

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Брендинг» для направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с
общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

получение теоретических знаний и практических навыков в области разработки, продвижения и управления брендингом

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ брендинга;
- овладение навыками разработки, продвижения и использования брендов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-1 ПК-3 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и/или реализации коммуникационного продукта ИД-2 ПК-3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ИД-3 ПК-3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

3. Содержание дисциплины

Сущность и содержание брендинга. Создание бренда. Нейминг в брендинге. Позиционирование бренда. Управление портфелем бренда. Продвижение бренда. Капитализация бренда. Бренд-менеджмент.