

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
Н.В. Савина
«01» 07 2019 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки

39.03.01 – Социология

Направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

Квалификация Бакалавр

Год набора 2019

Форма обучения Очная

Благовещенск 2019

Программа разработана на основании квалификационных требований ФГОС ВО 39.03.01 – Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 75

Ответственный разработчик доцент, Леонов А.К.

Программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии
« 20 » 05 2019 г., протокол № 9

И.о. заведующего кафедрой Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина

Программа рассмотрена на учебно-методическом совете факультета социальных наук
« 14 » 05 2019 г., протокол № 9

Председатель учебно-методического совета факультета
Т.С. Еремеева Т.С. Еремеева

Согласовано
Директор научной библиотеки Л.А. Проказина Л.А. Проказина

1 Общие положения

1.1 Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.03.01 – Социология, утвержденным Министерством образования и науки РФ «05» февраля 2018 г. (регистрационный № 75), предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- б) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды деятельности выпускников:

Образовательной программой по направлению подготовки 39.03.01 – Социология предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) научно-исследовательский;
- б) проектный.

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;

проектная деятельность:

разработка нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности.

1.2.3 Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 – Социология должен:

знать:

- основные положения социологической теории, а также социальной антропологии, социальной психологии и других социальных наук,
- структуру программы социологического исследования, методы социологического исследования и анализа социологических данных,
- закономерности функционирования общества и социологические теории «среднего уровня».

уметь:

- использовать в исследованиях основные социологические теории, концепции и понятия,
- применять социологические методы сбора данных (в том числе в маркетинговых исследованиях),
- систематизировать и обобщать информацию и использовать основные методы социологического анализа,
- участвовать в социологических и маркетинговых исследованиях, писать отчеты и делать презентации по их результатам.

владеть:

- понятийным аппаратом современной социологической науки,
- методами сбора, обработки и анализа социологических данных.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать универсальными компетенциями (УК):

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое	УК-1 Способен осуществлять поиск,	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Мышление	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 _{УК-1} Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5 _{УК-1} Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 _{УК-2} Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3 _{УК-2} Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. ИД-4 _{УК-2} Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5 _{УК-2} Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 _{УК-3} При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; ИД-5 _{УК-3} Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной	ИД-1 _{УК-4} Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>ИД-2_{УК-4} Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>ИД-3_{УК-4} Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИД-4_{УК-4}Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>ИД-5_{УК-4} Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>ИД-6_{УК-4} Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИД-1_{УК-5} Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>ИД-2_{УК-5} Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>ИД-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИД-1_{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>ИД-2_{УК-6} Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>ИД-3_{УК-6} Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>ИД-4_{УК-6} Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	<p>ИД-1_{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИД-2_{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения</p>

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	деятельности	работоспособности ИД-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-1 _{УК-8} Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); ИД-2 _{УК-8} Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; ИД-3 _{УК-8} Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИД-4 _{УК-8} Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ИД-1 _{ОПК-1} Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; ИД-2 _{ОПК-1} Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; ИД-3 _{ОПК-1} Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ; ИД-4 _{ОПК-1} Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ИД-5 _{ОПК-1} Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и	ИД-1 _{ОПК-2} Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах,

Категория обще профессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
	процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	процессах и явлениях ИД-2 _{ОПК-2} Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 _{ОПК-2} Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ИД-1 _{ОПК-3} Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ИД-2 _{ОПК-3} Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ИД-3 _{ОПК-3} Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 _{ОПК-3} Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5 _{ОПК-3} Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2 _{ОПК-4} Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 _{ОПК-4} Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональной компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский					
Разработка, реализация и распространение результатов	Социальные процессы и структуры на макро- и	Исследование общественного мнения	ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе	ИД-1 _{ПК-1} Детализирует технологию сбора	Макет профессионального

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональной компетенции	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
проектов по изучению общественного мнения	микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них		общественного мнения	социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2 _{ПК-1} Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3 _{ПК-1} Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации	стандарта, разработанный совместно с работодателями
Тип задач профессиональной деятельности: проектный					
Разработка нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них	Разработка проектов в профессиональной деятельности социолога	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1 _{ПК-2} Описывает проблемную ситуацию ИД-2 _{ПК-2} Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ИД-3 _{ПК-2} Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Макет профессионального стандарта, разработанный совместно с работодателями

