

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» для
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.
Направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент
организации**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие компетенций в сфере стратегического менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие, методологические основы анализа внутренней и внешней среды предприятия, классификацию стратегий предприятия;
- изучить методы и способы предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования, разработки корпоративных стратегий, стратегий бизнеса, функциональных и оперативных стратегий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- освоить навыки стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и инструменты стратегического управления, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- овладеть навыками диагностики и разработки стратегий предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИД-1ОПК-2 Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-2ОПК-2 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ИД-3ОПК-2 Владеет методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
-------------------------------------	---

компетенции	
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним условиям среды	<p>ИД-1ПК-1 Знает задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>ИД-2ПК-1 Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений.</p>

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы стратегического управления фирмой. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Формирование миссии и целей организации. Портфельный анализ. Базисные (эталонные), корпоративные стратегии. Бизнес (конкурентные) стратегии. Товарная стратегия фирмы. Стратегия ценообразования. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Инновационная стратегии фирмы. Стратегия реструктуризации. Стратегия снижения транзакционных издержек. Интеграционная стратегия предприятия. Разработка и реализация стратегии. Курсовая работа.