

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология общественного мнения» для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

ознакомить студентов с теоретическими основами процессов изучения общественного мнения, дать обзор принятых методологий и методик, сформировать общие представления об истории изучения общественного мнения.

Задачи изучения дисциплины:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;

представить базовые теоретико методологические подходы социологии общественного мнения;

определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;

дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;

раскрыть способы расчета параметров общественного мнения;

сформировать знания об основных организациях, проводящих исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностях и специфике.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД1ПК1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ИД2ПК1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;
	ИД3ПК1 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации

3. Содержание дисциплины

Сущность, структура и функции общественного мнения. Институционализация опросов общественного мнения. Методика исследования общественного мнения. курсовая работа.