

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

## ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

2024

Программа разработана на основании квалификационных требований ФГОС ВО 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Ответственный разработчик

доцент С.В. Феоктистов

Феоктистов

Программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма, 01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

## **1 Общие положения**

1.1. Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерством науки и высшего образования РФ 08.06.17 № 516 предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им типы задач профессиональной деятельности:

### **1.2.1 Виды деятельности выпускников**

Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривается подготовка выпускников к следующим типам профессиональной деятельности:

- а) организационно-управленческий,
- б) проектный,
- в) технологический,
- г) исследовательский.

### **1.2.2 Типы задач профессиональной деятельности**

Обучение по данной ОПОП ориентировано на удовлетворение потребностей в новом качественном туристском продукте, соответствующем требованиям потребителей и в организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии Амурской области и Российской Федерации в целом.

Задачи профессиональной деятельности соответствуют требованиям профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 01 июня 2021 г. № 394 области профессиональной деятельности 04 «Культура и искусство»:

1. Организация экскурсионных и туристских услуг (организационно-управленческий тип задач). Объекты профессиональной деятельности (или области знания) - туристские группы

2. Разработка и реализация экскурсионных программ и турпродуктов (проектный тип задач). Объекты профессиональной деятельности (или области знания) - Экскурсионные программы и турпродукты

3. Освоение технологий организации туристской и экскурсионной деятельности (технологический тип задач). Объекты профессиональной деятельности (или области знания) - Технологии организации экскурсионной и туристской деятельности

4. Исследования туризма в его различных аспектах (исследовательский тип задач). Объекты профессиональной деятельности (или области знания) - Туристский рынок, турпродукты, потребители туристских услуг

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен:

Знать:

основы теории философии, главные этапы и закономерности исторического развития, социальные нормы общества; основы экономики и экономической оценки; русский и иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; теоретические основы психологии и обществознания, в частности социальные, этнические, конфессиональные и культурные аспекты общественной жизни; основы теории и практические аспекты психологии, основные принципы самоорганизации и самообразования; общеправовую информацию в различных

сферах деятельности, основы социальной политики государства, теоретические основы и практические аспекты международного и российского права; теоретические основы и практические аспекты общефизической подготовки, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности применительно к производственной и бытовой сфере; основы информационно-коммуникационных технологий и компьютерной безопасности, и их применение в туристской индустрии; теоретические основы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования; теоретические основы менеджмента и маркетинга в туристской индустрии, технологии продаж и продвижения туристского продукта; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования по новым и существующим направлениям; базовые знания математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; основные принципы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования, основы реализации проектов в туристской индустрии; теоретические основы менеджмента и специфики управления персоналом в туристской индустрии, а также влияния внешних факторов на туристскую деятельность; основы финансового и управленческого менеджмента туристского предприятия, связанные с анализом затрат и их обоснованием; источники и необходимый объем научно-технической информации в области туристской деятельности; особенности, основные тенденции и проблемы развития рынка туристских услуг, методы его мониторинга; теоретические основы и прикладные методы исследования туризма, основные тенденции и проблемы развития туристской индустрии; принципы внедрения и виды инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования, алгоритмы и принципы применения инноваций и современных технологий в туризме; теоретические принципы и специфические аспекты маркетинга в туристской индустрии, основы реализации и алгоритмы внедрения инноваций в сфере туризма;

Уметь:

использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; быть самоорганизованным и готовым к самообразованию; применять общеправовые знания на практике в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; разрабатывать туристский продукт; эффективно реализовывать технологии продаж, в том числе персональных, а также обеспечивать качественное туристское обслуживание; применять знания теоретических основ и основных методов проектирования в туризме на практике, в частности при разработке новых турпродуктов; обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических формул и компьютерных программ; применять знания основных принципов туристско-рекреационного проектирования на практике в сфере туризма; организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг; применять на практике прикладные методы в исследованиях туристской индустрии; применять на практике инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; применять теоретические знания в практике разработки туристского продукта с применением новых информационных и коммуникативных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;

