

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н.В. Савина
«29» 06 2018 г.



ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки**

43.03.02 - Туризм

Квалификация бакалавр
Программа подготовки – академический бакалавриат
Год набора 2018
Форма обучения очная

Благовещенск, 2018

Программа разработана на основании квалификационных требований ФГОС ВО 43.03.02 Туризм, дата утверждения «05» 06 2018г.

Ответственный разработчик к.г.н. Феоктистов С.В.  _____
подпись

Программа обсуждена на заседании кафедры Международного бизнеса и туризма _____
05, 06. 2018, № 10
дата, № протокола

И.о. заведующего кафедрой _____ Л.А. Понкратова

подпись

Программа рассмотрена на учебно-методическом совете факультета
Международных отношений
_____ 06.06.2018, № 9
дата, № протокола

Председатель учебно-методического совета факультета
_____ Л.А Понкратова

подпись

Согласовано
Директор научной библиотеки _____ Л.А. Проказина

подпись

1 Общие положения

1.1 Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Министерством образования и науки РФ «14» декабря 2015 г. (регистрационный №40639 от «19» января 2016 г.), предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
- б) подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

1.2 Виды деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

1.2.1 Виды деятельности выпускников:

Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) проектная;
- б) организационно-управленческая;
- в) научно-исследовательская;
- г) производственно-технологическая.

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен:

Знать:

основы теории философии, главные этапы и закономерности исторического развития,

социальные нормы общества; основы экономики и экономической оценки; русский и иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; теоретические основы психологии и обществознания, в частности социальные, этнические, конфессиональные и культурные аспекты общественной жизни; основы теории и практические аспекты психологии, основные принципы самоорганизации и самообразования; общеправовую информацию в различных сферах деятельности, основы социальной политики государства, теоретические основы и практические аспекты международного и российского права; теоретические основы и практические аспекты общефизической подготовки, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности применительно к производственной и бытовой сфере; основы информационно-коммуникационных технологий и компьютерной безопасности, и их применение в туристской индустрии; теоретические основы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования; теоретические основы менеджмента и маркетинга в туристской индустрии, технологии продаж и продвижения туристского продукта; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования по новым и существующим направлениям; базовые знания математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; основные принципы и прикладные аспекты туристско-рекреационного проектирования, основы реализации проектов в туристской индустрии; теоретические основы менеджмента и специфики управления персоналом в туристской индустрии, а также влияния внешних факторов на туристскую деятельность; основы финансового и управленческого менеджмента туристского предприятия, связанные с анализом затрат и их обоснованием; источники и необходимый объем научно-технической информации в области туристской деятельности; особенности, основные тенденции и проблемы развития рынка туристских услуг, методы его мониторинга; теоретические основы и прикладные методы исследования туризма, основные тенденции и проблемы развития туристской индустрии; принципы внедрения и виды инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; теоретические основы туристско-рекреационного проектирования, алгоритмы и принципы применения инноваций и современных технологий в туризме; теоретические принципы и специфические аспекты маркетинга в туристской индустрии, основы реализации и алгоритмы внедрения инноваций в сфере туризма;

Уметь:

использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; быть самоорганизованным и готовым к самообразованию; применять общеправовые знания на практике в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; разрабатывать туристский продукт; эффективно реализовывать технологии продаж, в том числе

персональных, а также обеспечивать качественное туристское обслуживание; применять знания теоретических основ и основных методов проектирования в туризме на практике, в частности при разработке новых турпродуктов; обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических формул и компьютерных программ; применять знания основных принципов туристско-рекреационного проектирования на практике в сфере туризма; организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг; применять на практике прикладные методы в исследованиях туристской индустрии; применять на практике инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов; применять теоретические знания в практике разработки туристского продукта с применением новых информационных и коммуникативных технологий; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Владеть:

навыками применения теоретических знаний на практике, способностью анализировать фактический материал и проецировать результаты анализа на свою деятельность; методиками и инструментами экономического обоснования и оценки для анализа результатов деятельности в различных сферах; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками командной работы, умениями толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью к интенсивным физическим упражнениям, регулированию режимов питания и сна, способностью отказа от вредных привычек, навыками поддержания здоровья и профилактики заболеваний; навыками правильного поведения в нестандартных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками работы со стандартным и специальным программным обеспечением, для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; навыками туристско-рекреационного проектирования, необходимыми для разработки туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; практическими навыками проектирования и применения основных методов проектирования в туризме; способностью обрабатывать и интерпретировать данные с использованием математических расчетов и информационных технологий; готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; способностью организовывать различные аспекты туристской деятельности на исполнительском уровне, принимать решение в организации туристской деятельности, учитывая социально-экономические внешние факторы; способностью проводить финансовые расчеты практической деятельности туристского предприятия и обосновывать управленческое решение; необходимыми навыками для поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности; навыками мониторинга рынка и оценки эффективности туристской деятельности; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)