2 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

Основные учебные модули (дисциплины и их разделы) образовательной программы, выносимые для проверки на государственном экзамене:

История социологии

1. История социологии как наука. Проблема периодизации истории социологии
2. Предпосылки и условия возникновения социологии. Социологический проект О.Конта
3. Социологизм Э.Дюркгейма
4. Формальная социология Ф.Тенниса и Г.Зиммеля
5. Социология М.Вебера и ее влияние на последующее развитие социологии
6. Марксистская социология и ее эволюция
7. Эмпирическая социология: становление, эволюция, успехи, трудности
8. Структурный функционализм в социологии (Т.Парсонс, Р.Мертон)
9. Интерпретативная социология (символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология)
10. Социологические теории конфликта
11. Теория социального обмена (Дж.Хоманс, П.Блау)
12. З.Фрейд и неопрейдизм в социологии
13. Франкфуртская школа и ее критическая социология
14. Крупнейшие современные социологи: Э.Гидденс, П.Бурдьё
15. Крупнейшие современные социологи: Н.Луман, П.Бергер
16. Социологическое творчество П.Сорокина
17. Институционализация мировой социологии
18. Особенности развития социологии в России.
19. Социологическая наука в современном российском обществе
20. Состояние и основные тенденции развития мировой теоретической социологии

Общесоциологическая теория

21. Проблема предмета и метода социологии. Уровни и структура социологической науки. Социология в системе общественнознания.
22. Методология социологии
23. Основные парадигмы социологического знания
24. Общество как система. Типы социальных систем.
25. Социология культуры: теория и методология, методика и техника исследований
26. Проблема личности в социологии.
27. Проблема общностей в социологии
28. Социальные институты и институциональные отношения
29. Социальная структура общества
30. Социальная стратификация как проблема социологии
31. Социальная мобильность в современном обществе как проблема социологии
32. Глобальная система. Глобальные проблемы современности
33. Массовое сознание и массовые действия
34. Основные социологические модели социальных изменений
35. Социологические теории социальной революции
36. Глобальные революции: промышленная, научно-техническая, информационная
37. Глобализация социальных процессов в современном мире

Методология и методы социологического исследования

38. Проблема измерения в социологическом исследовании
39. Программа и принципиальный (стратегический) план социологического исследования. Особенности программы маркетингового исследования.
40. Количественные методы сбора социологических данных и основные принципы их применения (в том числе в маркетинговых исследованиях).

41. Основные понятия теории выборки. Типы выборочных процедур.
42. Метод социологического наблюдения. Познавательные возможности, техники. Применение в маркетинге
43. Методы анализа документов в социологическом и маркетинговом исследовании: классификация, познавательные возможности и направления использования. Применение в маркетинге
44. Метод опроса: история, сущность, познавательные возможности. Применение в маркетинге
45. Социолог и респондент: особенности процесса общения. Интервьюер и респондент как источник ошибок
46. Фокус-группа. Глубинное интервью. Применение в маркетинге
47. Проблема взаимосвязи количественных и качественных методов исследования.
48. Анализ социологических данных: методологический аспект
49. Социологические методы в маркетинговых исследованиях
50. Основные этапы и виды социологического исследования. Проблемы организации эмпирического социологического исследования
51. Организация маркетингового исследования
52. Использование средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления индивидуального здоровья и обеспечения полноценной профессиональной деятельности социолога
53. Использование приемов оказания первой помощи и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, техника безопасности в профессиональной деятельности социолога

Социологические теории среднего уровня

54. Социальная антропология как научная дисциплина
55. Социология культуры и духовной жизни
56. Социология рекламы
57. Экономическая социология как отраслевая социологическая дисциплина
58. Социология организаций и управления
59. Социология массовых коммуникаций как отрасль социологии
60. Социология потребления
61. Предмет социологии общественного мнения. Общественное мнение как объект социологического изучения.
62. Предметная область политической социологии. Политика как объект социологического изучения.
63. Социология семьи и гендера как наука. Семья как объект социологического изучения
64. Социальное прогнозирование и проектирование
65. Социологическое сопровождение связей с общественностью
66. Социология маркетинга

