

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов» для направления подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Энергообеспечение предприятий**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Дополнительные профессиональные компетенции**

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК-1: Способен решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1 дпк-1 Знать стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории ИД-2 дпк-1 Уметь оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории ИД-3 дпк-1 Владеть методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

**3. Содержание дисциплины**

Понятие медиатекста. Сферы функционирования. Специфика журналистских текстов. Специфика PR- текстов. Специфика рекламных текстов. Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.