

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы экономических знаний» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов базового понятийного аппарата и формирование экономического мышления, соответствующего требованиям современного развития

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить и осмыслить понятийный аппарат;
- сформировать понимание сущности и содержания экономических явлений и процессов;
- усвоение основных положений современной экономической науки;
- приобретение навыков работы с экономической литературой;
- формирование умения анализировать современные экономические процессы, проблемные ситуации;
- развитие способности логически верно, аргументированно строить устную и письменную речь по экономической проблематике.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Знает принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; ИД-2 УК-9 Умеет анализировать возможные альтернативные решения на основе знаний о экономике и финансах; ИД-3 УК-9 Владеет навыками выбора обоснованных экономических решений из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в экономике и финансах.

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	ИД-1 ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном

	<p>страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>уровнях. ИД-2 ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
--	--	---

### **3. Содержание дисциплины**

Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Макроэкономика.