

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Получить целостное представление о современной публичной коммуникации; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в профессиональных и социально-значимых ситуациях.

**Задачи изучения дисциплины:**

- \* сформировать представление об особенностях, законах и правилах профессиональной риторики;
- \* выработать умение владеть средствами убеждения;
- \* научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
- \* выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры будущего специалиста рекламы и связей с общественностью.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК 2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ИД-3ПК-2 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний ИД-4ПК-2 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

**3. Содержание дисциплины**

Авторская деятельность специалиста ПР. Модель профессиональной риторической коммуникации специалиста по связям с общественностью.

Основные категории риторики

. Риторика пиармена. Спичрайтинг как специфическая PR- технология.

Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации.