

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные сети» для направления
подготовки 39.03.01 Социология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и
маркетинговые исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с понятием социальных сетей как нового концепта современной социологии, их видами и методологическим значением для социологии как науки об обществе.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основных концепций «социальных сетей» в современной социологии;
изучение возможности применения различных математических методов анализа и теорий к сетевым измерениям с учетом их методологических проблем;
выявление взаимосвязи сетевых подходов с такими социологическими теориями, как теория обмена, теории социального и человеческого капитала.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД1ОПК2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД2ОПК2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД3ОПК2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально значимых проблем	ОПК4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД1ОПК4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД2ОПК4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и про

		<p>гнозных моделей социальных явлений и процессов; ИДЗОПК4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

Социальные сети как новый концепт современной социологии. Предмет дисциплины. Основные понятия.. Актуальность сетевого подхода в изучении общества, его отличие от институционального.. Возникновение сетевых подходов в социологии. Антропометрический подход. Социометрия. Теория графов и ее применение к сетевым измерениям.Взаимосвязь сетевых подходов с теориями обмена.Теории социального обмена.. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального и человеческого капитала. Понятие социального капитала.. Сетевое доверие как индикатор изучения социальных сетей.. Видовое разнообразие социальных сетей.. Видовое разнообразие социальных сетей.. Анализ социальных сетей..