

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством» для направления
подготовки 38.03.02 Менеджмент.
Направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент
организации**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления качеством для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основ правовых знаний в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии;
- изучение основных понятий в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии;
- овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств, методов и нормативно-правовой базы технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия,
- овладение умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерения, сертификатами и декларациями соответствия
- формирование умений и навыков в области метрологического и нормативного обеспечения коммерческой деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|---|--|
| ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним условиям среды | ИД-1ПК-1 Знает задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. |
| | ИД-2ПК-1 Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации. |
| | ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений |

3. Содержание дисциплины

Основные понятия и категории управления качеством. История развития теории и

практики в области управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Нормативное обеспечение управления качеством. Системы качества по международным стандартам ИСО серии 9000. Техническое регулирование и стандартизация в области управления качеством. Подтверждение соответствия в области управления качеством. Метрологическое обеспечение качества продукции.