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

Астахова, Ю. Г. Социология семьи : учебное пособие / Ю. Г. Астахова, М. В. Агасарян. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-532-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17693.html>

Барков С.А. Социология организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Барков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 288 с. — 5-211-06084-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13043.html>

Воронцов, А. В. История зарубежной социологии : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-9916-9928-0. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/433672>

Воронцов, А. В. История российской социологии : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-9916-6076-1. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/433673>

Гендерная социология и психология [Электронный ресурс] : методическое пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24096.html>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07033-0. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/433199>

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 334 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/431522>

Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/432775>

Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7.

Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/434573>

Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428511>

Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 389 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/431804>

Леонов А.К. Основы анализа социологических данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. К. Леонов ; АмГУ, ФСН. — Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. — 160 с. — Режим доступа : http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7372.pdf

Луговая О.М. Социальная антропология [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.М. Луговая. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 143 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63012.html>

Политическая социология : учебник для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство

Юрайт, 2019. — 526 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-89563-6. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/431933>

Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — 978-5-98079-836-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>

Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Сайкин, З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2381-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44973.html>

Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04775-2. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/415987>

Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/432816>

Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 456 с. — 978-5-19-010844-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54663.html>

2.2 Критерии выставления оценок на государственном экзамене:

ОТЛИЧНО – изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно, усвоена взаимосвязь основных понятий в их значении для приобретаемой профессии;

ХОРОШО – изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет; не допущено при этом существенных неточностей;

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – обнаруживается знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; допускаются неточности в ответе, но устраняются по указанию преподавателя;

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – выставляется студенту, если: он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки; дает ответ, который не соответствует экзаменационному вопросу.

2.3 Порядок проведения экзамена

Государственный экзамен проводится в устной форме. Продолжительность сдачи государственного экзамена не превышает 240 минут, продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене не превышает 120 минут. Допускается использование наглядных пособий (стендов), размещенных в учебной аудитории для проведения государственной итоговой аттестации, а также калькулятора. Государственный экзамен предполагает проверку способности студентов использовать концептуальный, методологический и методический аппарат для исследования социальных явлений и процессов.

Результаты сдачи студентом государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии, который подписывается председателем и секретарем ГЭК и

содержит содержание вопросов билета и заданных членами ГЭК дополнительно, общая характеристика ответов студента, особое мнение членов ГЭК, оценка.

3 Требования к выпускной квалификационной работе

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы.

3.2. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой самостоятельное законченное исследование на русском языке, выполненное автором под руководством научного руководителя.

ВКР состоит из законченных частей, каждая из которых имеет свое предназначение, связана с другими разделами работы, незаменима в контексте общего содержания. Объем всех параграфов и глав должен быть сопоставимым. Параграфы и главы должны носить содержательные названия, отражающие суть работы и последовательность поставленных в работе задач.

Независимо от темы рекомендуется придерживаться следующей структуры:

1. Титульный лист.

2. Введение: актуальность темы; описание проблемы исследования; объект и предмет исследования, цель и задачи работы; гипотезы исследования; краткая характеристика эмпирической базы (собранных данных, поля); краткая характеристика теоретической и методологической основы работы (или степень изученности проблемы), использованных методов сбора и анализа данных; описание структуры работы, ее апробации, практической и научной значимости. Введение может содержать короткие определения нескольких основных понятий или теоретических концепций, если без них невозможно понимание введения. Введение является очень важной частью работы, по которой можно судить о способности автора быстро ввести в курс дела читателя, не знакомого с проблематикой исследования.

3. Теоретический анализ объекта ВКР. Может включать аналитический обзор теорий и концепций, посвященных изучаемой проблеме.

4. Основные результаты исследования. Подробное описание полученных данных и их последовательная интерпретация, приводящая автора к обобщениям.

5. Заключение. В заключении суммируется проделанная работа, и излагаются основные выводы исследования. Они должны объяснять, были ли решены задачи исследования и как, подтвердились ли основные гипотезы, получены ли еще какие-то, не ожидавшиеся результаты. В заключении некоторые тезисы основной части могут повторяться, но в более коротком и обобщенном виде, подводя итог работе. Заключение является очень важной частью работы, по которой можно судить о способности автора емко суммировать свои основные находки.