**Владеть:**

навыками применения теоретических знаний на практике, способностью анализировать фактический материал и проецировать результаты анализа на свою деятельность; методиками и инструментами экономического обоснования и оценки для анализа результатов деятельности в различных сферах; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками командной работы, умениями толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью к интенсивным физическим упражнениям, регулированию режимов питания и сна, способностью отказа от вредных привычек, навыками поддержания здоровья и профилактики заболеваний; навыками правильного поведения в нештатных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками работы со стандартным и специальным программным обеспечением, для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; навыками туристско-рекреационного проектирования, необходимыми для разработки туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; практическими навыками проектирования и применения основных методов проектирования в туризме; способностью обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических расчетов и информационных технологий; готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; способностью организовывать различные аспекты туристской деятельности на исполнительском уровне, принимать решение в организации туристской деятельности, учитывая социально-экономические внешние факторы; способностью проводить финансовые расчеты практической деятельности туристского предприятия и обосновывать управленческое решение; необходимыми навыками для поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности; навыками мониторинга рынка и оценки эффективности туристской деятельности; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий; современными информационными и коммуникативными технологиями, нашедшими применение в туристской индустрии.

а) Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных	Код и наименование универсальной	Код и наименование индикатора достижения универсальной
----------------------------------	----------------------------------	--

компетенций	компетенции	компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристкой деятельности, а также основы системного анализа ИД-2УК-1 - уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристкой деятельности, применять системный подход в решении задач ИД-3УК-1 – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристкой деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1УК-2 – знать основы постановки задач и определения оптимальных решений в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2УК-2 – уметь выделять приоритетные и второстепенные задачи в рамках поставленной цели, в процессе планирования выбирать оптимальные способы решения задач ИД-3УК-2 – демонстрировать навыки целеполагания, постановки и решения задач в соответствии с принципами планирования с учетом всех существующих условий
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 – Знает общие принципы и методы социального взаимодействия и работы в команде специалистов ИД-2УК-3 – Умеет применить на практике свои знания и коммуникативные умения, а также реализовывать свою роль в команде, в том числе лидерскую ИД-3УК-3 – Владеет навыками и опытом командной работы в условиях интерактивного общения со всеми ее участниками, а также может себя максимально реализовывать в команде
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	ИД-1УК-4 – Знает правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах) ИД-2УК-4 – Демонстрирует навыки коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на

	и иностранном(ых) языке(ах)	русском и иностранном (ых) языке (ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурных коммуникаций ИД-2УК-5 – Умеет применять практико-ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах ИД-3УК-5 – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах ИД-4УК-5 – Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИД-5УК-5 – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИД-6УК-5 – Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИД-7УК-5 – Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 – Знает основы управления временем и расстановки приоритетов ИД-2УК-6 – Умеет распределять рабочее время, уделяет внимание различным направлениям своей деятельности, являющимся приоритетными для саморазвития ИД-3УК-6 – Владеет навыками управления временем, выстраивания

		этапов и формирования траектории саморазвития
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1УК-7 – Знает основы физической культуры и здорового образа жизни, методики оздоровления и поддержания здорового образа жизни ИД-2УК-7 – умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний ИД-3УК-7 – владеет навыками в сфере физической подготовки, регулирования режимов питания и сна, навыками поддержания здоровья и профилактики заболеваний
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-1УК-8 – знает теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности в производственной, бытовой и природной средах ИД-2УК-8 – умеет пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных природных бедствий ИД-3УК-8 – владеет навыками правильного поведения в нештатных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, природных стихийных бедствий
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1УК-9 – знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности ИД-2УК-9 – умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах ИД-3УК-9 – владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области



		экономики и финансов
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-1УК-10 – знает понятие и виды коррупции, антикоррупционное законодательство, способы противодействия коррупции; правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности; правовые основы и основные принципы противодействия терроризму ИД-2УК-10 – умеет использовать полученные знания для понимания тенденции развития антикоррупционной политики государства, выявления, предупреждения и пресечения экстремистской деятельности, профилактики терроризма и борьбы с ним; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними отношения, противодействовать экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности ИД-3УК-10 – владеет юридической терминологией в сфере противодействия коррупции, экстремистской деятельности, терроризму; навыками работы с правовыми и правоприменительными актами

б) Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1ОПК-1 – знает современное программное обеспечение, в том числе в туристской сфере ИД-2ОПК-1 – умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ИД-3ОПК-1 – владеет навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления	ИД-1ОПК-2 – знает основы управления туристской деятельностью и туристского

