

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология предпринимательства» для
направления подготовки 39.03.01 Социология.
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и
маркетинговые исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки о экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи изучения дисциплины:

- показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;
- способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

3. Содержание дисциплины

Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства. История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства. Виды предпринимательства в экономической социологии. Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Предпринимательская среда и малый бизнес. Системы поддержки малого предпринимательства в России. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения. Инновационный аспект предпринимательской деятельности.