

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социологии» для направления подготовки 39.03.01 Социология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

ознакомление студентов с концептуальными основами общей социологии как одним из структурных уровней социологии как науки об обществе как целостной системе, механизмах его возникновения, функционирования, изменения и его основных структурных компонентах.

**Задачи изучения дисциплины:**

формирование представления у студентов об объекте и предмете социологии как науки, основных принципах и специфике социологического познания; - ознакомление студентов с общей теоретической социологией, ее основными подходами и концепциями;

формирование представлений о принципах функционирования общества как целостной системы, его основных свойствах, функциях, месте и роли личности в обществе;

формирование представления у студентов о механизмах социальных изменений.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|---|--|--|
| Анализ социальных явлений и процессов               | ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях<br>ИД-2ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии |

**3. Содержание дисциплины**

Социология как наука. Общество как социокультурная система. Личность как субъект и объект общества. Основные категории теорий социальных изменений  
. Классические теории социальных изменений. Современные теории

социальных  
изменений  
. Аспекты социального  
становления.