	туристской деятельностью	менеджмента, основные функции управления ИД-2ОПК-2 – умеет применять на практике знания в области управления туристской деятельностью ИД-3ОПК-2 – владеет методами управления бизнес-процессами применительно к туристской деятельности
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-3 – знает основы менеджмента качества в сфере туризма и смежных видов деятельности в сфере услуг, ИД-2ОПК-3 – умеет реализовывать основные принципы обеспечения качества предоставления услуг и других, связанных с этим, бизнес-процессов на туристском предприятии ИД-3ОПК-3 – владеет навыками обеспечения необходимого уровня качества оказания туристских услуг
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1ОПК-4 – знает методики проведения исследования, основные тенденции развития рынка туристских услуг, методы его мониторинга, технологии продаж и основы продвижения туристского продукта ИД-2ОПК-4 – умеет проводить исследования, применять на практике методы мониторинга и анализировать рынок туристских услуг, умеет организовать продажи и предложить инструменты продвижения туристского продукта ИД-3ОПК-4 - навыками проведения исследований, мониторинга рынка, применения технологий продаж туристского продукта и его продвижения на рынке туристских услуг
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы	ИД-1ОПК-5 - знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности).

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-2ОПК-5 - умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий</p> <p>ИД-3ОПК-5 - владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе</p>
<p>Право</p>	<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1ОПК-6 – знает основы законодательства в профессиональной деятельности, основы социальной политики государства, нормы международного и российского права в профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2ОПК-6 – умеет применять законодательство на практике в профессиональной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, и в соответствии с нормами международного и российского права</p> <p>ИД-3ОПК-6 – владеет знаниями законодательства РФ и применяет их на практике в профессиональной деятельности в соответствии с нормами международного права</p>
<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ИД-1ОПК-7 – демонстрирует знания в области безопасности туризма, охраны труда, а также общих теоретических основ и практических аспектов безопасности жизнедеятельности</p> <p>ИД-2ОПК-7 – умеет обеспечить необходимые меры безопасности туристов в процессе их обслуживания с учетом норм и правил техники безопасности, а также необходимый уровень охраны труда сотрудников туристского предприятия</p> <p>ИД-3ОПК-7 – владеет навыками</p>

		организации безопасной жизнедеятельности в туризме с учетом видов туристской деятельности и специфики дестинаций
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-8 – знает основы работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-8 – умеет применить современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ИД-3ОПК-8 – владеет навыками работы с современными информационными технологиями может использовать их для решения задач профессиональной деятельности

в) Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен осуществлять формирование и разработку экскурсий и туристских продуктов	ИД-1ПК-1 – знает теоретические основы разработки и проведения экскурсий, формирования и разработки туристских продуктов ИД-2ПК-1 – умеет разрабатывать проекты экскурсий и туристских продуктов в различных видах туризма ИД-3ПК-1 – владеет практическими навыками проектирования, формирования и реализации экскурсий и туристских продуктов с учетом специфики видов туризма и дестинаций
ПК-2 - Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты и экскурсии	ИД-1ПК-2 – знает принципы разработки, алгоритм внедрения и виды инноваций при планировании и проектировании туристских продуктов и экскурсий ИД-2ПК-2 – умеет осуществлять разработку и внедрение инноваций в туристские продукты, планируемые к реализации ИД-3ПК-2 – владеет готовностью к применению инноваций в туристской деятельности и применению новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-3 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских	ИД-1ПК-3 – знает основные методы сбора, первичной обработки и анализа информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг ИД-2ПК-3 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской

услуг	индустрии и смежных отраслях ИД-3ПК-3 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии и смежных отраслях
ПК-4 - Способен осуществлять деятельность по приему, обработке заказов, организации, подготовке и сопровождению туристской и экскурсионной группы на маршруте	ИД-1ПК-4 – знает теоретические аспекты приема, обработки заказов, организации, подготовки и сопровождения туристской и экскурсионной группы на маршруте ИД-2ПК-4 – умеет осуществлять прием и обработку заказов, компетентно организовать экскурсионную деятельность и реализацию маршрутов по различным видам туризма ИД-3ПК-4 – владеет профессиональными навыками приема и обработки заказов, организации экскурсионной деятельности и туристских маршрутов с учетом специфики направлений
ПК-5 - Способен осуществлять консультирование и предоставление полной информации о туристском продукте и его продвижение	ИД-1ПК-5 – обладает широким спектром знаний в сфере консультирования, предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения ИД-2ПК-5 – умеет осуществлять работу в сфере консультирования и предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения ИД-3ПК-5 – владеет навыками консультирования клиента по различным аспектам туристской деятельности и отдельным туристским продуктам, их продвижению и реализации
ПК-6 - Способен осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки и оформление документов для туристов	ИД-1 ПК-6 – знает теоретические основы руководства и обслуживания туристской группы в рамках различных видов туризма, в соответствии с программой туристской поездки и оформление документов для туристов ИД-2ПК-6 – умеет осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки и оформление документов для туристов ИД-3ПК-6 – владеет навыками руководства туристской группой и ее обслуживания в соответствии с программой тура, оформления документов для туристов

г) Дополнительные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1ДПК-1 – Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории ИД-2ДПК-1 – Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы,

	усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории ИД-3ДПК-1 – Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории
ДПК-2 – Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1ДПК-2 – Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии ИД-2ДПК-2 – Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории ИД-3ДПК-2 – Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории
ДПК-3 – Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	ИД-1ДПК-3 – Знать современные научные достижения и методы научно-исследовательской деятельности ИД-2ДПК-3 – Уметь применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений, проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения ИД-3ДПК-3 – Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации данных по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования

## 2 Требования к выпускной квалификационной работе

### 2.1. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы  
Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное законченное исследование, написанное лично выпускником под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы

2.2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

2.2.1. Структура бакалаврской работы включает в себя:

- \* введение;
- \* теоретическую часть;
- \* аналитическую часть;
- \* проектную;
- \* выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- \* библиографический список;
- \* приложение.

Введение является вступительной частью бакалаврской работы, с которой начинается изложение материала. Во введении, раскрывается актуальность, новизна выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель, задачи исследования, методологическая база, методы исследования и структура работы.

Актуальность выбранной темы – это способность результатов данной работы быть применимыми для решения достаточно значимых научно- практических задач. Актуальность проверяется в процессе изучения решений директивных органов, научно- координационных советов, статей постановочного или проблемного характера.

Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – это та область, та сторона объективной действительности, к решению задач которой теория может быть применена (предмет – это область приложений теории).

Цель работы – это предполагаемый результат, который необходимо достичь по завершению исследования. Формулирование цели является указанием на решение основной проблемы исследования. Цель должна быть конкретизацией её заглавия (темы) и в конечном итоге детерминироваться (обуславливаться) основным результатом исследования.

Задачи исследования – определяются в рамках конкретизации темы и должны быть решены в процессе выполнения работы. Основная задача работы состоит в обосновании истинности результата исследования.

При этом методология – совокупность исследовательских процедур, техники и методов; система принципов научного исследования (детерминизма, соответствия и дополненности), которая регламентируется взаимодействием научного знания с субъектами и объектами изучаемого процесса.

Методы исследования – основные способы сбора, обработки или анализа данных. Основные группы методов исследования (по степени общности и широте применения): философские; общенаучные подходы и методы исследования; частнонаучные методы, дисциплинарные методы, методы междисциплинарного исследования.

Основная часть состоит из трех глав. В основной части непосредственно раскрывается проблема. При этом важно не только продемонстрировать сущность вопроса, но и отразить особенности трактовок различных авторов. В первой главе, теоретические аспекты вопроса, глубоко анализируются все подлежащие изучению проблемы, последовательно и с исчерпывающей полнотой раскрывается заявленная тема.

Во второй главе, аналитической, проводится всесторонний анализ объекта исследования, выявляются проблемы; в этой части не только предлагаются возможные пути решения изучаемых проблем, но и происходит их сопоставление, даётся своя интерпретация, автором дипломной работы высказывается своя точка зрения на проблему и пути её решения. Главы выпускной квалификационной работы целесообразно разделить на более мелкие структурные части: разделы, пункты, параграфы. Главы работы должны быть сопоставимы друг с другом по своему объему. Сама основная часть должна строиться так, чтобы соблюдался логический переход от одного раздела к другому.

