

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» для направления
подготовки 39.03.01 Социология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Социологические и
маркетинговые исследования**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов уровня владения иностранным языком по направлению подготовки в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью в области социологии

Задачи изучения дисциплины:

- 1) сформировать навыки восприятия звучащей (в предъявлении преподавателя и носителей языка) профессионально ориентированной лексики на материале иностранного языка;
- 2) сформировать умение составления высказывания (монологического и диалогического) в устной и письменной форме на иностранном языке;
- 3) освоить базовые методы работы с тематически ориентированным текстом профессиональной направленности (ознакомительное чтение без словаря, изучающее чтение);
- 4) изучить структуру письменных работ (эссе).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнёрства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; ИД-2 УК-4 Ведёт деловую переписку на русском языке с учётом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; ИД-3 УК-4 Ведёт деловую переписку на иностранном языке с учётом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИД-4 УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;

		<p>ИД-5 УК-4 Публично выступает на русском языке, строит своё выступление с учётом аудитории и цели общения</p> <p>ИД-6 УК-4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Семья. Рабочий день. Досуг. Образование. Мой университет . Еда. Покупки. Великобритания. США. Социология семьи и гендера . Социология труда и занятости. . Социология успеха. Социология времени. . Коммуникация. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.. Социальное поведение. Асоциальное поведение. .