

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация социологического исследования» для направления подготовки 39.03.01 Социология.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

получение знаний и навыков организации прикладного социологического исследования на всех этапах.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Формирование представлений об этапах и принципах организации прикладного социологического исследования на всех этапах.

2. Получение навыков организации прикладного социологического исследования полного цикла: подготовительного этапа, этапа сбора данных, этапа анализа данных, методической рефлексии.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2УК-1 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5УК-1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

**3. Содержание дисциплины**

Подготовительный этап социологического исследования. Этап сбора данных. Этап обработки и анализа данных. Этап методической рефлексии.