Третья глава проектно- прогнозная. Она предполагает проектирование, выявление тенденций на перспективу, а в отдельных случаях и прогнозирование. Каждая глава должна заканчиваться выводами.

Заключение бакалаврской работы обычно содержит информацию о том, как решены поставленные задачи, достигнута ли цель работы, обозначенные во введении, содержатся основные результаты проведенного исследования, а также выводы, сделанные автором на их основе. В заключении отражается теоретическая и практическая значимость достигнутых результатов. Основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работы, следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано. Заключение, как правило, не должно превышать 10% от общего

объёма указанных страниц работы.

2.2.2. Содержание бакалаврской работы объединяет в себе теоретическую и практические части. В теоретической части дается освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практические части могут быть представлены методикой, расчетами, анализом выполненной работы, продуктом творческой деятельности.

2.2.3. Отзыв на выпускную квалификационную работу составляется руководителем дипломной работы и включает:

- заключение о соответствии бакалаврской работы заданию;
- оценку качества выполнения каждого раздела бакалаврской работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, теоретической и практической значимости работы;
- общую оценку бакалаврской работы.

2.2.4. Содержание отзыва доводится до студента не позднее, чем за 1 день до защиты бакалаврской работы. Внесение изменений в проект бакалаврской работы после получения отзыва не допускается.

2.2.5. Список литературных источников должен включать не менее 60 наименований, в том числе наибольшую долю должна составлять периодическая печать и нормативные документы за последние 5 лет. При этом в работе должна быть обязательно представлена самая современная информация, выпущенная не позднее полугода.

2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

1. Событийный туризм: новые возможности развития в регионе
2. Развитие активного туризма (на примере региона): особенности и перспективы
3. Создание базы отдыха с целью развития спортивного туризма региона
4. Оздоровительный туризм: проблемы и перспективы развития
5. Особенности экскурсионного обслуживания во въездном туризме
6. Экстремальный туризм в регионе: особенности проведения тура
7. Спортивный туризм в регионе: разработка нового тура
8. Молодежный туризм: современное состояние и направления развития
9. Лечебно- оздоровительный туризм в России: современное состояние и перспективы развития
10. Детский туризм: формирование нового туристского предложения
11. Внутренний туризм в Китае: современное состояние развития и формирование новых туристских дестинаций
12. Мистический туризм как направление внутреннего туризма в России
13. Культурно – исторический туризм: предпочтения амурчан и разработка нового туристского продукта
14. Развитие охотничьего туризма (на примере региона)
15. Культурно – познавательный туризм: разработка нового тура по центрам народных промыслов (на примере региона)
16. Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая
17. Формирование молодежных туров в выездном туризме: возможности и перспективы
18. Формирование нового туристического предложения для развития въездного туризма в регионе
19. Развитие моторизованного туризма (на примере региона)
20. Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга в индустрии туризма



21. Формирование нового туристского продукта в сфере образовательного туризма
22. Этнический туризм в приграничном регионе: предпосылки развития и перспективы
23. Спортивный туризм: современное состояние и перспективы развития (на примере региона)
24. Строительство тайпарка как направление развития экологического туризма в регионе
25. Развитие туризма в регионе: особенности и перспективы (на примере региона)
26. Повышение привлекательности региона как туристской дестинации
27. Организация конного туризма в регионе: особенности и перспективы развития
28. Культурно-исторический туризм: особенности и перспективы развития
29. Деловой туризм: особенности и перспективы развития
30. Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России (на примере региона)
31. Этнографический туризм: разработка тура и особенности внедрения (на примере региона)
32. Образовательный туризм: разработка нового тура
33. Познавательный туризм: разработка нового тура
34. Рыболовный туризм: разработка тура для туристов из КНР
35. Использование ресурсов интернета для продвижения туристского продукта
36. Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и Китая: основные тенденции и перспективы
37. Экологический туризм: разработка тура в национальный парк «Земля леопарда» для школьников.
38. «Армения» как новая туристская дестинация на российском рынке
39. Историко-познавательный туризм: формирование нового предложения «Великие крепости России».
40. Дайвинг-туризм: разработка нового предложения в страны Юго-Восточной Азии.
41. Рекламные технологии в туризме: современные тенденции, проблемы развития и инновации.
42. Фитнес-туры, как новое направление в сфере рекреации и туризма.
43. Методы оценки и повышения конкурентоспособности туристской фирмы (на примере конкретной туристской фирмы)
44. Санаторно-курортный туризм: основные тенденции и проблемы развития (на примере региона)
45. Историко-краеведческий туризм: основные тенденции и инновации. (на примере региона)
46. Познавательно-развлекательный туризм: современное состояние и организация туров в тематические парки города Москвы.
47. Образовательный туризм: разработка нового предложения (в конкретный регион) для студентов из КНР
48. Основные направления развития событийного туризма в России.
49. Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности.
50. Возможности и перспективы развития аэрокосмического туризма в регионе
51. Культурно-познавательный туризм: формирование тура (в конкретный регион)
52. Перспективы развития гастрономического туризма в России (на примере региона)
53. Крым как туристская дестинация в советский период и в современной России: адаптация старых маршрутов
54. Состояние и перспективы развития сельского туризма (на примере региона)
55. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг на рынке туризма (на примере конкретной гостиницы)

