

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» для направления  
подготовки 38.03.02 Менеджмент.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Менеджмент  
организации**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить процесс бизнес-планирования, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- овладеть компьютерными программными продуктами, используемыми в бизнес-планировании; стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1ОПК-4 Знает основные методы анализа угроз и возможностей внешней среды, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана; ИД-2ОПК-4 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идею, определять целевой рынок, составлять план маркетинга, производственный план,

	<p>организационный план, финансовый план, оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды; ИД-ЗОПК-4 Владеет методами оценки экономической эффективности реализуемых бизнес-планов.</p>
--	---

### **3. Содержание дисциплины**

Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма. Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса. Анализ рынка сбыта в бизнес-планировании. Конкуренция и конкурентное преимущество. Стратегия маркетинга в бизнес-планировании. План производства в бизнес-планировании. Организационный план и менеджмент в бизнес-планировании. Финансовый план в бизнес-планировании. Оценка рисков в бизнес-планировании. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Оценка эффективности бизнес-планирования. Организация процесса реализации бизнес-плана. Курсовой проект.