

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательская работа студента» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

развитие умений и навыков для возможности осуществлять авторскую деятельность в различных медиа с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения самостоятельно поиска информации;
- формирование навыков отбора необходимого материала;
- формирование умения систематизировать и обобщать фактический материал;
- формирование умения анализировать готовую рекламную и PR-продукцию.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

3. Содержание дисциплины

Информационно-поисковые системы. Профессиональные базы данных. . Основы научно-исследовательской работы студента. .