## **2.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **2.4.1 Рекомендуемая литература**

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 12.03.2024).

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 06.03.2024).

4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 12.03.2024).

5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 06.03.2024).

6. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-394-03566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90239.html> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Коммуникации в туристском бизнесе : учебное пособие / составители Л. А. Васильева [и др.]. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0387-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76814.html> (дата обращения: 12.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 06.03.2024).

9. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 06.03.2024).

10. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535994> (дата обращения: 06.03.2024).

11. Пасько, О. В. Технология продукции общественного питания за рубежом : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07286-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538547> (дата обращения: 06.03.2024).

12. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 06.03.2024).

13. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 06.03.2024).

14. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 06.03.2024).

15. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 06.03.2024).

#### 2.4.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium <a href="http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html">http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html</a> на условиях <a href="https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a> .
2	GIMP	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL <a href="http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm">http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm</a> .
3	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 <a href="https://inkscape.org/ru/about/license/">https://inkscape.org/ru/about/license/</a>
4	<a href="https://www.urait.ru/">https://www.urait.ru/</a>	Электронная библиотека «Ю-райт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
5	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
6	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
7	<a href="http://www.ratanews.ru">http://www.ratanews.ru</a>	RATA News Новости туризма РФ

#### 2.4.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
2	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
4	www.vstamur.ru	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
5	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
6	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

2.5 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

2.5.1. Выполнение выпускной квалификационной работы призвано способствовать систематизации и закреплению полученных студентом знаний и умений. Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускников Государственному образовательному стандарту и дополнительным требованиям образовательного учреждения по специальности и готовности выпускника к профессиональной деятельности.

2.5.2. При разработке программы итоговой государственной аттестации определяется тематика выпускных квалификационных работ – бакалаврских работ. Тематика бакалаврских работ разрабатывается преподавателями образовательного учреждения и рассматривается на заседании выпускающей кафедры. Тема бакалаврской работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

2.5.3. Утверждения тем выпускных квалификационных работ проходят на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты студентами выпускной квалификационной работы.

2.5.4. График выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы утверждается за 6 месяцев до защиты выпускной квалификационной работы

#### 2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

График выполнения выпускной квалификационной работы

1. Сбор первичного материала и его обработка - за 9 месяцев до защиты. Форма контроля - картотека, конспект, спец-семинары.

2. Подготовка теоретической части бакалаврской работы - за 7 месяцев до защиты. Форма контроля - рукописный текст.

3. Разработка методического и процедурного разделов экспериментального исследования - за 5 месяцев до защиты. Форма контроля - рукописный текст, программы, инструментарий, методики

4. Проведение исследования - за 5 месяцев до защиты. Форма контроля - предоставление практической части бакалаврской работы.

5. Проектирование бакалаврской работы - за 4 месяцев до защиты. Форма контроля - рукописный текст, предлагаемый руководителю.

6. Оформление и предоставление на кафедру бакалаврской работ - за 1 месяцев до защиты. Форма контроля - наборный текст бакалаврской работы для предзащиты на кафедре

7. Оформление отзыва руководителя на бакалаврскую работу - за 2 недели до защиты. Форма контроля - текст отзыва

8. Подготовка к публичной защите.- за 1 неделю до защиты. Форма контроля - письменный текст доклада на защите, ответов на замечания рецензента.

