

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для специальных целей» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

развитие коммуникативной компетентности, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование правил речевого этикета и социокультурных норм общения на ИЯ;
- выработка навыков межкультурной коммуникации и межличностного взаимодействия на иностранном языке в профессиональной сфере.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1 Способность решать личные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 дпк-1 Знать стратегии достижения личных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД-2 дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД-3 дпк-1 Владеть методами решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3. Содержание дисциплины**

Разговор с клиентом. Деловая переписка. Составление резюме.