

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология и методы социологического исследования» для направления подготовки 39.03.01 Социология.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и маркетинговые исследования**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

сформировать целостное представление о проведении эмпирического социологического исследования, отработать практические навыки применения методов. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) изучить основные методологические принципы сбора данных в социологии;
- 2) раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- 3) раскрыть структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- 4) дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании;
- 5) рассмотреть основные вопросы организации выборочного исследования;
- 6) изучить опросные методы сбора данных;
- 7) изучить неопросные способы получения информации;
- 8) дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- 9) раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.
- 10) дать представление об организации социологического исследования

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ИД-1ОПК-3 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ИД-2ОПК-3 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ИД-3ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в

		соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
--	--	--

### **3. Содержание дисциплины**

Основы эмпирической социологии. Количественные методы в социологии. Основы организации онлайн- социологического исследования. курсовая работа. Качественные методы в социологии. Социологическое сопровождение маркетинговых исследований.