

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов» для направления подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника.
Направленность (профиль) образовательной программы - Электрические станции**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1 Способен решать личные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории ИД-2дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории ИД-3дпк-1 Владеть методами решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

3. Содержание дисциплины

Понятие медиатекста. Сферы функционирования. Специфика журналистских текстов. Специфика PR- текстов. Специфика рекламных текстов. Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.