

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж профессионала» для направления подготовки 37.03.01 Психология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Консультативная психология**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
3. Развить базовые профессиональные компетенции студентов в использовании инструментария психологии имиджа.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6 Знает: возможные перспективы своей профессиональной карьеры; понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-2 УК-6 Умеет: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД-3 УК-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы психологии имиджа. Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии .  
Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках. . Тема 3.  
Классификация, структура имиджа и процесс его формирования. . Раздел 2. Методы и  
технологии психологической работы с имиджем. Тема 4. Психология индивидуального  
имиджа. . Тема 5. Психология корпоративного имиджа. . Тема 6. Психология  
предметного имиджа. .