6. Список использованной литературы. Должен включать не менее тридцати пяти научных источников, цитируемых и содержательно используемых в работе. Наличие иностранных источников является обязательным. Источники на иностранном языке должны адекватно отражать мировую литературу по направлению исследования. Обязательно иметь не менее двух источников на иностранных языках в списке литературы.

7. Приложение. В приложение обязательно включается программа социологического исследования: описание объекта, предмета эмпирического исследования, постановка цели и задач, выдвижение гипотез эмпирического исследования, теоретическая и эмпирическая (структурная операционализация) интерпретация понятий, системный анализ объекта (факторная операционализация), обоснование выбора метода сбора данных и выборки, описание методов анализа данных, – а также инструментарий исследования. Иные

материалы вставляются в приложение, если без них невозможно понимание работы или ее частей.

Эмпирические данные (базы данных, полевые документы) в полном объеме представляются научному руководителю вместе с текстом работы.

Рекомендуемый объем ВКР – 50-70 страниц текста, шрифт Times New Roman размера 14, набранного с межстрочным интервалом 1,5.

При написании ВКР студент-бакалавр вправе рассчитывать на постановку цели работы научным руководителем, указание им основных источников и литературы, конкретные рекомендации по выбору методов исследования. Студент имеет право проделать все эти действия самостоятельно. Руководитель имеет право на начальном этапе потребовать самостоятельного выполнения этих видов работ, но обязан своевременно оказать помощь в случае, если в этом есть необходимость (если студент не справился с этими задачами самостоятельно).

Бакалаврская выпускная квалификационная работа представляет собой комплексную квалификационную учебно-исследовательскую работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится обучающийся по ОП бакалавриата. Выпускная квалификационная работа подводит итоги теоретической и практической подготовки обучающегося и характеризует его подготовленность к предстоящей профессиональной деятельности. ВКР должна свидетельствовать об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя полученные во время обучения теоретические знания, практические навыки и компетенции.

ВКР может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и/или отчетов по практикам.

Подготовка и защита бакалаврской работы предполагает наличие у студента умений и навыков проводить самостоятельное законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об усвоении студентом теоретических знаний и практических навыков, позволяющих решать профессиональные задачи, соответствующие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Плагиат в ВКР запрещен.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются: самостоятельность выполнения; целевая направленность; эмпиризм; четкость построения; логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и точность формулировок; конкретность изложения результатов и выводов по работе; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное написание и оформление работы.

К ВКР предъявляются следующие квалификационные требования:

- Наличие артикулированного исследовательского вопроса (определение актуальности, объекта, предмета, цели и задач, гипотез исследования).
- Изучение и критический анализ научных монографий, публикаций в авторитетных российских и зарубежных журналах и иных материалов по теме исследования.
- Анализ и характеристика степени изученности рассматриваемой проблемы.
- Использование обоснованной исследовательской методологии, её соответствие поставленным в исследовании задачам.
- Обобщение результатов, их обоснование, формирование развёрнутых выводов и возможных практических рекомендаций (практическая значимость исследования).
- Оформление ВКР в соответствии с принятыми стандартами.

В ВКР необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмены специальной терминологии медийными и повседневными клише, жаргонизмами. Не допускается использования эмоциональных конструктов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

В выпускной квалификационной работе проявляются способности автора к научной работе, его творческая индивидуальность, самостоятельность и мастерство, умение грамотно использовать методы социологического исследования, анализировать результаты проведенного исследования и оформлять их в соответствующей наглядной форме (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

При условии использования в ВКР данных и материалов эмпирических исследований, выполненных группой исследователей при участии студента в рамках НИРС, проектов центра социологических исследований АмГУ, грантовых проектов и др., предварительной публикации материалов ВКР или использованных в ней данных автором ВКР в академических и популярных изданиях, в разделе Введения ВКР в обязательном порядке должны быть указаны наименования проектов, указание ФИО руководителя и участников исследовательской группы, ссылки на гранты, доклады и публикации, а также описание конкретного объема работы, выполненного автором ВКР в рамках коллективного проекта для возможности оценки степени самостоятельности автора в подготовке ВКР и разграничения сферы ответственности автора ВКР и других исполнителей по исследовательскому проекту, использованному в качестве эмпирической основы выпускной работы.