туристов; навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий; современными информационными и коммуникативными технологиями, нашедшими применение в туристской индустрии.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

2 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

2.1 Перечень основных учебных модулей – дисциплин образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене

№ модуля	Наименование модуля	Дисциплины, входящие в модуль, выносимые для проверки на междисциплинарном государственном экзамене
1	Туристско-рекреационное проектирование и экономика туризма	Туристско-рекреационное проектирование
		Экономика туризма
2	Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии	Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии
		Рекламное обеспечение туризма
3	Организация туристской деятельности	Организация внутреннего и въездного туризма
		Международный туризм
		Правовое и документационное обеспечение туризма
		Экскурсионная деятельность
4	Информационные технологии в туристской индустрии и технологии продаж	Информационные технологии в туристской индустрии
		Технологии продаж

Модуль «Туристско-рекреационное проектирование и экономика туризма», дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»

1. Определение туризма, туриста, в т.ч. в российском законодательстве. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц.
2. Основные этапы и закономерности исторического развития туристской индустрии
3. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
4. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
5. Классификация факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Внешние и внутренние факторы. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие факторы развития туризма.
6. Туроператоры: виды, функции. Особенности экономической и организационной деятельности (отличие от турагентов по доходам и по принадлежности турпродукта).

7. Турагенты: понятие, особенности экономической и организационной деятельности, отличие от туроператоров.
8. Информационно-методическое обеспечение туров в соответствии с ГОСТ Р53997–2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей». Туристская документация.
9. Проектирование туров в соответствии с ГОСТ Р50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Основные требования к документации, программе обслуживания. Методы контроля качества обслуживания туристов.
10. Основные этапы проектирования тура и их особенности.
11. Программа обслуживания туристов: понятие, основные подходы при составлении. Оптимальная программа обслуживания.
12. Основные требования по безопасности туристов. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

**Модуль «Туристско-рекреационное проектирование и экономика туризма»,
дисциплина «Экономика туризма»**

13. Основные этапы и закономерности исторического развития экономики туризма
14. Система показателей, характеризующих деятельность турфирмы и уровень развития регионального и международного туризма.
15. Организационно-правовые формы туристских фирм и особенности их финансов. Финансовые отношения туристских фирм и организация денежных расчетов.
16. Классификация затрат по составу включения в себестоимость услуг, по участию в процессе производства, по экономической роли, их характеристика.
17. Группировка затрат по видам расходов, их классификация. Себестоимость турпродукта и ее состав.
18. Характерные особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования. Ценовые стратегии по отношению к различным турпродуктам.
19. Калькулирование полной себестоимости турпродукта, методические подходы. Распределение косвенных затрат.
20. Характеристика системы группировки затрат «директ-костинг» и ее значение для туристской организации.
21. Налогообложение в туризме. Понятие, функции и классификация налогов.
22. Бизнес план: их типы. Задачи бизнес- планирования. Структура бизнес-плана и этапы его разработки.

**Модуль «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»,
дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»**

23. Функции менеджмента в туризме, их характеристика.
24. Основные методы менеджмента, их особенности и характеристика.
25. Методы принятия управленческих решений и условия эффективности.
26. Особенности управленческого труда. Принципы рациональной организации труда.
27. Стили руководства, их характеристика и отличительные черты. Многомерные стили управления.
28. Управление персоналом на предприятии в туризме (планирование потребности в персонале, особенности подбора персонала, интервьюирование, движение персонала).
29. Организация и проведение деловых совещаний и условия их эффективности.
30. Теории мотивации и их роль для менеджмента в туризме.
31. Субъект и объект управления. Подходы к определению понятия «менеджмент».
32. Миссия, цели, ценности и корпоративная культура организаций в туризме.
33. Планирование, его виды и роль в туризме. Работа в команде

34. Поддержание персонала на должном уровне физического развития для успешной профессиональной деятельности. Пропаганда активного и здорового образа жизни. Профилактика заболеваний.
35. Безопасность на туристском предприятии и методы ее обеспечения
36. Типы внутриорганизационных конфликтов и управление ими.
37. Контроль как функция менеджмента. Технология контроля.
38. Комплекс маркетинга в туризме и его составные элементы
39. Методы анализа маркетинговой среды туристской организации и их значение для разработки маркетинговой стратегии. SWOT – анализ.
40. Мониторинг рынка туристических услуг, его основные принципы
41. Маркетинговые исследования в туризме
42. Концепция жизненного цикла продукта, ее применение в практическом маркетинге туризма.
43. Основные принципы и критерии сегментирования потребительских туристских рынков, выбор целевого рынка.
44. Продуктовая стратегия туристского предприятия.
45. Сбытовая стратегия туристского предприятия.
46. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций и сравнительная характеристика. Особенности использования элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в туризме.

**Модуль «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»,
дисциплина «Рекламное обеспечение туризма»**

47. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: понятие, задачи, специфические черты услуги как товара и их влияние на рекламу в туризме.
48. Виды, специфика и характеристика выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере туризма.
49. Фирменный стиль туристского предприятия. Элементы фирменного стиля и их распространения на предприятиях туристической индустрии.
50. Реклама национального турпродукта. Виды рекламы и ее планирование.

**Модуль «Организация туристской деятельности»,
дисциплина «Организация внутреннего и въездного туризма»**

51. Государственная политика в области развития внутреннего туризма на федеральном и региональном уровнях. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2013 – 2018)»
52. Безопасность туризма: основные понятия, классификация рисков, осуществление на разных уровнях.
53. Рекреационные ресурсы России: классификация, значение для развития индустрии туризма.
54. Состояние, проблемы и перспективы развития международного и внутреннего туризма Амурской области.
55. Природно-ресурсные предпосылки развития экологического туризма в регионе Сибири и Дальнего Востока.
56. Научные исследования рекреационно-ресурсного потенциала и их значение для развития туризма

**Модуль «Организация туристской деятельности»,
дисциплина «Международный туризм»**

57. Международное регулирование туризма: основные направления. Акты международных организаций и сообществ в области туризма. Межгосударственные соглашения РФ и КНР.
58. Понятие международного туризма. Статистическое определение туриста и туризма. Особенности статистики туристских потоков.
59. Туристский спрос в международном туризме: характерные признаки и тенденции его изменения. Эластичность туристского спроса.
60. География международного туризма с целью отдыха и развлечений.
61. География международного делового туризма: особенности и тенденции.
62. География религиозного туризма: основные центры паломничества.
63. Средства размещения в международном туризме: их классификация, особенности.
64. Транснациональные компании на рынке международного туризма: причины интернационализации туристского бизнеса.
65. Индустрия питания в международном туризме. Питание в средствах размещения: типы планов, формы обслуживания.
66. Туристские формальности: понятие, значение и виды в международном туризме.
67. Научные исследования международного туризма и их значения для развития туристской отрасли

Модуль «Организация туристской деятельности»,

дисциплина «Правовое и документационное обеспечение туризма»

68. Субъекты предпринимательства в туризме: признаки индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность без образования юридического лица; понятие и признаки юридического лица.
69. Общие условия формирования, продвижения турпродукта.
70. Особенности реализации турпродукта турагентом. Существенные условия договора об оказании туристских услуг.
71. Обеспечение безопасности потребителей в туристской индустрии.
72. Условия осуществления туроператорской деятельности. Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению.
73. Основные права потребителя, закрепленные в Законе РФ «О защите прав потребителей».
74. Права и обязанности туриста. Порядок предъявления туристом претензии.
75. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы. Общие требования к рекламе.
76. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.

Модуль «Организация туристской деятельности»,

дисциплина «Экскурсионная деятельность»

77. Городская обзорная экскурсия. Особенности подготовки и проведения.
78. Музеи: классификация, направления деятельности и функции. Особенности музейной экскурсии.
79. Методика подготовки новой экскурсии: основные этапы, документация по теме.
80. Методика и техника проведения экскурсии: основные требования, приемы показа и рассказа, особые методические приемы.
81. Проектирование экскурсии. Основные требования к экскурсионным услугам и экскурсиям. ГОСТа к проектированию туристско-экскурсионных услуг.

Модуль «Информационные технологии в туристской индустрии и технологии продаж»,

дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии»

82. Системы управления туристскими организациями, их функциональные возможности и виды. Пример системы управления туристской организацией, ее основные преимущества и недостатки.
83. Системы управления гостиничным хозяйством, их функциональные возможности и виды. Пример системы управления гостиницей, ее основные преимущества и недостатки.

84. Системы бронирования транспортных билетов, отелей и туров, их функциональные особенности. Пример онлайн-системы бронирования, ее основные преимущества и недостатки.

Модуль «Информационные технологии в туристской индустрии и технологии продаж», дисциплина «Технологии продаж»

85. Основные формы продаж туристских продуктов и их краткая характеристика.
86. Воздействие покупательского поведения на технологии продаж.
87. Технологии персональной продажи в туристской индустрии.
88. Влияние продавца на принятие решения клиентом о покупке. Способы стимулирования потенциальных клиентов.
89. Основные мероприятия по стимулированию и увеличению продаж туристских продуктов на предприятиях туризма. Пути стимулирования розничных агентств.
90. Офлайн и онлайн продвижение туристских продуктов.