9. Публичная защита бакалаврской работы. В день защиты, согласно графику заседания ГЭК. Форма контроля - оформленная бакалаврская работа, сопутствующая документация.

2.6.1. Закрепление тем бакалаврских работ за студентами, с указанием руководителей и сроков выполнения, оформляется приказом руководителя образовательного учреждения.

2.6.2. Руководители бакалаврских работ разрабатывают, соответственно утвержденным темам, индивидуальные задания для каждого студента.

2.6.3. Основными функциями руководителя бакалаврской работы являются:

разработка индивидуальных заданий;

консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения бакалаврской работы;

оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;

контролирование процесса выполнения бакалаврской работы;

подготовка письменного отзыва о бакалаврской работе.

К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 10 студентов. На консультации для каждого студента должно быть отведено не менее 25 часов.

2.6.4. По завершении студентом бакалаврской работы руководитель подписывает его и, вместе с письменным отзывом, передает на кафедру МБиТ.

2.6.5. Защита бакалаврских работ проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. На защиту дипломного проекта отводится 30 минут. Процедура защиты, как правило, включает доклад студента, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии и ответы студента.

2.6.6. Заседания Государственной экзаменационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются итоговая оценка бакалаврской работы и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

2.6.7. Процедура защиты бакалаврской работы:

Секретарь комиссии объявляет о начале защиты, сообщая при этом Ф.И.О. выпускника и номер его группы, тему выпускной квалификационной работы, докладывает о наличии отзыва научного руководителя.

Выпускнику предоставляется слово для защиты по теме работы (до 15 минут). В ходе выступления необходимо отметить актуальность выбранной темы, проанализировать основные нормативно- правовые документы и публикации по данному вопросу, показать уровень развития туристской индустрии и современных тенденций и проблем развития предприятий или организаций, на материалах которых проводилось исследование, и доложить об основных результатах исследования. Особое внимание необходимо уделить выводам, рекомендациям, выносимым на защиту положениям.

Председатель предлагает задавать вопросы членам Государственной экзаменационной комиссии по содержанию работы и выступлению студента.

По окончании ответов председатель комиссии предлагает задавать студенту вопросы. Отвечать необходимо кратко и по существу заданного вопроса.

Председатель Государственной экзаменационной комиссии предоставляет слово научному руководителю. В случае его отсутствия знакомит присутствующих с содержанием отзыва научного руководителя и рецензией на работу, обращая особое внимание на замечания. Студенту предлагается ответить по существу зафиксированных замечаний.

Объявляется обсуждение защиты, в ходе которого могут выступить члены комиссии, научный руководитель, рецензент и все присутствующие.

Председатель комиссии объявляет защиту законченной и предоставляет студенту заключительное слово, в котором желательно дать оценку обсуждения и работы комиссии (её объективность и т.п.), а также сообщить присутствующим о выводах, сделанных студентом по итогам защиты.

По окончании защиты всей группы студентов, объявляется совещание, в котором принимают участия только члены комиссии. На совещании обсуждается письменная

работа и устная защита каждого студента, по итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», и «отлично».

2.6.8. Студенты, выполнившие бакалаврскую работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. Они получают академическую справку установленного образца, которая обменивается на диплом в соответствии с решением Государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом проекта бакалаврской работы.

2.6.9. Выполненные студентами бакалаврские работы хранятся после их защиты в образовательном учреждении не менее 5 лет. Списание бакалаврских работ оформляется соответствующим актом. Лучшие бакалаврские работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в учебных кабинетах образовательного учреждения, могут быть рекомендованы к внедрению и публикации в открытой печати.

2.7 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы

Оценка "ОТЛИЧНО" - Представленная бакалаврская работа выполнена в соответствии с нормативными документами. Работа отвечает требованиям к оформлению. Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в полном объеме. При защите выпускной квалификационной работы студентом показаны глубокие теоретические знания. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал повышенную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.

Оценка "ХОРОШО" - Тема бакалаврской работы актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Экспериментальное исследование выполнено в запланированном объеме. Работа отвечает нормативным документам по оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" - Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы бакалаврской работы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Экспериментальное исследование, в целом, выполнено. Работа отвечает требованиям по оформлению. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания.

Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" - Работа актуальна, в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако выполнена она на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита

проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.