет методами проведения маркетинговых исследований и мониторинга рынка туристских услуг
ПК-7 - Способен к осуществлению приема, обработки заказов и организации экскурсий и туристских маршрутов	ИД-1 ПК-7 – знает теоретические основы профессиональной этики, практические аспекты обработки заказов и организации экскурсий и туристских маршрутов ИД-2 ПК-7 – умеет осуществлять прием и обработку заказов, компетентно организовать экскурсионную деятельность и реализацию маршрутов по различным видам туризма ИД-3 ПК-7 – демонстрирует профессиональные навыки организации экскурсионной деятельности и туристских маршрутов с учетом специфики дестинаций
ПК-8 - Способен осуществлять консультирование и предоставление полной информации о туристском продукте	ИД-1 ПК-8 – обладает широким спектром знаний в области географии, права, экономики, индустрии гостеприимства, связанных с реализацией туристского продукта ИД-2 ПК-8 – умеет осуществлять консультационную работу с клиентами по различным вопросам, связанным с туристским продуктом ИД-3 ПК-8 – владеет навыками консультирования клиента, предоставления исчерпывающей информации по различным аспектам туристской деятельности и отдельным туристским продуктам
ПК-9 - Способен проводить мероприятия по продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ИД-1 ПК-9 – знает информационные и коммуникативные технологии по продвижению и реализации туристского продукта ИД-2 ПК-9 – умеет проводить мероприятия по формированию, корректировке имиджа организации, а также продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий ИД-3 ПК-9 – владеет приемами работы с основными группами общественности, внутренней и внешней средой туристской фирмы; приемами продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-10 - Способен организовать работу по продвижению, реализации туристского продукта и оформлению документов для туристов	ИД-1 ПК-10 – знает традиции и этические нормы в связях с общественностью в сфере продвижения и реализации туристского продукта ИД-2 ПК-10 – умеет организовать работу по продвижению и реализации туристского продукта, а также оформлению необходимой документации для туристов ИД-3 ПК-10 – владеет навыками работы с прессой (написание пресс-релизов; проведение пресс-

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	конференций); продвижении и реализации туристских продуктов, а также навыками оформления документов для туристов
ПК-11 - Способен осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки	ИД-1 ПК-11 – знает основы руководства и обслуживания туристской группы для различных видов туризма, практические аспекты психологии общения и конфликтологии ИД-2 ПК-11 – умеет реализовывать свои лидерские качества в процессе руководства и обслуживания туристской группы в соответствии с программой тура ИД-3 ПК-11 – владеет навыками обслуживания туристских групп в соответствии с программой тура, общения с коллективом в различных ситуациях, удачного разрешения конфликтов в группе.

2 Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. Вид выпускной квалификационной работы - бакалаврская работа.

Бакалаврская работа содержит анализ теоретических подходов и информации по рассматриваемой проблеме, исследовательскую часть с выявлением причинно-следственных связей и тенденций, заключительную часть с обоснованием предложений по ее решению.

Бакалаврская работа направлена на получение результата в виде законченных организационно-экономических мероприятий, имеющих всестороннее обоснование.

2.2. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

2.2.1. Структура бакалаврской работы включает в себя:

введение;

теоретическую часть;

аналитическую часть;

проектную;

выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;

библиографический список;

приложение.

Введение является вступительной частью бакалаврской работы, с которой начинается изложение материала. Во введении, раскрывается актуальность, новизна выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель, задачи исследования, методологическая база, методы исследования и структура работы.

Актуальность выбранной темы – это способность результатов данной работы быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач. Актуальность проверяется в процессе изучения решений директивных органов, научно-координационных советов, статей постановочного или проблемного характера.

Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – это та область, та сторона объективной действительности, к решению задач которой теория может быть применена (предмет – это область приложений теории).

Цель работы – это предполагаемый результат, который необходимо достичь по завершению исследования. Формулирование цели является указанием на решение основной проблемы

исследования. Цель должна быть конкретизацией её заглавия (темы) и в конечном итоге детерминироваться (обуславливаться) основным результатом исследования.

Задачи исследования – определяются в рамках конкретизации темы и должны быть решены в процессе выполнения работы. Основная задача работы состоит в обосновании истинности результата исследования.