Список рекомендуемой литературы

1. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации [Электронный ресурс] : для всех программ и направлений подготовки высшего образования / АмГУ, ФМиИ ; сост.: Т. А. Галаган, С. Г. Самохвалова, Н. А. Чалкина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2018. - 23 с. – Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10905.pdf

Модуль «Туристско-рекреационное проектирование и экономика туризма», дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E.
2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
3. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Сулейманова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. — 978-5-7882-1796-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62313.html>

Дополнительная литература

1. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / . — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/73269C63-271C-4254-9600-84E01535C5D8.
4. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C489B66C-B85D-4EE8-8CC4-DF1372E2A499.

**Модуль «Туристско-рекреационное проектирование и экономика туризма»,
дисциплина «Экономика туризма»**

Основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05472-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 432 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04481-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AA407F91-E3BB-4283-BEFF-B71FB3B43B85..

Дополнительная литература

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95..
2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD..
3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 331 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CB0EF1AA-1CE9-4965-AF6F-76A18FC68272.

**Модуль «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»,
дисциплина «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»**

Основная литература:

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04468-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95.

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04173-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFAACDE0.
4. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00967-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD5114E9-F2FB-43E2-B338-604566FE7BFE.

Дополнительная литература

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94.
2. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AD797715-625F-4450-A6A9-7BCEAAFA79AF.
3. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 176 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420.html>
4. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACA1DFD7-E85F-4809-851F-207EBF9271F9
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467.
6. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 218 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D.
7. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.
8. Авдулова, Т. П. Психология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05717-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4F1FC948-0545-47F3-A6DE-E723E2668B87.
9. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — (Серия :

- Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/BDFE2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7.
10. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604.
 11. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8.

**Модуль «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»,
дисциплина «Рекламное обеспечение туризма»**

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04173-6. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0.
2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00967-5. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/BD5114E9-F2FB-43E2-B338-604566FE7BFE.

Дополнительная литература

1. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/AD797715-625F-4450-A6A9-7BCEAAFA79AF.
2. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 176 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420.html>
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467.
4. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 218 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04421-8. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D.
5. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0
6. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8.

**Модуль «Организация туристкой деятельности»,
дисциплина «Организация внутреннего и въездного туризма»**

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3 <https://biblio-online.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brending-turistskih-destinaciy>

Дополнительная литература

1. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Зинченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2
2. Селиванов В.В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — 978-5-4486-0112-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>
3. Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Ульяновченко, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 151 с. — 978-5-4365-0560-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>
4. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
5. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — 978-5-98699-216-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

**Модуль «Организация туристкой деятельности»,
дисциплина «Международный туризм»**

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3 <https://biblio-online.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brending-turistskih-destinaciy>

Дополнительная литература

1. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Зинченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2
2. Селиванов В.В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — 978-5-4486-0112-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>
3. Ульянченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Ульянченко, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 151 с. — 978-5-4365-0560-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61653.html>
4. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
5. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — 978-5-98699-216-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

Модуль «Организация туристской деятельности», дисциплина «Правовое и документационное обеспечение туризма»

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. <https://biblio-online.ru/book/8305C85C-5356-43EC-9FDB-91A639FEC801>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. <https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>

Дополнительная литература

1. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО / Н.А. Вотинцева. — м.: Дашков и К, 2011 — 320 с.
2. Грозова, О. С. Делопроизводство [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / О. С. Грозова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 124 с. — (Серия : Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5077B250-DA4C-4DC2-A37A-8B2FAA714D24/deloproizvodstvo> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Доронина, Л. А. Организация и технология документационного обеспечения управления [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04568-0. <https://biblio-online.ru/book/19DADB52-959C-40DA-B18F-C955EFAC0C1D>

4. Казакевич, Т. А. Документоведение. Документационный сервис [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/98462230-A63D-402F-A36A-24C2D22B5BC5/dokumentovedenie-dokumentacionnyy-servis> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
5. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Я. Капустин [и др.] ; под ред. А. Я. Капустина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — <https://biblio-online.ru/book/E93DF1EA-9922-44F3-A566-9EE8E8ED859D/pravovoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
6. Шувалова, Н. Н. Организация и технология документационного обеспечения управления [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5843-0. <https://biblio-online.ru/book/B621F068-A574-4630-BCD1-0D785C133657>
7. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00297-3. <https://biblio-online.ru/book/E472872E-07FD-4FDA-A714-897DAC5E36DA>

**Модуль «Организация туристкой деятельности»,
дисциплина «Экскурсионная деятельность»**

Основная литература:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс] / Г.П. Долженко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 134 с. — 978-5-9275-0802-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47200.html>
2. Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 50 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690.html>

Дополнительная литература

1. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
2. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>

**Модуль «Информационные технологии в туристской индустрии и технологии продаж»,
дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии»**