3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Тематика работ определяется региональными социальными потребностями с учетом квалификационных требований к выпускникам данного направления подготовки. Тематика выпускной квалификационной работы направлена на решение профессиональных задач: участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; участие в подготовке обзоров и аннотаций; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований. Студент имеет право предложить свою тему ВКР.

Примерные темы ВКР:

Гражданская пассивность: региональный аспект.

Бедность в массовом сознании горожан и селян Амурской области: сравнительный анализ.

Институты гражданского общества в Амурской области.

Туристические предпочтения благовещенцев.

Гендерное измерение академического сообщества.

Потребительское поведение благовещенцев в предпраздничные дни.

Социальный портрет региональных элит.

Социальные установки в сфере ипотечного кредитования.

Кредитное поведение благовещенцев.

Социальные страхи амурчан.

Социальный статус военнослужащего, уволенного в запас.

Субкультура футбольных и околофутбольных фанатов.

Протестное поведение амурчан.

Факторы трудовой мотивации работников системы ЖКХ г. Благовещенска.

Культура досуга современной городской и сельской молодежи.

Супружеский конфликт как социальное явление в Благовещенске.
Образ жизни пациентов гастроэнтерологического отделения Амурской областной клинической больницы.

Образ желаемого будущего амурчан.

Покупки в сети Интернет: стимулирующие и ограничивающие факторы.

Демонстративное потребительское поведение молодежи г. Благовещенска.

Известность российских и зарубежных брендов в интернет-пространстве.

Социальные факторы репродуктивного поведения молодых благовещенцев.

Гендерные особенности управления в организации.

Представления школьников и студентов об успехе и успешности: региональный аспект.

Социальная адаптация иностранных студентов в АмГУ.

Медиапредпочтения горожан.

Социальная эксклюзия пожилых людей Благовещенска.

Невежество как социальная проблема.

Образ героя и героизма в сознании городской и сельской молодежи.

Социальные факторы табакокурения молодых женщин.

Коммерциализация телесности в современной культуре.

Кредитное поведение благовещенцев.

Долговое поведение благовещенцев.

Образовательные и профессиональные траектории амурских школьников и студентов.

Оценка эффективности проведенной рекламной кампании (мероприятий по различным направлениям).

Оценка эффективности проведенной ПР - кампании (мероприятий по различным направлениям).

Оценка состояния конкурентной среды рынка (по различным направлениям).

Отношение индивидуальных потребителей к фирме.

Внешний имидж организации.

Корпоративная культура организации.

Внутренний (внешней) имидж отдельного подразделения организации.

Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций (по различным направлениям).

Мотивация и предпочтения потребителей при выборе товаров долгосрочного пользования.

Мотивация и предпочтения потребителей при выборе товаров повседневного спроса.

Поиск идеи нового товара (услуги).

Оценка потребительских характеристик и конкурентоспособности товаров.

Оценка качества и конкурентоспособности услуг (по различным направлениям деятельности).

Сегментационный анализ отраслевого рынка.

Мотивация, профессиональные навыки и личные качества кандидатов при отборе персонала (специалистов-социологов).

Оценка эффективности Интернет-маркетинга компании.

Оценка степени удовлетворенности и лояльности клиентов фирмы.

Потребительская лояльность к торговой сети.

Потенциальный спрос коммерческих организаций на проведение социологических и маркетинговых исследований.

Потребительские стратегии амурчан.

Порядок утверждения тем ВКР.

Выпускающая кафедра утверждает перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Изменение темы ВКР разрешается в исключительных случаях по заявлению обучающегося с

обоснованием причин, поданного не позднее, чем за месяц до срока защиты. Все изменения утверждаются приказом проректора по УР.