При этом методология – совокупность исследовательских процедур, техники и методов; система принципов научного исследования (детерминизма, соответствия и дополненности), которая регламентируется взаимодействием научного знания с субъектами и объектами изучаемого процесса.

Методы исследования – основные способы сбора, обработки или анализа данных. Основные группы методов исследования (по степени общности и широте применения): философские; общенаучные подходы и методы исследования; частнонаучные методы, дисциплинарные методы, методы междисциплинарного исследования.

Основная часть состоит из трех глав. В основной части непосредственно раскрывается проблема. При этом важно не только продемонстрировать сущность вопроса, но и отразить особенности трактовок различных авторов. В первой главе, теоретические аспекты вопроса, глубоко анализируются все подлежащие изучению проблемы, последовательно и с исчерпывающей полнотой раскрывается заявленная тема.

Во второй главе, аналитической, проводится всесторонний анализ объекта исследования, выявляются проблемы; в этой части не только предлагаются возможные пути решения изучаемых проблем, но и происходит их сопоставление, даётся своя интерпретация, автором дипломной работы высказывается своя точка зрения на проблему и пути её решения. Главы выпускной квалификационной работы целесообразно разделить на более мелкие структурные части: разделы, пункты, параграфы. Главы работы должны быть сопоставимы друг с другом по своему объему. Сама основная часть должна строиться так, чтобы соблюдался логический переход от одного раздела к другому. Третья глава проектно-прогнозная. Она предполагает проектирование, выявление тенденций на перспективу, а в отдельных случаях и прогнозирование. Каждая глава должна заканчиваться выводами. Заключение бакалаврской работы обычно содержит информацию о том, как решены поставленные задачи, достигнута ли цель работы, обозначенные во введении, содержатся основные результаты проведенного исследования, а также выводы, сделанные автором на их основе. В заключении отражается теоретическая и практическая значимость достигнутых результатов. Основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работы, следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано. Заключение, как правило, не должно превышать 10% от общего объёма указанных страниц работы.

2.2.2. Содержание бакалаврской работы объединяет в себе теоретическую и практические части. В теоретической части дается освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практические части могут быть представлены методикой, расчетами, анализом выполненной работы, продуктом творческой деятельности.

2.2.3. Отзыв на выпускную квалификационную работу составляется руководителем дипломной работы и включает:

- заключение о соответствии бакалаврской работы заданию;
- оценку качества выполнения каждого раздела бакалаврской работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, теоретической и практической значимости работы;
- общую оценку бакалаврской работы.

2.2.4. Содержание отзыва доводится до студента не позднее, чем за 1 день до защиты бакалаврской работы. Внесение изменений в проект бакалаврской работы после получения отзыва не допускается.

2.2.5. Список литературных источников должен включать не менее 60 наименований, в том числе наибольшую долю должна составлять периодическая печать и нормативные

документы за последние 5 лет. При этом в работе должна быть обязательно представлена самая современная информация, выпущенная не позднее полугода.

2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

1. Событийный туризм: новые возможности развития в регионе
2. Развитие активного туризма (на примере региона): особенности и перспективы
3. Создание базы отдыха с целью развития спортивного туризма региона
4. Оздоровительный туризм: проблемы и перспективы развития
5. Особенности экскурсионного обслуживания во въездном туризме
6. Экстремальный туризм в регионе: особенности проведения тура
7. Спортивный туризм в регионе: разработка нового тура
8. Молодежный туризм: современное состояние и направления развития
9. Лечебно-оздоровительный туризм в России: современное состояние и перспективы развития
10. Детский туризм: формирование нового туристского предложения
11. Внутренний туризм в Китае: современное состояние развития и формирование новых туристских дестинаций
12. Мистический туризм как направление внутреннего туризма в России
13. Культурно – исторический туризм: предпочтения амурчан и разработка нового туристского продукта
14. Развитие охотничьего туризма (на примере региона)
15. Культурно – познавательный туризм: разработка нового тура по центрам народных промыслов (на примере региона)
16. Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая
17. Формирование молодежных туров в выездном туризме: возможности и перспективы
18. Формирование нового туристического предложения для развития въездного туризма в регионе
19. Развитие моторизованного туризма (на примере региона)
20. Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга в индустрии туризма
21. Формирование нового туристского продукта в сфере образовательного туризма
22. Этнический туризм в приграничном регионе: предпосылки развития и перспективы
23. Спортивный туризм: современное состояние и перспективы развития (на примере региона)
24. Строительство тайпарка как направление развития экологического туризма в регионе
25. Развитие туризма в регионе: особенности и перспективы (на примере региона)
26. Повышение привлекательности региона как туристской дестинации
27. Организация конного туризма в регионе: особенности и перспективы развития
28. Культурно-исторический туризм: особенности и перспективы развития
29. Деловой туризм: особенности и перспективы развития
30. Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России (на примере региона)
31. Этнографический туризм: разработка тура и особенности внедрения (на примере региона)
32. Образовательный туризм: разработка нового тура
33. Познавательный туризм: разработка нового тура
34. Рыболовный туризм: разработка тура для туристов из КНР
35. Использование ресурсов интернета для продвижения туристского продукта
36. Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и Китая: основные тенденции и перспективы