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е

изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
3. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>
4. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>
5. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
6. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>
7. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
8. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 182 с. — 978-5-4486-0136-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73341.html>
9. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>

Модуль «Информационные технологии в туристской индустрии и технологии продаж», дисциплина «Технологии продаж»

Основная литература:

1. Жданова Т.С. Технологии продаж [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Т.С. Жданова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с. — 978-5-394-0219-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75196.html>

Дополнительная литература

1. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж [Электронный ресурс]/ Журавлева Т.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 50 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27381>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — 978-5-394-02453-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75191.html>
3. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Абдурахманов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — 978-5-4486-0173-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
4. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
5. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0387-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76814.html>
6. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова.. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>
7. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс) <https://biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5/elektronnaya-kommerciya>
8. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г
Электронные библиотечные системы		
2	Электронная библиотека «Юрайт» https://www.biblio-online.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
Интернет-ресурсы		
8	http://www.atorus.ru	Ассоциация туроператоров России
9	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
10	http://www.turwin.ru/	Программный комплекс для автоматизации турифирмы – демо-версия
11	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей
13	http://www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
14	https://www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство культуры РФ
15	http://www2.unwto.org	UNWTO – Официальный сайт Всемирной туристской организации (на английском языке)
16		
17	http://www.consultant.ru	Консультант Плюс – нормативно-правовые документы РФ
18	http://www.garant.ru	Гарант – информационно-правовой портал
19	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
20	http://www.ratanews.ru	RATA News Новости туризма РФ

2.3 Критерии выставления оценок на государственном экзамене

Результаты сдачи междисциплинарного государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки знаний:

ОТЛИЧНО	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в междисциплинарный государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано. Студент уместно использует информационный и иллюстрированный материал (примеры из практики, таблицы, графики, формулы и т.д.). На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
ХОРОШО	Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, владеет практическими навыками, привлекает иллюстрированный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные комиссией вопросы или затрудняется с ответом.

2.3 Порядок проведения междисциплинарного государственного экзамена

Форма проведения экзамена – устная по экзаменационным билетам. В каждом экзаменационном билете присутствует 3 вопроса.

К сдаче междисциплинарного государственного экзамена допускаются выпускники, выполнившие все требования учебного плана и программ. Сдача междисциплинарного государственного экзамена проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Междисциплинарный государственный экзамен проводится в следующем порядке:

- дата и время начала экзамена устанавливаются распоряжением заведующего выпускающей кафедры на основании графика учебного процесса и утвержденного расписания ГАК. Информация об этом доводится до сведения выпускников за 2 месяца до междисциплинарного государственного экзамена;

- экзамен проводится по билетам, подписанным заведующим кафедрой;

- время, отводимое для подготовки к ответу на включенные в билет вопросы, составляет не более 2 часов;

- результаты сдачи междисциплинарного государственного экзамена объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания Государственной экзаменационной комиссии;

- выпускник, получивший оценку «неудовлетворительно», допускается к повторной сдаче междисциплинарного государственного экзамена. Сроки и порядок проведения повторных аттестационных испытаний определяются Положением о курсовых экзаменах, зачетах, аттестациях АмГУ;

- выпускнику, не сдавшему междисциплинарный государственный экзамен по уважительной причине (документально подтвержденной), ректором университета может быть удлинен срок обучения до следующего периода работы государственной аттестационной комиссии, но не более одного года.

Начало экзамена в 8 часов.

Студентам разрешается пользоваться справочно-нормативной литературой. На экзаменах запрещается проводить консультации студентов преподавателями кафедры (или другими специалистами).

3 Требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Вид выпускной квалификационной работы - бакалаврская работа.

Бакалаврская работа содержит анализ теоретических подходов и информации по рассматриваемой проблеме, исследовательскую часть с выявлением причинно-следственных связей и тенденций, заключительную часть с обоснованием предложений по ее решению. Бакалаврская работа направлена на получение результата в виде законченных организационно-экономических мероприятий, имеющих всестороннее обоснование.

3.2. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

3.2.1. Структура бакалаврской работы включает в себя:

введение;

теоретическую часть;

аналитическую часть;

проектную;

выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;

библиографический список;

приложение.

Введение является вступительной частью бакалаврской работы, с которой начинается изложение материала. Во введении, раскрывается актуальность, новизна выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель, задачи исследования, методологическая база, методы исследования и структура работы.

Актуальность выбранной темы – это способность результатов данной работы быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач. Актуальность проверяется в процессе изучения решений директивных органов, научно-координационных советов, статей постановочного или проблемного характера.

Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Предмет исследования – это та область, та сторона объективной действительности, к решению задач которой теория может быть применена (предмет – это область приложений теории).

