

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология культуры и духовной жизни»
для направления подготовки 39.03.01 Социология.
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и
маркетинговые исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии культуры; ознакомление студентов с концептуальными основами социологии образования как современной комплексной науки о современных проблемах образовательных систем и процессов; формирование социологического мировоззрения на основе знания особенностей образования как социальной системы; знакомство студентов с социологией науки как отраслью социологии, основными концепциями и научными школами, занимавшимися изучением науки как социального института; формирование внутренней профессиональной идентичности студента-социолога; заложить основу для развития у него (нее) критического социологического мышления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение системы понятий социологии культуры как науки;
- формирование умений применять эти понятия в анализе социальных процессов в стране или регионе;
- ознакомление с различными точками зрения и концепциями теоретического характера в социологии культуры;
- формирование представлений о принципах функционирования социального института культуры, о причинах кризисных ситуаций и о возможностях их преодоления.
- изучение основных законов и концепций образования в культурно- историческом, теоретическом, феноменологическом и модернизационном аспектах;
- формирование представлений о принципах функционирования образования как социального института, социальной системы, социальной организации, социального процесса; и об особенностях и закономерностях социологического исследования проблематики образования, в т. ч. на этапе его реформирования.
- определить место социологии науки в системе современных концепций изучения науки (определить исследуемую социологией науки область: объект, предмет социологии науки, функции социологии науки, ее специфику);
- сформировать у студентов понятийную базу, категориальный и методологический аппарат социологии науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе

		объективной интерпретации эмпирических данных; ИД-ЗОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

3. Содержание дисциплины

Социология культуры. Социология духовной жизни: введение в социологию образования, науки, медиа. Социология образования. Социология науки. Социология религии.