

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж, стиль и мода в профессиональной деятельности» для направления подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение.
Направленность (профиль) образовательной программы - Азиатские исследования (Китай)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- профессиональное становление будущего специалиста отрасли на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с изучением современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде как существенной части имиджа профессионала;
- развитие личностно-профессиональных свойств будущего специалиста отрасли;
- формирование дополнительных профессиональных компетенций будущего специалиста отрасли.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области создания корректного делового стиля в одежде – важнейшего аспекта культуры делового общения;
- создать условия для развития навыков формирования индивидуального стиля в одежде как средства самопрезентации личности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

| Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции |
|---|---|
| ДПК-1. Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории | ИД1ДПК-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД2ДПК-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД3ДПК-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. |

3. Содержание дисциплины

Одежда делового стиля как часть имиджа, факторы формирования. Индивидуальные особенности телосложения фигуры человека. Идеальные пропорции в одежде. Закономерности зрительного восприятия фигуры человека в одежде. Создание гардероба деловой одежды на фигуры с особенностями в телосложении.