Цель работы – это предполагаемый результат, который необходимо достичь по завершению исследования. Формулирование цели является указанием на решение основной проблемы исследования. Цель должна быть конкретизацией её заглавия (темы) и в конечном итоге детерминироваться (обуславливаться) основным результатом исследования.

Задачи исследования – определяются в рамках конкретизации темы и должны быть решены в процессе выполнения работы. Основная задача работы состоит в обосновании истинности результата исследования.

При этом методология – совокупность исследовательских процедур, техники и методов; система принципов научного исследования (детерминизма, соответствия и дополненности), которая регламентируется взаимодействием научного знания с субъектами и объектами изучаемого процесса.

Методы исследования – основные способы сбора, обработки или анализа данных. Основные группы методов исследования (по степени общности и широте применения): философские; общенаучные подходы и методы исследования; частнонаучные методы, дисциплинарные методы, методы междисциплинарного исследования.

Основная часть состоит из трех глав. **В основной части** непосредственно раскрывается проблема. При этом важно не только продемонстрировать сущность вопроса, но и отразить особенности трактовок различных авторов. *В первой главе*, теоретические аспекты вопроса, глубоко анализируются все подлежащие изучению проблемы, последовательно и с исчерпывающей полнотой раскрывается заявленная тема.

Во второй главе, аналитической, проводится всесторонний анализ объекта исследования, выявляются проблемы; в этой части не только предлагаются возможные пути решения изучаемых проблем, но и происходит их сопоставление, даётся своя интерпретация, автором дипломной работы высказывается своя точка зрения на проблему и пути её решения. Главы выпускной квалификационной работы целесообразно разделить на более мелкие структурные части: разделы, пункты, параграфы. Главы работы должны быть сопоставимы друг с другом по своему объёму. Сама основная часть должна строиться так, чтобы соблюдался логический переход от одного раздела к другому. *Третья глава* проектно-прогнозная. Она предполагает проектирование, выявление тенденций на перспективу, а в отдельных случаях и прогнозирование. Каждая глава должна заканчиваться выводами.

Заключение бакалаврской работы обычно содержит информацию о том, как решены поставленные задачи, достигнута ли цель работы, обозначенные во введении, содержатся основные результаты проведенного исследования, а также выводы, сделанные автором на их основе. В заключении отражается теоретическая и практическая значимость достигнутых результатов. Основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работы, следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано. Заключение, как правило, не должно превышать 10% от общего объёма указанных страниц работы.

3.2.2. Содержание бакалаврской работы объединяет в себе теоретическую и практические части. В теоретической части дается освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практические части могут быть представлены методикой, расчетами, анализом выполненной работы, продуктом творческой деятельности.

3.2.3. Отзыв на выпускную квалификационную работу составляется руководителем дипломной работы и включает:

- заключение о соответствии бакалаврской работы заданию;
- оценку качества выполнения каждого раздела бакалаврской работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, теоретической и практической значимости работы;

- общую оценку бакалаврской работы.

3.2.4. Содержание отзыва доводится до студента не позднее, чем за 1 день до защиты бакалаврской работы. Внесение изменений в проект бакалаврской работы после получения отзыва не допускается.

3.2.5. Список литературных источников должен включать не менее 60 наименований, в том числе наибольшую долю должна составлять периодическая печать и нормативные документы за последние 5 лет. При этом в работе должна быть обязательно представлена самая современная информация, выпущенная не позднее полугода.

3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

1. Событийный туризм: новые возможности развития в регионе
2. Развитие активного туризма (на примере региона): особенности и перспективы
3. Создание базы отдыха с целью развития спортивного туризма региона
4. Оздоровительный туризм: проблемы и перспективы развития
5. Особенности экскурсионного обслуживания во въездном туризме
6. Экстремальный туризм в регионе: особенности проведения тура
7. Спортивный туризм в регионе: разработка нового тура
8. Молодежный туризм: современное состояние и направления развития
9. Лечебно-оздоровительный туризм в России: современное состояние и перспективы развития
10. Детский туризм: формирование нового туристского предложения
11. Внутренний туризм в Китае: современное состояние развития и формирование новых туристских дестинаций
12. Мистический туризм как направление внутреннего туризма в России
13. Культурно – исторический туризм: предпочтения амурчан и разработка нового туристского продукта
14. Развитие охотничьего туризма (на примере региона)
15. Культурно – познавательный туризм: разработка нового тура по центрам народных промыслов (на примере региона)
16. Трансграничный туризм в контактной зоне России и Китая
17. Формирование молодежных туров в выездном туризме: возможности и перспективы
18. Формирование нового туристического предложения для развития въездного туризма в регионе
19. Развитие моторизованного туризма (на примере региона)
20. Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга в индустрии туризма
21. Формирование нового туристского продукта в сфере образовательного туризма
22. Этнический туризм в приграничном регионе: предпосылки развития и перспективы
23. Спортивный туризм: современное состояние и перспективы развития (на примере региона)
24. Строительство тайпарка как направление развития экологического туризма в регионе
25. Развитие туризма в регионе: особенности и перспективы (на примере региона)
26. Повышение привлекательности региона как туристской дестинации
27. Организация конного туризма в регионе: особенности и перспективы развития
28. Культурно-исторический туризм: особенности и перспективы развития
29. Деловой туризм: особенности и перспективы развития
30. Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в России (на примере региона)
31. Этнографический туризм: разработка тура и особенности внедрения (на примере региона)
32. Образовательный туризм: разработка нового тура

