

Аннотация рабочей программы дисциплины «Развитие рекламы в контексте культурно-исторического процесса» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получение системного комплекса знаний о возникновении рекламной индустрии в обществе на различных этапах его развития и приобретение навыков анализа рекламных коммуникаций в историческом контексте.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у студентов научное представление о системе становления и функционирования рекламной коммуникации начиная с Древнего мира и до современности;
2. Выработать осознание прямой связи между становлением рекламных процессов и социально-экономической жизнью общества, культурно-образовательной средой и различными средствами коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1ОПК-3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-2ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов

3. Содержание дисциплины

Введение в историю рекламы и её истоки. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в античном мире. Реклама в западноевропейской культуре. Средневековая реклама. Реклама в западноевропейской культуре. Реклама эпохи Возрождения и Нового времени. Реклама в России в XVI- XVIII вв. Западноевропейская реклама в XIX в. Российская реклама в XIX в. Американская реклама в XIX- нач. XX вв. Реклама периода СССР. Российская реклама конца 20 века. Новые тенденции в развитии.