

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки» для направления  
подготовки 38.03.01 Экономика.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Финансы и  
бухгалтерский учет**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Формирование системы знаний о теоретических и практических аспектах функционирования финансового рынка, а также всех составляющих его сегментов; овладение методами различных видов экономического и финансового анализа ситуации на финансовом рынке; формирование системы знаний о деятельности финансово-кредитных институтов на финансовых рынках.

**Задачи изучения дисциплины:**

- освоить знания о назначении, целях, задачах финансового рынка, и всех рынков его составляющих (валютном, кредитном, рынке ценных бумаг, денежном рынке и рынке золота);
- изучить способы и методы анализа финансовых инструментов в инвестиционных целях;
- проанализировать тенденции развития фондового рынка в российской экономике;
- изучить основы портфельного инвестирования и способы управления портфелем ценных бумаг.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| ПК-2 Способен осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг и консультировать клиентов по их использованию | ИД-1 ПК-2 Знает конъюнктуру и механизмы функционирования финансовой системы и финансовых рынков, базовые банковские, страховые, инвестиционные продукты и услуги, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг, порядок, процедуры, условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов, оформления банковских депозитов, обезличенных металлических счетов, страховых и инвестиционных продуктов;<br>ИД-2 ПК-2 Умеет проводить исследования финансового рынка и изучать предложения финансовых услуг, собирать и обрабатывать информацию по спросу на рынке финансовых услуг, анализировать состояние и прогнозировать изменения инвестиционного и информационного рынков, организовывать и поддерживать постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, инвестиционными, консалтинговыми организациями, оценочными фирмами, средствами массовой информации, информационными, |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>рекламными агентствами, взаимодействовать с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса, сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг, проводить их презентации, консультировать по оформлению документации по финансовым продуктам и услугам, составлять регулярную аналитическую отчетность для клиентов и вышестоящего руководства;</p> <p>ИДК-3 ПК-2 Владеет навыками сбора данных и ведения базы по клиентам в программном комплексе, получения и оценки качества, достаточности и надежности информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинга его финансовых возможностей, составления подробных паспортов финансовых продуктов, аналитических заключений, рейтингов, прогнозов, средствами проверки, приемами анализа предоставляемой клиентами документации, предусмотренной условиями договора с финансовой организацией, и способами обеспечения ее сохранности и конфиденциальности.</p> |
|--|---|

### **3. Содержание дисциплины**

Финансовый рынок. Основные взаимосвязи. Фундаментальные понятия и общая характеристика рынка ценных бумаг.. Участники рынка ценных бумаг. Понятие, сущность и виды ценных бумаг. Эмиссия и обращение ценных бумаг.. Фондовая биржа и ее роль в обращении ценных бумаг. Внебиржевые фондовые рынки. Основы портфельного инвестирования. Управление портфелем ценных бумаг.. ЗАЧЁТ.