

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Политическая социология» для
направления подготовки 39.03.01 Социология.
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и
маркетинговые исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

освоение теоретических оснований и формирование представлений об основных понятиях и проблемах социологии политики, овладение умениями применять теоретический, методологический и методический аппарат социологической науки для анализа сферы политики; знакомство со спецификой и основными тенденциями современной российской и международной политической жизни.

Задачи изучения дисциплины:

усвоения обучающимися базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политической социологии; усвоение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
формирование навыков анализа и обобщения социальной, демографической, политической, экономической, культурной и иной информации на основе познавательных и объяснительных возможностей политической социологии;
формирование представлений о реальных механизмах формирования, функционирования и развития социально- политической системы Российской Федерации;
формирование общего представления о прикладной политической социологии, о ее целях и методах;
формирование владения основными приемами и методами изучения общественного мнения по вопросам политики; формирование понимания техники проведения массовых опросов и основные подходы к анализу данных репрезентативных массовых опросов; формирования умения использовать данные социологических опросов для прогнозирования результатов политических кампаний и выборов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных

		моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1ОПК-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2ОПК-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3ОПК-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

3. Содержание дисциплины

Объект и предмет политической социологии. Теоретические основы и методы политической социологии. Основные этапы развития социально-политической мысли. Власть как социальное явление. Политическая система. Политическое представительство. Социальные механизмы политического поведения и участия. Общественное мнение в политике. Политическая социализация и политическая культура. Социология политических партий, групп интересов и общественных движений. Социология политических элит. Социология бюрократии. Социология политического лидерства. Социология политических конфликтов и кризисов. Социология политических реформ. Социология внешней политики и международных отношений. Социология геополитики. Предмет и метод прикладной политической социологии. Техника и технология проведения массовых опросов по вопросам политики. Общие принципы анализа данных массовых опросов. Организация и использование фокус-групп в прикладной политической социологии. Исследование и прогнозирование электорального поведения. Анализ социальной и политической стратификации. Определение протестного потенциала общества. Анализ социальной базы политических партий и движений. Прикладная политическая социология и политические технологии. Проблема прогнозирования политических изменений и политического развития.