

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональный иностранный язык»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с
общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение способностью к деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, эффективное использование иностранного языка в связи с профессиональными задачами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение исходного уровня владения нормами в области орфографии, лексики, грамматики и стилистики изучаемого языка;
- развитие общей и коммуникативной компетенций применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в социально- бытовых и профессиональных сферах речи;
- овладение основными речевыми формами высказывания: повествованием, описанием, рассуждением, монологом, диалогом, полилогом;
- овладение культурой речи, речевым этикетом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-2 УК-4 Демонстрирует способность осуществлять коммуникацию в сфере делового, академического и профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке

3. Содержание дисциплины

Связи с общественностью в не-коммерческих организациях. Факторы внешнего воздействия на связи с общественностью. ПР-маркетинг. Зачёт.