

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Языковая прагматика» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Формирование базовых знаний по лингвистической прагматике и ее прикладным аспектам.

**Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотреть прагматику с точки зрения взаимодействия человека и языка;
- охарактеризовать связь прагматики с семантикой и синтактикой;
- выявить знаковую роль прагматики среди других семиотических отношений и концептов;
- рассмотреть функциональные аспекты прагматики в условиях коммуникации;
- связать лингвистическую прагматику с языковой компетенцией;
- обосновать и представить методики прагматического исследования языка и его единиц.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового отечественного опыта ИД-1ПК-2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики кагалов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-2ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3ПК-2 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR кампаний ИД-4ПК-2 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

**3. Содержание дисциплины**

Прагматика как один из семиотических аспектов языка. Прагматика как аспект взаимодействия говорящих людей. Теории значения в языке и речи. Теория релевантности языковых семиотических единиц.