33. Познавательный туризм: разработка нового тура
34. Рыболовный туризм: разработка тура для туристов из КНР
35. Использование ресурсов интернета для продвижения туристского продукта
36. Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и Китая: основные тенденции и перспективы
37. Экологический туризм: разработка тура в национальный парк «Земля леопарда» для школьников.
38. «Армения» как новая туристская дестинация на российском рынке
39. Историко-познавательный туризм: формирование нового предложения «Великие крепости России».
40. Дайвинг-туризм: разработка нового предложения в страны Юго-Восточной Азии.
41. Рекламные технологии в туризме: современные тенденции, проблемы развития и инновации.
42. Фитнес-туры, как новое направление в сфере рекреации и туризма.
43. Методы оценки и повышения конкурентоспособности туристской фирмы (на примере конкретной туристской фирмы)
44. Санаторно-курортный туризм: основные тенденции и проблемы развития (на примере региона)
45. Историко-краеведческий туризм: основные тенденции и инновации. (на примере региона)
46. Познавательно-развлекательный туризм: современное состояние и организация туров в тематические парки города Москвы.
47. Образовательный туризм: разработка нового предложения (в конкретный регион) для студентов из КНР
48. Основные направления развития событийного туризма в России.
49. Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности.
50. Возможности и перспективы развития аэрокосмического туризма в регионе
51. Культурно-познавательный туризм: формирование тура (в конкретный регион)
52. Перспективы развития гастрономического туризма в России (на примере региона)
53. Крым как туристская дестинация в советский период и в современной России: адаптация старых маршрутов
54. Состояние и перспективы развития сельского туризма (на примере региона)
55. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг на рынке туризма (на примере конкретной гостиницы)

3.4 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

3.4.1. Выполнение выпускной квалификационной работы призвано способствовать систематизации и закреплению полученных студентом знаний и умений. Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускников Государственному образовательному стандарту и дополнительным требованиям образовательного учреждения по специальности и готовности выпускника к профессиональной деятельности.

3.4.2. При разработке программы итоговой государственной аттестации определяется тематика выпускных квалификационных работ – бакалаврских работ. Тематика бакалаврских работ разрабатывается преподавателями образовательного учреждения и рассматривается на заседании выпускающей кафедры. Тема бакалаврской работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

3.4.3. Утверждения тем выпускных квалификационных работ проходят на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты студентами выпускной квалификационной работы.

3.4.4. График выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы утверждается за 6 месяцев до защиты выпускной квалификационной работы

3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

График выполнения выпускной квалификационной работы			
№ п/п	Основные этапы работы	Сроки	Формы контроля
1.	Сбор первичного материала и его обработка.	За 9 месяцев до защиты	Картотека, конспект, спец-семинары.
2.	Подготовка теоретической части бакалаврской работы.	За 7 месяцев до защиты	Рукописный текст.
3.	Разработка методического и процедурного разделов экспериментального исследования.	За 5 месяцев до защиты	Рукописный текст, программы, инструментарий, методики.
4.	Проведение исследования.	За 5 месяцев до защиты	Предоставление практической части бакалаврской работы.
5.	Проектирование бакалаврской работы	За 4 месяцев до защиты	Рукописный текст, предлагаемый руководителю.
6.	Оформление и предоставление на кафедру бакалаврской работы.	За 1 месяцев до защиты	Наборный текст бакалаврской работы для предзащиты на кафедре.
7.	Оформление отзыва руководителя на бакалаврскую работу	За 2 недели до защиты	Текст отзыва
8.	Подготовка к публичной защите.	За 1 неделю до защиты	Письменный текст доклада на защите, ответов на замечания рецензента.
9.	Публичная защита бакалаврской работы.	В день защиты, согласно графику заседания ГЭК	Оформленная бакалаврская работа, сопутствующая документация.

3.5.1. Закрепление тем бакалаврских работ за студентами, с указанием руководителей и сроков выполнения, оформляется приказом руководителя образовательного учреждения.

3.5.2. Руководители бакалаврских работ разрабатывают, соответственно утвержденным темам, индивидуальные задания для каждого студента.

