

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая социология» для  
направления подготовки 39.03.01 Социология.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и  
маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

дать студентам углубленное представление о предмете, основных теоретических направлениях и перспективах развития современных экономико-социологических исследований

**Задачи изучения дисциплины:**

раскрыть специфику экономико-социологического подхода;  
рассмотреть основные направления в современной экономической социологии;  
продемонстрировать разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических

		знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	--	--

### **3. Содержание дисциплины**

Предмет экономической социологии. Экономическое поведение. Хозяйственная мотивация . Рынок как форма хозяйства. Государственное регулирование экономики. Неформальная экономика. Социология предпринимательства. Хозяйственная организация. Социология занятости. Социология домашнего хозяйства. Социология потребления. Социология денег. Экономическая стратификация. Хозяйственные идеологии. Модели хозяйственного развития. Специфика новой экономической социологии. Социология рационального выбора. Сетевой подход.. Антропологический подход.. Экологический подход. Новый институциональный подход. Социокультурный подход. Властный подход. Постструктуралистский подход. . Экономическая теория конвенций. . Перформативный подход. . Экономическая социология в России.