

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социальной рекламы» для
направления подготовки 39.03.02 Социальная работа.
Направленность (профиль) образовательной программы - Социальная работа**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

– усвоение системы знаний в области рекламы как теоретической и прикладной дисциплины, основных этапов, школ и форм ее развития; особенностей российской социальной рекламы, современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике; а также формирование у будущих специалистов способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста рекламы.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомление с предметом, структурой, функциями практической и теоретической сторон изучения дисциплины как области профессиональной деятельности.
2. Выявление сущности, характера, содержания деятельности, основных позиций и стратегий специалиста в данной сфере.
3. Формирование умений и навыков творческой и профессиональной деятельности в области рекламных технологий, которые являются важнейшим компонентом современной социологии, журналистики, политики, экономики, менеджмента и маркетинга социальной работы, социальной психологии и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	ИД1ПК-8 Применяет технологии подготовки публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы
Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	ИД2ПК-8 Разрабатывает информационные материалы для средств массовой информации, социальных сетей, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты

3. Содержание дисциплины

Общая теория социальной рекламы. Организация и управление социальной рекламной деятельностью.