

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» для  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Управление логистикой  
организации**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие компетенций в сфере стратегического управления.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие, методологические основы анализа внутренней и внешней среды предприятия, классификацию стратегий предприятия;
- изучить методы и способы предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования, разработки корпоративных стратегий, стратегий бизнеса, функциональных и оперативных стратегий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- освоить навыки стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и инструменты стратегического управления, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- овладеть навыками диагностики и разработки стратегий предприятия.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИД-1ОПК-2 Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-2ОПК-2 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-3ОПК-2 Владеет методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

**3. Содержание дисциплины**

Теоретические основы стратегического управления фирмой. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой. Стратегический анализ

внутренней и внешней среды. Формирование миссии и целей организации. Портфельный анализ. Базисные (эталонные), корпоративные стратегии. Бизнес (конкурентные) стратегии. Товарная стратегия фирмы. Стратегия ценообразования. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Инновационная стратегии фирмы. Стратегия реструктуризации. Стратегия снижения транзакционных издержек. Интеграционная стратегия предприятия. Разработка и реализация стратегии. Курсовая работа.