37. Экологический туризм: разработка тура в национальный парк «Земля леопарда» для школьников.
38. «Армения» как новая туристская дестинация на российском рынке
39. Историко-познавательный туризм: формирование нового предложения «Великие крепости России».
40. Дайвинг-туризм: разработка нового предложения в страны Юго-Восточной Азии.
41. Рекламные технологии в туризме: современные тенденции, проблемы развития и инновации.
42. Фитнес-туры, как новое направление в сфере рекреации и туризма.
43. Методы оценки и повышения конкурентоспособности туристской фирмы (на примере конкретной туристской фирмы)
44. Санаторно-курортный туризм: основные тенденции и проблемы развития (на примере региона)
45. Историко-краеведческий туризм: основные тенденции и инновации. (на примере региона)
46. Познавательно-развлекательный туризм: современное состояние и организация туров в тематические парки города Москвы.
47. Образовательный туризм: разработка нового предложения (в конкретный регион) для студентов из КНР
48. Основные направления развития событийного туризма в России.
49. Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности.
50. Возможности и перспективы развития аэрокосмического туризма в регионе
51. Культурно-познавательный туризм: формирование тура (в конкретный регион)
52. Перспективы развития гастрономического туризма в России (на примере региона)
53. Крым как туристская дестинация в советский период и в современной России: адаптация старых маршрутов
54. Состояние и перспективы развития сельского туризма (на примере региона)
55. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг на рынке туризма (на примере конкретной гостиницы)

2.4. Список рекомендуемой литературы

а) литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investitsiy-452072>
2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848>
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

- 04473-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453851>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-453849>
 6. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-438217>
 7. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-453626>
 8. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-451446>
 9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/marketing-turistskih-territoriy-452571>
 10. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-450406>
 11. Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Е. Холодилина— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html> .— ЭБС «IPRbooks»
 12. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-425154>
 13. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-i-normativnoe-regulirovanie-v-industrii-gostepriimstva-452708>
 14. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учеб. пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-453374>
 15. Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс] / Г.П. Долженко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 134 с. — 978-5-9275-0802-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47200.html>

16. Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 50 с. — 978-8-93252-293-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690.html>
17. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/bcode/452006>
18. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02523-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/informacionnoe-i-tehnologicheskoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti-451080>
19. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-394-03566-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90239.html>
20. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>
21. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343>
22. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>
23. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>
24. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/molodezhnyy-socialnyy-turizm-452119>
25. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>
26. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный

- институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
27. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02435-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
 28. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453851>
 29. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/437462>
 30. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-450317>
 31. Авдулова, Т. П. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05717-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-upravleniya-454336>
 32. Шляго, Н. Н. Контроллинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шляго. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9030-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/kontrolling-452051>
 33. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/korporativnaya-kultura-451227>
 34. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-menedzhmenta-438180>
 35. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3912-5. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227>
 36. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учеб. пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-2-456205>
 37. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/vystavochnoe-delo-441292>
 38. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и

- доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/452689>
39. Зинченко, А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — 978-5-93252-343-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75028.html>
40. Селиванов В.В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — 978-5-4486-0112-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>
41. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс] : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — 978-5-8154-0292-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>
42. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Ведерников, М.В. Грибановская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765.html>
43. Грозова, О. С. Делопроизводство : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06787-3. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/deloproizvodstvo-453969>
44. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04568-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-i-tehnologiya-dokumentacionnogo-obespecheniya-upravleniya-450483>
45. Казакевич, Т. А. Документоведение. Документационный сервис : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06273-1. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/dokumentovedenie-dokumentacionnyy-servis-452701>
46. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / А. Я. Капустин [и др.] ; под редакцией А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02684-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449728>
47. Шувалова, Н. Н. Организация и технология документационного обеспечения управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5843-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-i-tehnologiya-dokumentacionnogo-obespecheniya-upravleniya-451066>
48. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова ; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10848-4.

- Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebno-go-dokumenta-450549>
49. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — 978-5-394-02435-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
50. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>
51. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa-450638>
52. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-450114>
53. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/informacionnaya-bezopasnost-434171>
54. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884>
55. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 182 с. — 978-5-4486-0136-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73341.html>
56. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
57. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03574-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
58. Чернова Г.Р. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Г.Р. Чернова. — Электрон. текстовые данные. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455714>
59. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
60. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0387-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html>

61. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова.. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>
62. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) <https://biblio-online.ru/book/elektronnaya-kommerciya-450865>
63. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-450657>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г
Электронные библиотечные системы		
2	Электронная библиотека «Ю-райт» https://www.biblio-online.ru	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами. Договор № 96 ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» от 19.08.2016 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС ЮРАЙТ
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования Договор № 1647/16/31на предоставление доступа к электронной библиотечной системе с ООО «Ай Пи Эр Медиа» от 10.04.2016 г. ЭБС IPRbooks
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
Интернет-ресурсы		
8	http://www.atorus.ru	Ассоциация туроператоров России
9	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
10	http://www.turwin.ru/	Программный комплекс для автоматизации турифирмы – демо-версия

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
11	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей
13	http://www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
14	https://www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство культуры РФ
15	http://www2.unwto.org	UNWTO – Официальный сайт Всемирной туристской организации (на английском языке)
16		
17	http://www.consultant.ru	Консультант Плюс – нормативно-правовые документы РФ
18	http://www.garant.ru	Гарант – информационно-правовой портал
19	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
20	http://www.ratanews.ru	RATA News Новости туризма РФ

2.5 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

2.5.1. Выполнение выпускной квалификационной работы призвано способствовать систематизации и закреплению полученных студентом знаний и умений. Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускников Государственному образовательному стандарту и дополнительным требованиям образовательного учреждения по специальности и готовности выпускника к профессиональной деятельности.

2.5.2. При разработке программы итоговой государственной аттестации определяется тематика выпускных квалификационных работ – бакалаврских работ. Тематика бакалаврских работ разрабатывается преподавателями образовательного учреждения и рассматривается на заседании выпускающей кафедры. Тема бакалаврской работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

2.5.3. Утверждения тем выпускных квалификационных работ проходят на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты студентами выпускной квалификационной работы.

2.5.4. График выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы утверждается за 6 месяцев до защиты выпускной квалификационной работы

2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

График выполнения выпускной квалификационной работы

№ п/п	Основные этапы работы	Сроки	Формы контроля
1.	Сбор первичного материала и его обработка.	За 9 месяцев до защиты	Картотека, конспект, спец-семинары.
2.	Подготовка теоретической части бакалаврской работы.	За 7 месяцев до защиты	Рукописный текст.
3.	Разработка методического и процедурного разделов экспериментального	За 5 месяцев до защиты	Рукописный текст, программы, инструментарий, методики.

	исследования.		
4.	Проведение исследования.	За 5 месяцев до защиты	Предоставление практической части бакалаврской работы.
5.	Проектирование бакалаврской работы	За 4 месяцев до защиты	Рукописный текст, предлагаемый руководителю.
6.	Оформление и предоставление на кафедру бакалаврской работы.	За 1 месяцев до защиты	Наборный текст бакалаврской работы для предзащиты на кафедре.
7.	Оформление отзыва руководителя на бакалаврскую работу	За 2 недели до защиты	Текст отзыва
8.	Подготовка к публичной защите.	За 1 неделю до защиты	Письменный текст доклада на защите, ответов на замечания рецензента.
9.	Публичная защита бакалаврской работы.	В день защиты, согласно графику заседания ГЭК	Оформленная бакалаврская работа, сопутствующая документация.

2.6.1. Закрепление тем бакалаврских работ за студентами, с указанием руководителей и сроков выполнения, оформляется приказом руководителя образовательного учреждения.

