

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью».

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
2. Сформировать у обучающихся компетенции, связанные со способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
3. Развитие интереса к будущей профессии;
4. Получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы;
5. Формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД – 1 УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД – 2 УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; ИД – 3 УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; ИД – 4 УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.

3. Содержание дисциплины

Основные
формы
организации
обучения в
вузе.
Культура
поведения в
вузе.. Современное
содержание
высшего
гуманитарного
образования.
Государственный
образовательный стандарт
направления
подготовки.. Современные
технологии
образовательного процесса.. Научно- исследовательская работа студентов в вузе..
Образовательная технология
«портфолио»
как программа
личностного
роста студента
вуза.. «Реклама и
связи с
общественностью» в
современном
гуманитарном
знании и
информационном
пространстве.. Социальные,
экономические
и политические
причины
возникновения
и развития
рекламы и
связей с
общественностью как
профессии и
отрасли бизнес.. Профессиограмма специалиста
в области
рекламы и
связей с
общественностью..