

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология инноваций» для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

систематизировать знания студентов о социальных инновациях, формирование у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными подходами в изучении инноваций как особого социального феномена;
- анализ истории формирования сущности социологических теорий инноваций в обществах различных типов;
- знакомство с основными понятиями социологии инноватики;
- формирование представления об инновационной инфраструктуре и её элементах

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ПК - 1	ИД-1ПК-1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2ПК-1 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3ПК-1 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации

3. Содержание дисциплины

Социология инноваций как научная дисциплина. Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт. Система понятий социологии инноваций.. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.. Инновации и их место в обществе.. Социологический портрет новатора и инноватора.. Культура и этика управления инновационным процессом.. Реализация инновационного процесса в организации..