

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.
Направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент
организации**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний в области методологии, методики и техники проведения эмпирических социологических исследований и основ умений и навыков их практического применения в целях информационного обеспечения менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представлений об эмпирической и прикладной социологии, видах социологических исследований, технологии подготовки и проведения конкретных исследований, обработки, анализа и интерпретации социологических данных;
- формирование умений и навыков проведения социологических исследований в области менеджмента.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Знает основы социального взаимодействия, принципы и методы командной работы, теории лидерства, методы формирования команды и организации ее социального взаимодействия. ИД-2УК-3 Умеет определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; подбирать участников команды исходя из ролевого распределения и степени согласованности мнений участников команды; применять методы командной работы при принятии коллективных управленческих решений. ИД-3УК-3 Владеет навыками определения своей роли в команде и ролей других участников команды; приемами формирования команды; определения степени согласованности участников

		команды; методами организации командной работы и социального взаимодействия
--	--	---

3. Содержание дисциплины

Введение в социологию. Введение в социологию организации. Основы эмпирической социологии. Методы социологического исследования в сфере менеджмента. Социологическое обеспечение менеджмента: практический аспект.