3.5.3. Основными функциями руководителя бакалаврской работы являются:
разработка индивидуальных заданий;
консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения бакалаврской работы;

оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
контролирование процесса выполнения бакалаврской работы;
подготовка письменного отзыва о бакалаврской работе.

К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 10 студентов. На консультации для каждого студента должно быть отведено не менее 25 часов.

3.5.4. По завершении студентом бакалаврской работы руководитель подписывает его и, вместе с письменным отзывом, передает на кафедру МБиТ.

3.5.5. Защита бакалаврских работ проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. На защиту дипломного проекта отводится 30 минут. Процедура защиты, как правило, включает доклад студента, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии и ответы студента.

3.5.6. Заседания Государственной экзаменационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются итоговая оценка бакалаврской работы и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

3.5.7. Процедура защиты бакалаврской работы:

Секретарь комиссии объявляет о начале защиты, сообщая при этом Ф.И.О. выпускника и номер его группы, тему выпускной квалификационной работы, докладывает о наличии отзыва научного руководителя.

Выпускнику предоставляется слово для защиты по теме работы (до 15 минут). В ходе выступления необходимо отметить актуальность выбранной темы, проанализировать основные нормативно-правовые документы и публикации по данному вопросу, показать уровень развития туристской индустрии и современных тенденций и проблем развития предприятий или организаций, на материалах которых проводилось исследование, и доложить об основных результатах исследования. Особое внимание необходимо уделить выводам, рекомендациям, выносимым на защиту положениям.

Председатель предлагает задавать вопросы членам Государственной экзаменационной комиссии по содержанию работы и выступлению студента.

По окончании ответов председатель комиссии предлагает задавать студенту вопросы. Отвечать необходимо кратко и по существу заданного вопроса.

Председатель Государственной экзаменационной комиссии предоставляет слово научному руководителю. В случае его отсутствия знакомит присутствующих с содержанием отзыва научного руководителя и рецензией на работу, обращая особое внимание на замечания. Студенту предлагается ответить по существу зафиксированных замечаний.

Объявляется обсуждение защиты, в ходе которого могут выступить члены комиссии, научный руководитель, рецензент и все присутствующие.

Председатель комиссии объявляет защиту законченной и предоставляет студенту заключительное слово, в котором желательно дать оценку обсуждения и работы комиссии (её объективность и т.п.), а также сообщить присутствующим о выводах, сделанных студентом по итогам защиты.

По окончании защиты всей группы студентов, объявляется совещание, в котором принимают участия только члены комиссии. На совещании обсуждается письменная работа и устная защита каждого студента, по итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», и «отлично».

3.5.8. Студенты, выполнившие бакалаврскую работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. Они получают академическую справку установленного образца, которая обменивается на диплом в соответствии с решением Государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом проекта бакалаврской работы.

3.5.9. Выполненные студентами бакалаврские работы хранятся после их защиты в образовательном учреждении не менее 5 лет. Списание бакалаврских работ оформляется соответствующим актом. Лучшие бакалаврские работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в учебных кабинетах образовательного учреждения, могут быть рекомендованы к внедрению и публикации в открытой печати.

3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы:

ОТЛИЧНО	Представленная бакалаврская работа выполнена в соответствии с нормативными документами. Работа
---------	--

	<p>отвечает требованиям к оформлению. Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме.</p> <p>Экспериментальное исследование выполнено в полном объеме. При защите выпускной квалификационной работы студентом показаны глубокие теоретические знания. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме.</p> <p>Выпускник в процессе защиты показал повышенную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.</p>
ХОРОШО	<p>Тема бакалаврской работы актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме.</p> <p>Экспериментальное исследование выполнено в запланированном объеме. Работа отвечает нормативным документам по оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме.</p> <p>Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.</p>
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы бакалаврской работы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований.</p> <p>Экспериментальное исследование, в целом, выполнено. Работа отвечает требованиям по оформлению. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания.</p>
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>Работа актуальна, в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако выполнена она на низком</p>

	теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.
--	--

В случае расхождения мнений членов комиссии по оценке, применяется процедура голосования. При равенстве голосов в ходе голосования окончательное решение принимается председателем комиссии.

По окончании обсуждения результаты работы комиссии докладываются всем приглашённым, при этом члены комиссии могут сообщить о своём впечатлении (или особом мнении) о работе студентов, научных руководителей и выпускающих кафедр.

ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОГРАММЕ

Государственной итоговой аттестации выпускников
направления подготовки 43.03.02 Туризм

Год набора 2018

В соответствии с учебным планом для заочной формы обучения предусмотрена Государственная итоговая аттестация в виде:

- подготовки и сдачи государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Общие положения программы Государственной итоговой аттестации, требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена и требования к выпускной квалификационной работе прописаны в программе Государственной итоговой аттестации очной формы обучения.