

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологическое и социальное предпринимательство» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент организации

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического и социального предпринимательства и управления инновационными и социальными проектами.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить особенности технологического и социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации технологического и социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получить необходимые знания по управлению проектами в области технологического и социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального и технологического предпринимательства;
- освоить методологию продвижения и развития социального инновационного проекта.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 Способен оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, участвовать в разработке инвестиционного проекта	ИД-1ПК-4 Знает функции и виды предпринимательства; содержание инвестиционного проекта; методы оценки его эффективности; основные механизмы финансирования инвестиционных проектов; виды инвестиций. ИД-2ПК-4 Умеет оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, целями проекта; выбирать вариант инвестиционного проекта; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта. ИД-3ПК-4 Владеет навыками прогнозирования доходов и расходов предпринимательской деятельности; оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях неопределенности; определения рисков инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды.

3. Содержание дисциплины

Введение в технологическое предпринимательство. Выбор идеи для стартапа. Формирование команды стартапа. Целевая аудитория и ценностное предложение. Анализ конкурентов и оценка рынка. MVP. От идеи к продукту. Техническая архитектура. Монетизация стартапа. Метрики стартапа и экономика продукта. Бизнес-модель. Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Тестирование каналов. Инвестиции. Питч перед инвестором. Социальное предпринимательство: основы создания и принципы управления. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства. Развитие и продвижение социального проекта.