

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Адаптивный курс русского языка» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Сформировать целостное системное представление об орфографии и пунктуации, о принципах, лежащих в основе этих разделов. Данная цель обусловлена требованиями к подготовке грамотного специалиста в области рекламы и связей с общественностью для работы с текстами в медиапространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) систематизировать знания студентов по орфографии и пунктуации русского языка;
- 3) сформировать новый уровень понимания принципов, лежащих в основе изучаемых правил;
- 4) научить грамматически обосновывать то или иное правило, понимать его суть и логику;
- 5) изучить правила крупными блоками в рамках повторения разделов русского языка.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1. УК-4. Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию, в том числе академическую и профессиональную, в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации. ИД-2. УК-4. Демонстрирует способность осуществлять коммуникацию в сфере делового, академического и профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке.

3. Содержание дисциплины

Русская орфография:

фонетический, лексический, грамматический аспекты

. Русская

пунктуация:

формальный,

семантический,

интонационный

аспекты

. Зачёт.