

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся знаний об основных достижениях теории менеджмента в профессиональной деятельности и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере менеджмента

Задачи изучения дисциплины:

- изучить процесс осуществления управления организацией, этапы управленческой деятельности и элементы управленческого процесса, экономические показатели эффективности управления; соотношение понятий «управление» и «менеджмента»; менеджмент как вид деятельности и менеджмент как систему научных знаний; особенности современного менеджмента; организационно- управленческие решения; современные теории мотивации; основные стили руководства и лидерства; схему процесса управления конфликтом; расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов;
- освоить навыки совершенствования управленческих структур организации; совершенствования коммуникаций в организации; способность находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- овладеть основными подходами к разработке и принятию управленческих решений; подходами к руководству людьми; выполнением необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснованием их и представлением результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. Содержание дисциплины

Сущность и виды управления. Общая характеристика менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Принципы, методы и функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Организационное проектирование. Информационно- коммуникативные аспекты менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Современные теории мотивации. Власть как инструмент управления . Лидерство как форма управленческой власти. Управленческая команда. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Управленческие полномочия и делегирование. Организация как система и объект управления. Особенности работы менеджера в современной организации. Персонал и организационные отношения. Учет в процессе управления индивидуальных особенностей человека. Группы внутри организации. Практика менеджмента в многообразии мировых моделей.