

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.
Направленность (профиль) образовательной программы - Управление логистикой организации**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности предприятия, современные формы, методы и стратегии конкурентной борьбы;
- развить практические навыки сбора, обработки и анализа информации о конкурентах;
- сформировать навыки анализа конкурентной среды отрасли;
- овладеть методами оценки конкурентоспособности предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобрести практические навыки разработки конкурентной стратегии предприятия; использования инструментов управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним условиям среды	ИД-1ПК-1 Знает задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.
	ИД-2ПК-1 Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.
	ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы конкуренции. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции. Теория конкурентных преимуществ. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия. Разработка и реализация

базовых стратегий конкуренции. Типовые стратегии конкурентной борьбы. Разработка политики создания продукта. Особенности выбора политик обеспечения конкурентоспособности предприятия. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях.