

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология организаций» для  
направления подготовки 39.03.01 Социология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и  
маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

ознакомление студентов указанного направления в первую очередь с представлениями о социологическом подходе к понятию социальной организации как целевой группе, как способ руководства и управления людьми, как системы форм деятельности, обеспечивающий порядок социальной жизни общества; формирование социально-организационного мировоззрения на основе знания комплекса законов и принципов, раскрывающих определяющую роль в созидании общественной жизни и на этой основе – общие взаимосвязи человека и общества; воспитание навыков социально-организационной культуры.

**Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление о сущности социальной организации как компонента социальной структуры общества в социологическом аспекте.
- ознакомление студентов с социологическим пониманием уровней социальной организации, типами организационных связей в организациях, механизмами функционирования социальной организации, а также сущностью организованных и социально-психологических отношений в ней: спецификой взаимосвязей и взаимовлияний, в т.ч. формального и неформального характера этих связей в организации.
- выявление социологического содержания социальной организации и дезорганизации.
- формирование понимания главных социологических проблем организации жизни социальных групп российского общества в условиях формирования рыночных отношений через проводимые в стране социально-экономические и другие реформы.
- формирование навыков исследования проблематики различных организаций методами социологических исследований.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-2УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД-3УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории

		собственного профессионального роста ИД-4УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
--	--	--

## 2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК - 1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

## 3. Содержание дисциплины

Социология организаций как наука. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. Исторические тенденции развития организаций. Организационные структуры. Организационные процессы. Организационная культура. Детерминация применения социологических знаний в управлении организации. Управление организацией. Управление риском в организациях. Коммуникация в организации. Социологические исследования в менеджменте. Глобализация как фактор трансформации организации.