2.6.2. Руководители бакалаврских работ разрабатывают, соответственно утвержденным темам, индивидуальные задания для каждого студента.

2.6.3. Основными функциями руководителя бакалаврской работы являются: разработка индивидуальных заданий; консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения бакалаврской работы; оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы; контролирование процесса выполнения бакалаврской работы; подготовка письменного отзыва о бакалаврской работе.

К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 10 студентов. На консультации для каждого студента должно быть отведено не менее 25 часов.

2.6.4. По завершении студентом бакалаврской работы руководитель подписывает его и, вместе с письменным отзывом, передает на кафедру МБиТ.

2.6.5. Защита бакалаврских работ проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. На защиту дипломного проекта отводится 30 минут. Процедура защиты, как правило, включает доклад студента, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии и ответы студента.

2.6.6. Заседания Государственной экзаменационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются итоговая оценка бакалаврской работы и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

2.6.7. Процедура защиты бакалаврской работы:

Секретарь комиссии объявляет о начале защиты, сообщая при этом Ф.И.О. выпускника и номер его группы, тему выпускной квалификационной работы, докладывает о наличии отзыва научного руководителя.

Выпускнику предоставляется слово для защиты по теме работы (до 15 минут). В ходе выступления необходимо отметить актуальность выбранной темы, проанализировать основные нормативно-правовые документы и публикации по данному вопросу, показать уровень развития туристской индустрии и современных тенденций и проблем развития

предприятий или организаций, на материалах которых проводилось исследование, и доложить об основных результатах исследования. Особое внимание необходимо уделить выводам, рекомендациям, выносимым на защиту положениям.

Председатель предлагает задавать вопросы членам Государственной экзаменационной комиссии по содержанию работы и выступлению студента.

По окончании ответов председатель комиссии предлагает задавать студенту вопросы. Отвечать необходимо кратко и по существу заданного вопроса.

Председатель Государственной экзаменационной комиссии предоставляет слово научному руководителю. В случае его отсутствия знакомит присутствующих с содержанием отзыва научного руководителя и рецензией на работу, обращая особое внимание на замечания. Студенту предлагается ответить по существу зафиксированных замечаний.

Объявляется обсуждение защиты, в ходе которого могут выступить члены комиссии, научный руководитель, рецензент и все присутствующие.

Председатель комиссии объявляет защиту законченной и предоставляет студенту заключительное слово, в котором желательно дать оценку обсуждения и работы комиссии (её объективность и т.п.), а также сообщить присутствующим о выводах, сделанных студентом по итогам защиты.

По окончании защиты всей группы студентов, объявляется совещание, в котором принимают участия только члены комиссии. На совещании обсуждается письменная работа и устная защита каждого студента, по итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», и «отлично».

2.6.8. Студенты, выполнившие бакалаврскую работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. Они получают академическую справку установленного образца, которая обменивается на диплом в соответствии с решением Государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом проекта бакалаврской работы.

2.6.9. Выполненные студентами бакалаврские работы хранятся после их защиты в образовательном учреждении не менее 5 лет. Списание бакалаврских работ оформляется соответствующим актом. Лучшие бакалаврские работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в учебных кабинетах образовательного учреждения, могут быть рекомендованы к внедрению и публикации в открытой печати.

2.7 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы:

ОТЛИЧНО	Представленная бакалаврская работа выполнена в соответствии с нормативными документами. Работа отвечает требованиям к оформлению. Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в полном объеме. При защите выпускной квалификационной работы студентом показаны глубокие теоретические знания. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал повышенную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.
---------	--

ХОРОШО	<p>Тема бакалаврской работы актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в запланированном объеме. Работа отвечает нормативным документам по оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме.</p> <p>Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.</p>
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы бакалаврской работы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований.</p> <p>Экспериментальное исследование, в целом, выполнено. Работа отвечает требованиям по оформлению. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания.</p>
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Работа актуальна, в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако выполнена она на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило.</p> <p>Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.</p>

В случае расхождения мнений членов комиссии по оценке, применяется процедура голосования. При равенстве голосов в ходе голосования окончательное решение принимается председателем комиссии.

По окончании обсуждения результаты работы комиссии докладываются всем приглашённым, при этом члены комиссии могут сообщить о своём впечатлении (или особом мнении) о работе студентов, научных руководителей и выпускающих кафедр.