

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология региона» для направления подготовки 39.03.01 Социология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с проблематикой региона, основными теоретическими достижениями в данной области, спецификой социологических методов изучения актуальных проблем развития региона.

**Задачи изучения дисциплины:**

- представить теоретико-методологические основы изучения региональных проблем;
- проследить историю изучения региональных проблем;
- представить базовые подходы исследований региона;
- раскрыть методические средства анализа региональных проблем.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований

		для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
--	--	---

### **3. Содержание дисциплины**

Объект и предмет социологии региона. Возникновение и развитие социологии региона. Социология региона в начале XXI века. Социально-экономические детерминанты регионального развития. Регион как социологического анализа. Территориальная идентичность. Территориальный интерес. Территориальное поведение.