Утверждаю
Проректор по УиНР
А.В. Лейфа
"01" 02 202[illegible] г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ * ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» * (ФГБОУ ВО «АмГУ»)

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА 2024-2025 УЧ.ГОД
студентов очной формы обучения направления подготовки 39.03.01 - Социология

Курс	Направленность (профиль)/специализация образовательной программы	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				январь					февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				
		02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	03	10	17	24	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	
		07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	01	08	15	22	01	08	15	22	29	05	12	19	26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	
		08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	31	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	Социологические и маркетинговые исследования										*									*	Э	Э	К				*															Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
																			*	*																						Э			Э									
																			*	*																						Э			К									
																			*	Э															*							*			К									
																			*	Э																*				Э	Э			К									
																			*	Э								*												Э	Э			К									
2	Социологические и маркетинговые исследования										*									*	Э	Э	Э				*															Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	
																			*	*			К																			Э												
																			*	*			К																			Э												
																			*	Э			К												*							*												
																			*	Э			К													*				Э	Э												
																			*	Э			К					*												Э	Э												
3	Социологические и маркетинговые исследования										*									*	Э	Э	К				*														Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
																			*	*																						Э	Э				П							
																			*	*																						Э	Э				П							
																			*	Э															*							*	П				К							
																			*	Э																*			Э		Э	П				К							
																			*	Э								*											Э		Э	П				К							
4	Социологические и маркетинговые исследования										*									*	Э	Э	Э	▨	▨	▨	*	▨	▨	▨	▨	▨	Э	Э	П	П	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
																			*	*	Э		Э				▨	▨				▨		Э		П	Пд	Пд				Д												
																			*	*	Э		К				▨	▨				Э		Э		П	Пд	Пд				Д												
																			*	Э	Э		К				▨	▨				Э		П		*	Пд	Пд				*												
																			*	Э	Э		К				▨	▨				Э		П		Пд	*	Пд				Д												
																			*	Э	Э		К				▨	*				Э		П		Пд	Пд	Д				Д												

	Теоретическое обучение	Пд	Предипломная практика
Э	Экзаменационная сессия	Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
У	Учебная практика		
П	Производственная практика	К	Каникулы
▨	Теоретическое обучение и рассредоточенная практика	*	Нерабочий праздничный день

31 декабря - 8 января, 23 февраля, 8 марта, 1, 9 мая, 12 июня, 4 ноября - нерабочий праздничный день

Декан Романова Л.Л.

Зам.декана Клемес В.С.