

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерческая логистика» для
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Управление логистикой
организации**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Освоение студентами теоретических знаний в области коммерческой деятельности и логистики: концепции, методы и модели рациональной организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки менеджмент профиля управление логистикой предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

Выработать у студентов представление о системе товародвижения в сфере товарного обращения, как о едином технико- технологическом и плано- экономическом интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производителя до потребителя.

Обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен выполнить работы по организации логистической деятельности в организации.	ИД-1ПК-2 Знает понятийный аппарат и базовые концепции логистики; виды логистических функций и систем; основные методы управления функциональными областями логистики. ИД-2ПК-2 Умеет применять категориально-понятийный аппарат логистики и логистического менеджмента в профессиональной деятельности; ставить и решать типовые задачи управления логистическими процессами в разрезе общих и специальных функций управления. ИД-3ПК-2 Владеет навыками применения методов оптимизации в управлении материальными (товарными), информационными и финансовыми потоками в логистической системе (цепи поставок) организации, в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения).

3. Содержание дисциплины

Основы коммерческой деятельности. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере товарного обращения. Модели и методы коммерческой логистики

- . Логистика оптовых продаж
- . Организация коммерческой логистики
- . Логистика в розничной торговле. Логистика в международной торговле.