

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Мастерство публичного выступления» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

овладение техниками и приемами эффективного выступления перед аудиторией; умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности.

Задачи изучения дисциплины:

1. получить знания в области теории речевого воздействия;
2. изучить законы и правила публичных выступлений;
3. освоить принципы логической подачи материала;
4. овладеть навыками взаимодействия с аудиторией;
5. выработать определенный минимум умений, которые позволят воспользоваться речемыслительными стандартами, улучшающими эффективность коммуникации (голос, дикция, мимика, жесты).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2ДПК-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3ДПК-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.
ДПК 2 – Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3ДПК-2 Владеть навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной

	образовательной траектории.
ДПК 3 – Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	ИД1ДПК-3 Знать современные научные достижения и методы научно-исследовательской деятельности. ИД2ДПК-3 Уметь применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений, проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения. ИД3ДПК-3 Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации данных по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

3. Содержание дисциплины

Публичное выступление. Понятие. Виды. Цель публичного выступления. Волнение и страх перед публичным выступлением. Голос. Дикция. Интонация. Язык тела. Жестикуляция. Зрительный контакт. Наглядность в публичном выступлении. Подготовка к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Управление вниманием аудитории. Методики убеждения в речи спикера. Способы аргументации в публичной речи. Ответы на вопросы. Диверсия во время публичного выступления. Язык публичного выступления. Импровизация в публичных выступлениях. Нестандартные публичные выступления. Саморефлексия после выступления: анализ, оценка, исправление ошибок.