

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Интеллектуальная собственность: от идеи до патента» для направления подготовки 39.03.02 Социальная работа.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Социальная работа**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Развитие способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проведению самостоятельных исследований по изучению научной и патентной информации и на их основе разработка объектов интеллектуальной собственности

**Задачи изучения дисциплины:**

приобретение навыков и развитие культуры исследовательского труда;  
ознакомление с источниками патентной информации;  
приобретение опыта проведения патентных исследований;  
ознакомление с порядком получения патентных прав на объекты интеллектуальной собственности

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ДПК– 3 Способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения	ИД-1ДПК-3 Знает современные научные достижения и методы научно-исследовательской деятельности ИД-2ДПК-3 Умеет применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений, проектирования и осуществления комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения ИД-3ДПК-3 Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации данных по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования

**3. Содержание дисциплины**

Методические основы изобретательского и научного творчества. Источники патентной информации. Виды патентных исследований и их особенности. Технология выявления, оформления и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.