Заведующим кафедрой предоставляется обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

3.4 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с графиком. Для подготовки ВКР за обучающимся не позднее чем за две недели до начала преддипломной практики приказом ректора закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Консультанты по отдельным разделам ВКР проводят консультации с учетом темы и задания на ВКР. Заведующие кафедрами, где работают консультанты, до начала выполнения ВКР составляют расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводят его до сведения обучающихся.

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством штатного преподавателя кафедры философии и социологии, имеющего ученую степень, который обязан осуществлять содействие, контроль и оценку работы студента, и, по необходимости, при участии консультантов по отдельным аспектам исследования.

Содержание ВКР определяется заданием, оформленным на бланке установленной формы. Задание разрабатывается руководителем работы на основании утвержденной темы.

На время выполнения ВКР устанавливаются сроки консультаций с руководителем (не реже одного раза в неделю).

Основой для выполнения ВКР является прохождение преддипломной практики. Курсовые работы, отчеты по производственной практике также могут лечь в основу ВКР.

Тексты ВКР обучающихся обязательно проходят проверку на уникальность.

Текст ВКР представляется научному руководителю для написания отзыва не позднее, чем за 5 дней до дня защиты ВКР. В завершеном и сброшюрованном виде бакалаврская работа, отзыв руководителя, представляются секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 дня до срока защиты.

К защите ВКР допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей и успешно прошедшие аттестацию в форме государственного экзамена.

3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Для проведения ГИА создается государственная экзаменационная комиссия. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ. Председатель ГЭК утверждается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК входят председатель комиссии и не менее 4 членов комиссии. Члены ГЭК являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к ППС университета и (или) к научными работниками университета и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя ГЭК), в общем числе лиц, входящих в состав ГЭК, должна составлять не менее 50 процентов.

Защита работы является публичной. Выпускная квалификационная работа защищается на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием

не менее 2/3 ее состава. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность по процедуре защиты, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Защита ВКР включает: самостоятельное выступление автора с презентацией, ответы на вопросы присутствующих, выступления научного руководителя или чтение его отзыва, дискуссию о работе, заключительное слово студента. Продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР, как правило, не должно превышать 15 минут. Члены ГЭК заранее получают для ознакомления тексты работ. Если научный руководитель является членом ГЭК, то он не участвует в оценке работы как член комиссии.

При защите выпускной квалификационной работы выпускник должен показать:

- уровень освоения теоретического материала;
- уровень освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- уровень знаний по теме бакалаврской работы;
- обоснованность, четкость и грамотность выступления.

Оценка работы выставляется Государственной экзаменационной комиссией после защиты. Апелляция оценки, полученной студентом на защите ВКР, возможна. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА создается апелляционная комиссия.

3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

ОТЛИЧНО: средний по членам ГЭК балл не менее 4,5, отсутствие оценок ниже «хорошо»;

ХОРОШО: средний по членам ГЭК балл не менее 3,5, отсутствие неудовлетворительных оценок;

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: не более двух неудовлетворительных оценок по членам ГЭК;

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО: более двух неудовлетворительных оценок по членам ГЭК.

Основными критериями оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ являются:

- актуальность темы для будущей профессиональной деятельности, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- самостоятельность и оригинальность проведенных исследований и полученных результатов;
- возможность использования результатов ВКР в управленческой деятельности;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- комплексность методов исследования, применение современных технологий (в том числе информационных), их адекватность задачам исследования;
- умение пользоваться современной научной социологической литературой;
- выполнение требований при оформлении текста ВКР и компьютерной презентации ВКР;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, грамотность, соблюдение правил орфографии и пунктуации.

При оценке защиты выпускной работы принимается во внимание отзыв руководителя работы; на обсуждение результатов защиты работы приглашается его руководитель. При успешной защите комиссия выносит решение о присвоении квалификации бакалавра с

выдачей соответствующего диплома. По результатам защиты даются рекомендации для опубликования результатов научного исследования и поступления в магистратуру.

Решение государственной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии. В протоколе фиксируется: список представленных в ГЭК материалов, заданные студенту членами ГЭК вопросы, особое мнение членов ГЭК, итоговая оценка выпускной квалификационной работы; присвоение квалификации бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 – Социология.